

薬用せっけん「ミューズ」から、新商品発売！

「ポケットモンスター」より人気ポケモン「ピカチュウ」デザインの商品が登場！

ピカチュウノータッチ泡ハンドソープでピカピカ♪

「ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ ポケモンデザイン」

3月2日（月）より販売開始

「ミューズ」の定番商品がデザインを刷新！ 随時切替にて販売

<http://www.musejapan.jp/>

レキットベンキナー・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区東五反田／代表取締役：シャイレッシュ・シユクラ）は、約65年の歴史を持つ薬用せっけん「ミューズ」と近年ゲームやTVアニメ、映画と、話題の尽きない「ポケットモンスター」から人気ポケモン「ピカチュウ」がデザインされた「ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ ポケモンデザイン」を数量限定で2020年3月2日（月）より販売開始いたします。

薬用せっけん「ミューズ」は、1953年に薬用固形石けんを発売してから約65年が経ち、殺菌・消毒効果の特徴を活かしながらそれぞれの時代にあったハンドソープの提案をしてまいりました。特にノータッチ泡ハンドソープは、手を本体にかざすと殺菌成分配合のハンドソープが泡で自動に出てくるといったその特徴と、近年行っている数量限定のキャラクターデザインの商品に、ご好評の声をいただいております。2018年9月には大人も子供も大好きな「ドラえもん」、2019年4月には世界的な人気キャラクター「ミニオンズ」との商品を発売し、大変ご好評いただきました。そのためこの度は、近年ゲームやTVアニメ、映画と、話題の尽きない「ポケットモンスター」をノータッチシリーズのデザインに取り入れ、更なる手洗い習慣の普及を目指しました。ディスペンサー本体色であるイエローはピカチュウを想起させ、また明るくポジティブな印象を与えてくれます。ひょこり覗くピカチュウのイラストを正面に配置し、まるで手洗いに誘っているようなデザインにしました。ボトルは、表ラベルをめくるとポケモンがみえるワクワク感のあるデザインになっています。みえるポケモンは全部で3種類！Twitterでキャンペーンも予定しておりますので、ご注目ください。

■ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ ポケモンデザイン



(イメージ)



- 商品名 : ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ ポケモンデザイン
- 発売日 : 2020年3月2日（月）
- 価格 : オープン価格
- 香り : ブルーソーダレモンの香り
- 販売店 : 全国のドラッグストア、総合スーパー、ホームセンター、オンラインショップ等

医薬部外品（本体は除く）販売名：ミューズ NGH-gp

© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku @Pokémon

また、長らくご愛顧いただいております「ミューズ」の定番商品のデザインを、より製品特徴がわかりやすくなるように刷新いたしました。ロゴにおいては、「薬用」と「殺菌・消毒」の視認性を高め、「ミューズ」の特徴を強く訴求したデザインを考案したことになります。また以前のパッケージデザインを生かしつつ、色が変わりつつある泡のイメージや液体の雫などを加え、用途が更に分かり易くなるよう改良しました。

■ミューズ 定番商品デザイン刷新

- 発売日 : 随時切替
- 価格 : オープン価格
- 販売店 : 全国のドラッグストア、総合スーパー、ホームセンター、オンラインショップ等

幅広いバイ菌から家族を守る



ミューズ 新ロゴ



販売名：薬用泡ソープ NFBH-ap



販売名：ミューズ LO-a



販売名：ミューズ NFBH-ap

医薬部外品 (本体は除く)

ミューズ概要

「ミューズ」は、1953年に薬用固形せっけんとして誕生して以来、キッチン用や様々な香り付き、シートタイプ、泡タイプなど、様々な商品を発売して参りました。私たちの使命は、人々の身体と家族をバイ菌から守り、健やかな生活を実現すること。そのために私たちは人々に、革新的な製品を提供していきます。(<http://www.musejapan.jp/>)