

今年大好評だったメディアとブランドが一堂に集うカンファレンス 『Publisher Summit 2020』が来年1月開催決定！

今年1月に2日間に渡り大阪で行われ、メディアとブランド150名の参加者を集め大好評のうちに幕を閉じたPublisher Summitが、来年2020年1月28日(火)～1月29日(水)に開催することが決定致しました。来年も本年度同様、主催はPublisher Summit 実行委員会にて行い、協力にINCLUSIVE株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役：藤田誠）と株式会社TECHWAVE（所在地：東京都港区、代表取締役：増田真樹）、特別協力に『ad:tech Tokyo』の運営を行うコムエクスポジウム・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：古市優子）にて行われます。

メディア×ブランドのダイレクトコネクションから生まれる新たな価値創造

本年1月に開催されたPublisher Summit 2019は、ブランド・広告主参加者60名、パートナー・メディア参加者90名で行われ、初開催ながらとても満足度が高く濃密な交流が行われたイベントとなりました。来年度は今回の参加者から頂いたご意見を踏まえ、より一層価値のあるセッションと交流の場を提供していき、デジタル移行によるコンテンツ消費時代に、いかにユーザーに価値あるコンテンツを双方が協力して作り出していくのかをテーマとし、業界に向けて提言していきたいと考えております。



第1回のセッションの様子



第1回のラウンドテーブルの様子

Publisher Summit 2020 開催概要

Publisher Summit 2020は、大阪国際会議場にて1月28日(火)～1月29日(水)にて行います。今後ボードメンバー確定後、スピーカー及びプログラム内容など、以下公式HPにて随時更新していきます。

【開催概要】

開催日程：2020年1月28日(火)～1月29日(水) (1泊2日)

開催場所：大阪国際会議場(グランキューブ大阪)

住所：大阪府大阪市北区中之島5丁目3-51

参加者：ブランド・広告主 60名、パートナー・メディア 90名、合計150名を予定

主催：Publisher Summit 実行委員会

公式HP：<https://publisher-summit.com/>

スポンサーメニューなどもご用意しております、本イベントについてのお問い合わせは以下までお願い致します。

問い合わせ先：event@techwave.jp

このリリースに関するお問い合わせ先

Publisher Summit 実行委員会：event@techwave.jp