

感じるトレードショー「rooms41」会期変更のお知らせ

会期変更に伴い、出展者オーディション受付延長およびオンライン展示会出展のみのプラン新登場

アッシュ・ペー・フランス株式会社（本社 東京都港区、代表取締役 村松孝尚）(以下HPF)は、政府による“イベント開催制限の段階的緩和の延長”を受け、自社が主催・企画・運営を務める、感じるトレードショー「rooms (ルームス)41」を2020年10月15日(木)、16日(金)、17日(土)の3日間、また、オンライン展示会 rooms ONLINE TRADESHOWを2020年9月10日(木)-12月10日(木)の3ヶ月間へ各々会期を変更したことを決定いたしました。そして、会期変更に伴い、出展者オーディション受付の延長及びオンライン展示会出展のみの出展プランを新設したことをお知らせいたします。

ROOMS 41 ONLINE TRADESHOW

2020.9.10(THU) - 12.10(THU)

オンでもオフでも、みんなツナガル

01 COLLECTION

ブランド情報

ブランドの世界観を伝える
エンタランス

ブランドコンセプトやメッセージをしっかりと理解してもらえようコンテンツ量の多さにこだわっています。

商品一覧

対応品まで基本料金で登録可能。



細かい情報も登録



動画もOK!



roomsはOMO(オンラインとオフラインの融合)プラットフォームをローンチします。

極めて商流に基づいた実務的な機能提供により、クリエイター/ブランドのビジネスを支援。

オフライン(リアル)の展示会を扶け、3ヶ月間実施することで、長期間ブランドPRができます。

また来場できない方へのアプローチにも活用し、バイヤーとのマッチングポイントを増やすことで、出展者のより多くの機会創出へと繋がります。

6つの完璧な機能
6 perfect features

Brand page ブランドページ



03 ORDER

受発注システム

WEB ORDER

バイヤーはオンラインで商品を閲覧し、そのままオーダーして決済可能。オンライン上で自動集計が可能のため、バイヤーにウェブオーダーを使ってもらうことで、集計業務を削減。
(※これまで通りFAXやメールでの対応も可能)



02 ONLINE MEETING

オンラインミーティング/商談

バイヤーとダイレクトに!

ダイレクトにWEBミーティング。そのまま日本語が可能。バイヤーからの受注確率が上がります。



04 CONTACT

お問い合わせ

メールでダイレクトに問合せが可能

ブランドページから気軽に問い合わせできます。

05 DOWNLOAD

必要書類をすぐにダウンロード

DOWNLOAD

ブランドコンセプトや仕様書をここでまとめてダウンロード。

06 ANALYSIS

来場者分析

来場者の動きを可視化

来場者リスト通知&検討者リストの自動作成。ブランドページに来場者が来ると、「バイヤー」「プレス」といった種別で来訪通知がきます。さらに、ひと目でわかるアクセス分析機能を提供。来場者の動きを可視化することで、リアル展示会と同じように接客が可能となります。



金額と掲載スケジュール

<p>rooms41 出展者</p> <p>金額：¥50,000+tax</p> <p>掲載期間：9月10日以降随時～12月10日までの最大3ヶ月間</p>	<p>オンライン出展のみ</p> <p>金額：¥150,000+tax</p> <p>掲載期間：9月10日以降随時～12月10日までの最大3ヶ月間</p>
---	--

■素材の入稿日や公開日はご相談ください。 ■いずれも出展費+制作費 ■Covid-19 支援価格

感じるトレードショー「rooms41」会期変更

rooms 41 につきましては、社会状況を鑑みつつ、政府による“イベント開催制限の段階的緩和の延長”を受け、以下の会期への変更を決定いたしました。

ROOMS 41

旧会期：~~2020年9月3日(木)、4日(金)、5日(土) 10:00-18:00~~

新会期：**2020年10月15日(木)、16日(金)、17日(土) 10:00~18:00**

*15日(木)、16日(金)はビジネス関係者対象 / 17日(土) 一般来場可能

会場：新宿住友ビル三角広場

ROOMS ONLINE TRADESHOW

旧会期：~~2020年8月25日(木)-11月25日(水)~~

新会期：**2020年9月10日(木)-12月10日(木)**

*オフィシャルメンバー登録は9月10日から開始予定です。

サイト：www.roomstradeshow.com (9月10日OPEN予定)

rooms41出展者オーディション受付延長、及びオンライン展示会出展のみの出展プラン新設

会期変更に伴い、出展者オーディションの受付を延長、及びオンライン展示会出展のみの出展プランを新設したことをお知らせいたします。

rooms公式サイトにて、最新の開催要項やrooms ONLINE TRADESHOWの機能に関する資料などで確認いただけます。また、出展に関するオンライン個別相談会も受付けておりますので、いつでもお気軽にご相談ください。皆様のご応募お待ちしております。▶<https://www.roomsroom.com/to-exhibit>

rooms ONLINE TRADESHOWのアイコン▼



◀rooms ONLINE TRADESHOWの6つの特徴と出展プランについて

■ rooms 41 業界関係者の来場登録日程変更のお知らせ

今後も状況を注視しながら、政府・東京都のガイドラインに沿って、感染予防のための対応指針を引き続き検討してまいります。最新のCOVID-19感染症対策については、公式サイトをご確認ください。<https://www.roomsroom.com/to-exhibit>

【業界関係者の来場登録】※日程を以下に変更いたします。

登録受付期間：現在登録受付中、10月2日(金)まで

対象者：バイヤー、プレス、その他業界関係者

来場方法：rooms公式サイト「TO VISIT」より来場登録いただいた方へ

会期1週間前までに招待状をお送りいたします。

招待状1枚につき2名様までご入場いただけます。

ご来場の際は、招待状と名刺をお持ちください。

登録はこちら▶ <https://www.roomsroom.com/to-visit>

入場期間：2020年10月15日(木) - 10月17日(土) 10:00-18:00

注意点：招待状をお持ちでない場合は、当日券として2000円を頂戴いたします。

その他：rooms ONLINE TRADESHOW オフィシャルメンバー登録は9月10日から開始。

【一般来場登録申込み】

9月中旬からrooms公式サイトにて受付予定です。

【rooms41 開催概要】

名称：rooms 41

主催：アッシュ・ペー・フランス株式会社 / rooms事業部

新会期：2020年10月15日(木)、16日(金)、17日(土) 10:00-18:00

*15日(木)、16日(金)はビジネス関係者対象のため、一般の方はご入場できません。

会場：新宿住友ビル三角広場(都営大江戸線 都庁前駅直結、JR新宿駅 徒歩8分)

内容：商談会、物販、ワークショップ、アート展等

出展ブランド数：約300

出展品：ファッション/服飾雑貨/ジュエリー/プロダクト/アート/インテリア/
工芸・民芸/地場産品/フード/その他

来場方法：業界関係者来場登録受付中、一般来場者チケット発売 9月中旬予定

公式サイト：<https://www.roomsroom.com>

公式Instagram：@rooms_tokyo (推奨ハッシュタグ #rooms_tokyo)

< rooms ONLINE TRADESHOW 同時開催 >

新会期：2020年9月10日(木)-12月10日(木)

サイト：www.roomstradeshows.com (9月10日サイトOPEN & メンバー登録開始予定)

■ rooms(ルームス)とは

rooms

クリエイションが人を豊かにする

各々のクリエイターの世界観をroom(部屋)として捉えその共同体を“rooms(ルームス)”と名付けました。年に2回、9月と2月に実施し、各会期300~500の出展者が参加いたします。出展カテゴリーは①ファッション、②エシカル、③カルチャー、④ビューティー、⑤プロダクトと大きく5つに分類。設立当初より出展審査制を導入しているため、他の展示会では出会えない良質な作り手が多く集まる場所であるという認知が高まり、優良なバイヤーやオーナー等、多数の来場者が良き取引先との出会いを期待し集まります。来場者はこれまで通算50万人を動員し、開催をスタートさせてから今年で20周年を迎えました。

■ EXIV(エグジブ)とは

新しいカタチの展示会サポート

EXIV



EXIVは、park&port社が開発したメーカー・ブランド様向けのオンライン展示会システムです。EXIVは展示会を軸とした商流に対応した、オンラインでの営業のタッチポイントを提供します。展示会に来られない方へのアプローチに、展示会前後のご提案資料としても活用できるEXIVは大手繊維商社からインデペンデントなドメスティックブランドまで幅広い企業で導入されています。

<https://exiv.io>



©新宿住友ビル三角広場

■ H.P.FRANCE(アッシュ・ペー・フランス)とは

H. P. FRANCE

アッシュ・ペー・フランスとは、1984年に原宿で設立以来、ファッションを中心に、インテリア、アートなど生活と文化に関わるさまざまな事業を展開しています。全国に70店舗のコンセプトショップ、合同展示会のrooms、自社のECサイトなどを展開中。日本はもちろん、パリ、NY、プエノスアイレス、サンパウロ、ベルリンなど世界中のクリエイティブな才能や個性との出会いを大切に、それをエネルギーにビジネスを成長させています。

公式サイト：www.hpfrance.com

PRESSに関するお問い合わせ

(株)ワンオー / PR01. (tel: 03-5774-1420)

担当：坂本(sakamoto@one-o.com) / 小谷(kotani@one-o.com)

(リリース画像はこちら)https://www.dropbox.com/s/wy46hcvxwbx98wn/41RELEASE_3.zip?dl=0

事業・出展・来場登録に関するお問い合わせ

アッシュ・ペー・フランス(株) / rooms (tel: 03-3499-0822)

担当：石塚 (rooms@hpgrp.com)