

国内外のクリエイター、アーティストが参加する“クリエイティブの祭典 rooms 43” 10 月 21 日開幕

総勢 250 ブランドと共に、クリエイションの本質や可能性を発信

一般のお客様の入場登録開始 & rooms 初となるお買いものクーポンもプレゼント中

国内外のクリエイターを発信するプラットフォーム「rooms (ルームス)」は、生活と文化に関連するブランドやアーティスト、プロジェクトが集結するクリエイティブの祭典「rooms43」を 2021 年 10 月 21 日 (木)、22 日 (金)、23 日 (土) の 3 日間、新宿住友ビル三角広場にて 1 年ぶりに開催いたします。楽しく、豊かな未来をイメージできるような、多彩なブランドの新作や限定アイテムが会場を埋め尽くします。本リリースでは、特別展示、フード、ワークショップ、トークショーなど企画情報を厳選してお届けします。なお、rooms では現在来場登録受付中です。

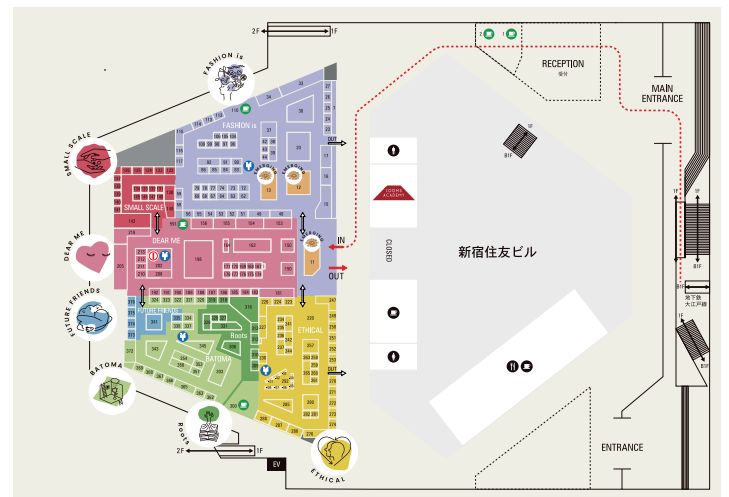
入場方法や rooms 初となるお買いものクーポンについてはこちらから ▶ <https://www.roomsroom.com/visit>



■ 浮 (ブイ) の書き下ろし楽曲、rooms43 コンセプト曲として配信

■ ブランド一覧と各エリアのコンセプトを WEB にて公開

▼ rooms43 の会場 MAP とエリアのアイコン



rooms と所縁のあるシンガーソングライター 米山ミサのソロプロジェクト、浮 (ブイ) の書き下ろし楽曲「愛が生まれる (Concept music for “rooms43”)」を、本イベントのコンセプトミュージックとして各種音楽サービスにて配信しております。

ご試聴はこちら ▶ <https://www.roomsroom.com/43conceptmusic>

rooms43 のコンセプトである “Dear Me, Dear You, with Emotions,” を源泉に、浮から生まれた感性をそのまま体現した楽曲です。聞く場所や時間、タイミングによって、寄り添い方を変えてくれる、まるで愛をもった生き物のように接してくれます。会場では「FABIENNE(※)」のブースにてライブ演奏も予定。ライブのスケジュールは、後日 rooms 公式サイトや SNS にて告知します。

浮 (ブイ)

2018 年から、米山ミサのソロプロジェクトとして活動を始める。最近是他アーティストの楽曲に参加するなど活動の幅を広げ、何百通りの風に吹かれながら生活をうたう。

2019 年 12 月 12 日に音楽レーベル FABIENNE(※) より、1st album” 三度見る ” を発売。



ブランド一覧リストはこちら ▶ <https://www.roomsroom.com/43brand-list>

■ 特別展示 & ブランド PICK UP



ブース NO 156. 伊豆藏 明彦 × 萩原 亮大
四半世紀前より考え抜かれた SDGs 「森羅万象を司る霊木」

天井から会場全体に根を生やすように吊るされた、華道家 萩原 亮大による巨大な樹木のオブジェが出現。自然染織家 伊豆藏明彦による 1 万匹の蚕たちと共に創る糸の巨大球体と融合し、不透明な時代の中で一歩踏み出すきっかけになることを願い「森羅万象を司る霊木」を表現します。22 日 (金) には、伊豆藏明彦の引退前を追ったドキュメンタリー映画の上映会 & トークショーも行います。



ブース NO 150. 清水 陽子
自然・生命の本質や可能性を究極に感じるアート展示

自然・生命の本質や可能性を究極に感じる、研究者兼アーティスト清水陽子氏による展示。生命そのものを扱い、バイオテクノロジーを駆使した作品が並ぶ "Nature" エリアと、人間中心的になりがちなデジタル社会をバイオリジカルな世界へ発展・拡張させた革新的なアイデアや作品が並ぶ "Digital" エリアで構成。バイオリジカルを中心にクリエイションされた世界をご覧ください。



ブース NO 162. NEMOHAMO
新商品の展示から 2 周年特別企画まで見どころ満載

新発売したばかりの低分子タケノコ皮エキス配合の保水美容液「NEMOHAMO DEEP GEL(ネモハモディーブジェル)」の展示、またブランド 2 周年を記念して、写真家川内倫子氏とコラボレーションした同ブランドのフォトブック、そしてブランド初となるライフスタイルプロダクトのお披露目展示も合わせて行います。



ブース NO 287. Jam apparel
今注目の長谷川ミラによる次世代ファッションブランド

次世代サステナブルブランドを協賛・支援する ORGABITS 主催のエリアに、長谷川ミラがクリエイティブディレクターを務める新ファッションブランドが登場。Fashion goes green をテーマに掲げ、再生繊維やオーガニック生地を全てのアイテムに使用し、性別・人種関係なく、全ての人に地球に優しいファッションを着る喜びと感動を届けます。ブース内で、展示販売を行います。



ブース NO 153. S_Z
3 名の女性アーティストによるアート展示 " 郊遊 / 野遊び / Outing "

自然と人間の明確で直接的な関係性を表現する 3 名の女性アーティストによる作品を新作含めて全 30-40 展示。官能性とセクシャリティーを、水彩画・油絵・ファブリック・オブジェ・映像等、それぞれの世界観でプレゼンテーションします。会場内で購入も可能です。Cathy Burghi (Uruguay/Brazil) / Tove Kjellmark (Sweden)/ Wenzhou (China)



ブース NO 7. THEO HAZE(テオヘイズ)
全長 2.27m の現代アートがエントランス壁面を埋め尽くす展示

現代アーティスト THEO HAZE による、会場エントランスの壁面を埋め尽くすアート展示。今回の展示コンセプトは、"MYSTIC"。古代の神話的存在をモチーフに、クラシックとストリートカルチャーを融合した作品群を特徴とします。全 15-20 点、内 227cm x 227cm の大型作品をはじめ計 5 点の新作を展示販売いたします。実物を肌で感じ、精神の自由と宇宙的調和を体感してください。



ブース NO 11. OGOH OGOH

ファッションデザイナー 川久保 玲をはじめとする名だたる著名人からインスパイアされ、10年という準備期間を経て、満を辞して rooms に出展するジュエリーブランド「OGOH OGOH」。1つ1つこだわりが詰まり、全て1点もののアートジュエリーを500点制作。展示販売も行います。



ブース NO 12. Atelier M/A

アート・ファッション・サステナブルを軸としたブランド。今回のコンセプトは、「Open House」。SHINDO 社の継続生産ができず廃盤予定となった、リボンを使った1点1点異なる新作も登場。また、新ラインとしてアクセサリー雑貨の展開をスタート。全て1点もので、展示販売も行います。



ブース NO 13. koike.

2021年コレクション & 新作 10 アイテムを rooms にて初披露します。2021年コレクションテーマは、「灼熱の夏の日」。わたしたちの洋服とともに、気持ちが高揚する時間、世界が違ってみえる色彩の感動を、思い出していただくと嬉しいです。



ブース NO 130. SUI

中国の美しいジャガード生地や刺繍を用いたバックやお洋服、服飾雑貨のブランド。「シノワズリ」テイストの中に、その時々々のトレンド（現実）と私たちの感覚を混ぜ合わせ、新しい色彩を生み出します。今回は、チャイナシューズやバックなど新作の展示販売も予定しております。

Sachi Takagi

ブース NO 181. Sachi Takagi

菓子職人 高木幸世が、これまでの自然との関係性をお菓子で表現した新しいスイーツブランドを rooms にて初お披露目。植物の可能性を最大限に生かすことで植物に新たな命を宿すことをテーマに、すべてが植物性素材で表現されたチョコレートなど、心と体が直感的に求めるスイーツを生み出します。



ブース NO 155. 舛田玲香

福島県浪江町生まれの日本画家。多摩美術大学 絵画学科 日本画専攻。卒業後、オーストラリアの動植物に興味をもち、渡豪。現在は、福島県郡山市を拠点に制作を続けています。今回、「プリズム」というコンセプトで、新作も含めて展示販売を予定。



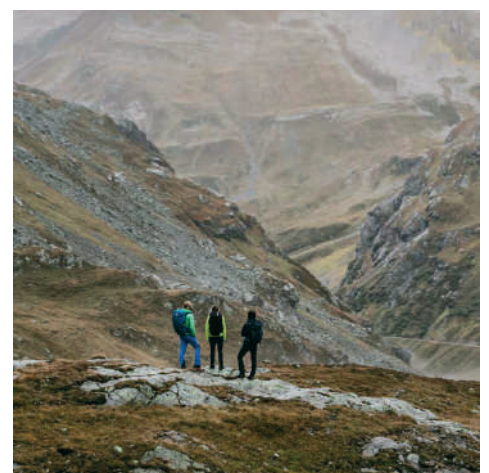
ブース NO 306. 黒岩まゆ

平面や立体、インスタレーションなど様々な手法で、独特な色彩と多国籍で不思議な世界観を創作する現代美術家。今回は、「ダイバーシティ」をテーマに、色鮮やかで個性豊かな人形（ひとがた）の立体作品を約30点ほど展示販売します。新作の仁王像（吽）をはじめ初公開の作品も数点ございます。



ブース NO 292. Holistic Marche

環境省アンバサダーでサステナブルコスメアワード審査委員長でもある岸紅子がキュレーションする人にも地球にも優しいホリスティックな暮らしを提案するマルシェ。デリケートゾーンケアブランド「明日 わたしは柿の木にのぼる」など全9ブランドが参加します。



ブース NO 303. JAMBOREE JOURNEY

モノやコトが秘める伝統やクリエイティブの進化をモダンイズし発信する、移動型コミュニケーションマーケット。Schoffel / Dubarry / AUTO-BI など多数のブランドが参加します。話題のアクティビティ『スラックライン』も22日(金)夕方と23日(土)に開催します。(1日500円/税込)

■ **フードやワークショップも充実 / 2 日目には、rooms 初となる“ナイトマーケット”開催！事前登録でどなたでもご入場可能に。**

22 日 (金) 17:00-20:00 (Night Market) と 23 日 (土) 10:00-17:00 はどなたでもご入場可能なマーケット DAY。通常の展示会の枠を超え、ショッピングやフード、ワークショップなど多数のコンテンツをご用意しております。*メニューやワークショップで記載している料金は全て税込です。

① **カラダが喜ぶものを食べよう！豊富なフードメニューを一部ご紹介**



ブース NO 1. CBD(coffee)

hemp に含まれる CBD (カンナビジオール) をドロップした美容健康に良いスムージーやこだわりのコーヒーを提供する CBD(coffee) が rooms43 に登場。人気メニューはもちろん、株式会社 TeaRoom とコラボした日本初の CBD TEA や、秋限定スムージーなど季節限定メニューもご提供いたします。



ブース NO 2. HOME PLANET キチジョージ

吉祥寺にある日常の暮らしに素敵なイメージを描けるような創造を与える“生活用品”を揃えて販売している『小さなスーパー』のようなセレクトストア。(左：身体に染みの手作りおぼんざい弁当 1,200 円, 右：スパイスプレート弁当 1,200 円, その他とり葉草のハーブティー 600 円, 鳳凰華叢中国茶 600 円)



ブース NO 159. awajian

国生みの神話、淡路島の風土 (awajian) を活かした食材をより健康的で美味しく食べて頂くためのレシピや調理方法を食材と一緒に提供する「提案型産地直送食品」。(左：おにぎり弁当 800 円 (スプ付), 右：コールドプレスホエイジュース各種 777 円又は 848 円)



ブース NO 110. マカちゃんショップとゆかいな仲間たち

マカ栽培で元気な村おこしを行っている福島県天栄村で作られたマカカレー、マカビール、マカを使用したスイーツや【フタバフルーツ】のフルーツサンド、【木花之醸造所】より浅草生まれのどぶろくをひっさげて、ゆかいな仲間たちが集結します！(左：天栄マカカレー (ラムキーマ) 1,296 円, 天栄米カカビール 900 円, 中央：フルーツサンド各種 600-800 円, 右：ハナグモリ 2,178 円)

② **大人から子どもまで楽しめるワークショップが目白押し！**



ブース NO 220. GERMAN SUPLEX AIRLINES

大仏型の棚と装飾された小さな大仏によって表現される社会の景色。7 月開催の rooms 大阪展ではコロナ禍で形成されてきた人々の距離を表現しました。今回はその逆の流れ、即ち、賑わう街の姿を、今後取り戻していく未来を表現します。大阪展でも好評だったミニ大仏作りのワークショップは、事前予約なしでブース内で参加可能です。参加費は 1 体 1,000 円、ミニ大仏を持ち帰りたい場合は +¥2,300 円。



ブース NO 341. ボーネルト

色によって穴の位置が違うブロックと、レールを積み上げて、ビー玉の「動き」をデザインする「クアドリラ」が体験できる子どものための遊び場を展示いたします。ブロックの組み合わせ方によって、できあがるコースは無限大です。大人も一緒になって楽しんでみてください。



ブース NO 376. 秋田公立美術大学 粘菌研究クラブ

粘菌の動きはとても自由で奇妙です。粘菌には視覚や聴覚はありませんが触覚がとても発達しています。今回、人間の手指という触覚のみを使って、樹脂粘土を捏ねて粘菌を表現する過程を映像作品として制作しました。

③ **LINE お友だち登録でお得なお買いものクーポンを獲得**

LINE お友だち限定特典

rooms43 お買い物クーポンをプレゼント！
一般入場チケットとしてもご利用いただけます。

rooms 公式の LINE アカウントのお友だち限定特典として、rooms43 の会場内でご利用いただける、レジでのお会計が 5%OFF になるお買い物クーポンをプレゼントいたします。また、一般のご来場の場合、クーポン発行画面を rooms43 の入場チケットとしてもご利用いただけます。ぜひ、この機会に rooms43 にてお買い物をお楽しみください！詳しくはこちら ▶ <https://www.roomsroom.com/visit>



▲ お買い物クーポン (例)



▲ rooms 公式 LINE はこちら

▲ クーポン発行画面 (例)

ブース NO 341 のボーネルトでは、23 日 (土) 子どものための無料ワークショップを開催いたします。

- ① アイデア次第で無限にひろがる！ビー玉転がし「クアドリラ」で遊ぼう！クアドリラ by ボーネルト / 23 日 (土) 10:30 の回, 13:00 の回 (所要時間 30 分)
 - ② 樹脂粘土で粘菌を作ろう！秋田公立美術大学 粘菌研究クラブ / 23 日 (土) 11:30 の回, 14:00 の回 (所要時間 30 分)
- 事前予約なし・詳細は WEB サイトにてご確認ください ▶ <https://www.roomsroom.com/rooms>

ROOMS ACADEMY

ROOMS ACADEMYと題し、多彩なゲストが集まるトークショーを毎日開催。
 ゲストの頭の中を覗きこむようなトークショーを通して、誰もがもつクリエイティブな感性を刺激します。
 ROOMS43 ではフェムテック、SDGs、LGBTQ+など、様々なトークテーマでお届けします。

10.21 Thu

10:30-11:30

成長するフェムテック市場の現状と未来



小林 味愛
 株式会社陽と人(ひとびと)代表
 デリケートゾーンケアブランド「明日わたしは柿の木にのぼる」



岸 紅子
 NPO法人日本ホリスティック
 ビューティ協会代表理事
 環境省「つなげよう、支えよう
 森里川海」アンバサダー

13:00-14:00

“わたしたちのSDGs” 中学生が広げる自然環境保護の輪



福島県南会津郡にある人口4000人の小さな町、只見町。この町では、海洋汚染について学んだ中学生の発案で新聞紙を利用して手提げ袋を作り、町内の店舗でレジ袋として使ってもらい取り組みが始まっています。四方を山に囲まれ、海がない町で育った中学生が考える自然環境保護とは。現地と中継を結びお話を伺います。

<特典>

参加者には、福島県の只見中学校が作成した話題の新聞バッグをプレゼントいたします。

14:30-15:30

FRaU SDGs特集のこれまで・現在・未来



関 龍彦
 FRaUプロデューサー



坂口 真生
 roomsエシカルエリア
 ディレクター

16:30-17:30

ナチュラルコスメ、その本質に迫る



新井 ミホ
 株式会社LA CARPE代表



牧田 康平
 株式会社ピオスタイル
 Beauty事業部 部長

<特典>

参加者には、NEMOHAMOスターキットをプレゼントいたします。

10.22 Fri

11:00-12:00

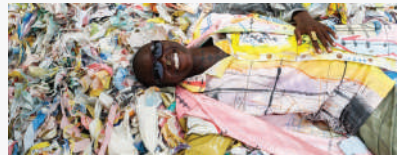
5年後のわたしたち



卒業前に、社会との接点を作るためここ数年roomsに出展している女子美術大学テキスタイル研究室。実際の学生はどのような気持ちで卒業を迎え、どのようなビジョンを持っているのか。女子美卒業後に、助手として戻ってきた鬼嶋先生を中心に、現大学生と卒業生が今考えていることを本音で話し合います。

13:00-14:00

Regenerative Lifestyle ～再生することの楽しさを～



私たちがファッションを楽しむ背景には、様々な課題が隠されている。ファッションをテーマに、SDGs12目標『つくる責任・つかう責任』について一緒に考え、一緒にアクションにつなげて行こう!!

15:00-16:00

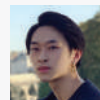
Orgabits Favorite Talk



小出 大二朗
 豊島株式会社 営業企画
 室 オーガビットプロデ
 ューサー



大澤 美保
 合同会社Maison de
 Mou代表
 Beauty PR / COSME no
 IPPOディレクター



Takuto Ipposhi
 デザイン事務所ConcePione
 (コンセピオン)



倉田 速音
 株式会社HAYATO KURATA
 代表取締役



坂口 真生
 roomsエシカルエリア
 レクター

17:30-19:30 Night Market

SDGsのその先に ～伊豆藏明彦的視点から～



「自然に無駄はない」という哲学を半世紀前より掲げ、芸術家・起業家として、独自目線で歩んできた伊豆藏明彦の引退直前の作品制作の過程を映像作家・藤元和樹氏がドキュメント映像化。作中の語り部である百々徹氏、rooms43のコンセプトを制作した華道家・萩原亮大氏とともに「SDGsのその先にある未来」を参加者と共に考えるこの日限りの特別な上映会。

10.23 Sat

11:00-12:30

I just am 自分らしく生きるための しゃべり場 ～ブランド編～



“個”に関する知識や意識に差がある社会に対して、「自分らしく生きるために役立つことを発信したい」と考えるLGBTQ+の活動・発信を行う次世代ブランド3社とI just amの創設者の村松うららをゲストに招き、彼らの活動内容や経験を通して、明日から何をすべきか?どんな発信や広げ方をすべきか?を、考え、向き合う参加型トークショー。



田中 史緒里
 keuzes代表



森田 順太郎
 nopote代表 / YouTuber

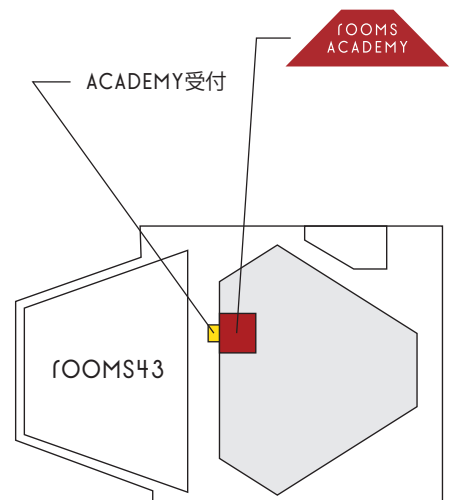


Edo Oliver
 Creative Studio REING
 Creative Director



村松 うらら
 creative strategist /
 illustrator

ROOMS ACADEMY 会場



ACADEMYは事前予約が必要です。こちらのQRコードから予約を受けております。当日受付はプログラム開始の10分前からオープンいたします。

<https://www.roomsroom.com/43academy>

■ rooms 43 来場方法について

rooms43 は、COVID-19 感染症拡大予防ガイドラインを踏まえ、十分な措置を講じた上で開催いたします。COVID-19 感染症対策については、公式サイトをご確認ください。

【業界関係の来場登録】

登録受付期間：2021 年 8 月 17 日 (火)～10 月 8 日 (金)

対象者：バイヤー、プレス、その他業界関係者

来場方法：rooms 公式サイト「TO VISIT」より来場登録いただいた方へ会期 1 週間前までに招待状をお送りいたします。招待状 1 枚につき 2 名様までご入場いただけます。ご来場の際は、招待状と名刺をお持ちください。

登録はこちら▶<https://www.roomsroom.com/visit>

入場期間：2021 年 10 月 21 日 (木)～10 月 23 日 (土) 全日來場可能

【一般来場者の入場方法】

招待チケットに記載されている QR コードもしくは下記の URL より rooms 公式 LINE アカウントから来場登録 (無料) を行なっていただくと、お買いものクーポンが発行されます。そちらのクーポン発行画面を提示してご入場いただけます。(P4 参照)

入場期間：2021 年 10 月 22 日 (金) **NIGHT MARKET 17:00-20:00

10 月 23 日 (土) 10:00-17:00

来場登録 & クーポン発行はこちら▶<https://lin.ee/TI7RL0k>

注意点：10 月 21 日 (木) 終日および 10 月 22 日 (金) 10:00-17:00 は一般のご来場者様はご入場いただけませんのでご注意ください。/ イベントは再入場可能です。/ 中学生以下の入場も可能ですが、必ず保護者の同伴が必要となります。

■ rooms 43 開催概要

本イベントでは、3 日間共に、商談とお買い物が可能です。

10 月 21 日 (木)	10:00 - 18:00	BUSINESS ONLY
10 月 22 日 (金)	10:00 - 17:00	BUSINESS ONLY
	17:00 - 20:00 (Night Market)	FOR EVERYBODY
10 月 23 日 (土)	10:00 - 17:00	FOR EVERYBODY

TITLE : rooms 43

VENUE : 新宿住友ビル三角広場

BRANDS : 300 (予定)

VISITORS : 20,000 名 (予定) (ビジネス関係者 15,000 名 / 一般 5,000 名)



感染症拡大防止のため様々な取り組みを実施いたします。

① 出展者・来場者・スタッフのマスク着用および手指消毒の徹底 ② 入場前の検温の実施 ③ 密を避けた会場レイアウト・会場内の常時換気*・消毒液の設置

* 三角広場は換気設備の優れた会場です。* その他、感染症対策については WEB サイトをご確認ください。

■ オンラインショールーム第三期開催中、rooms43 にてサンプル展示！



現在、rooms オンラインショールーム 第三期 (シーズン C) が 11 月 30 日 (火) まで開催中です。好評をいただいている出展者のサンプル展示は、rooms43 にて開催いたします。ぜひこの機会にご来場ください。



■ rooms (ルームス) とは

rooms

「room = 部屋」

各々のクリエイターの世界観を room として捉え

その共同体を “rooms (ルームス)” と名付けました。

rooms は、「クリエイションで人と社会を豊かにすること」をビジョンに掲げ、2000 年に誕生した国内外のクリエイターを独自の視点で発信するプラットフォームです。同年、クリエイションを中心にしたコミュニティや経済圏の醸成を目的に「クリエイティブの祭典 rooms (ルームス)」をスタート。のべ 1 万組以上のクリエイターが参加し、通算 50 万人を動員。近年では、年中無休の「オンラインショールーム」、ローカルマーケットイベント「rooms JOURNEY」などサービス内容を拡大。また、クリエイターを起用した、企業コンサルティング、アート支援、学びの場の提供、小売店舗の運営、など活動も多岐に渡ります。

■ rooms : <https://www.roomsroom.com/>

■ Official Instagram : @rooms_tokyo

■ Official Facebook : @roomsroom

■ Official Twitter : @roomshpf

■ Official YouTube : <https://www.youtube.com/c/roomsroom>

お問い合わせ

rooms : 03-3499-0822 / rooms@hpgrp.com (担当: 石塚)

(リリース画像はこちら) https://www.dropbox.com/s/ly8be62qgtpne1e/43release_3.zip?dl=0