

## 65年の歴史を持つ薬用せっけん「ミューズ」新商品発売

- (1) ノータッチ泡ハンドソープ ドラえもんデザイン 9月3日(月)数量限定出荷  
(2) ノータッチ泡ハンドソープ クラシックフィオーレ 12月3日(月)数量限定出荷

レキットベンキナー・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区東五反田／代表取締役：シャイレッシュ・シュクラ）は、65年の歴史を持つ薬用せっけん「ミューズ」より、「ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ ドラえもんデザイン」を数量限定で、2018年9月3日（月）に出荷いたします。「ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ クラシックフィオーレ」は、数量限定で12月3日（月）に出荷いたします。

ミューズ ノータッチ泡ハンドソープは、殺菌成分配合の泡が自動で出てくるハンドソープディスペンサーです。ノズルの下に手をかざすと一回分の泡が自動で出てくる仕様で、子どもから大人まで、簡単かつ楽しく、手を洗うことができます。



### ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ ドラえもんデザイン

2018年5月に数量限定で発売したドラえもんデザインのノータッチ泡ハンドソープを多くの方に好評いただき、**この度、ディスペンサー本体にもドラえもんデザインを施した企画品を発売することとなりました。**もっと楽しく手洗いをしてもらいたいという想いから、ドラえもんをイメージしたブルーの泡とスパークリングゆずの香りを採用しています。

- 商品名 : ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ ドラえもんデザイン
- 出荷予定日 : 2018年9月3日（月）
- 価格 : オープン価格
- 香り : スパークリングゆずの香り
- 販売店 : 全国のドラッグストア、総合スーパー、ホームセンター、オンラインショップ等



医薬部外品（本体は除く）

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

<イメージ>

## ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ クラシックフィオーレ

「シンプルだけどちょっとしたおしゃれが心地いい」をコンセプトに大人の女性をメインターゲットとした数量限定商品が登場。「他のインテリアの邪魔をせず、ちょっと気分が上がるハンドソープ習慣を提案したい」という思いから、大人の女性に人気のマカロンカラーを採用しています。洗面台をぱっと華やかに彩るインテリアのようなデザインが特徴的な商品です。

- 商品名 : ミューズ ノータッチ泡ハンドソープ クラシックフィオーレ
- 出荷予定日 : 2018年12月3日(月)
- 価格 : オープン価格
- 香り : スパークリングゆずの香り
- 販売店 : 全国のドラッグストア、総合スーパー、ホームセンター、オンラインショップ等



医薬部外品 (本体は除く)



<イメージ>

### ▼ミューズとは

「ミューズ」は、1953年に日本初の薬用固形せっけんとして誕生して以来、キッチン用や様々な香り付き、シートタイプ、泡タイプなど、様々な商品を発売して参りました。私たちの使命は、家族をバイ菌から守り、健やかな生活を実現すること。そのために私たちは、革新的な手洗い製品を提供していきます。( <http://www.musejapan.jp/> )