

バドワイザーを片手に、サイノウがハジける1日限定イベント

**Budweiser × CreativeDrugStore イベント 6月1日(土)開催**

昼の部は渋谷 稲荷橋広場にバドワイザーゼロビアスタンドが登場！CDSによる無料配布も  
夜の部は代官山 SPACE ODDにて1夜限定パフォーマンスを実施予定

プレミアムラガービールブランド「バドワイザー」を展開する、エービーインbev ジャパン合同会社（AB InBev Japan 合同会社、東京都渋谷区）は、日本のヒップホップシーンで活躍するクリエイティブ集団 CreativeDrugStore（以下本文内 CDS）と初のタッグを組み、限定キャンペーン「Now Is Yours to Take ~ハジけるサイノウ~」を4月1日より実施しています。このコラボレーションを記念し、6月1日（土）の1日限定で、キャンペーンの世界観を体感できる Budweiser×CreativeDrugStore イベントを開催いたします。昼の部、「NOW IS YOURS TO TAKE CreativeDrugStore × Budweiser」は、渋谷 稲荷橋広場にて Budweiser ZERO（バドワイザーゼロ）の無料配布をし、夜の部、「CREATIVE ROOM Vol.13 collaboration with Budweiser」は代官山 SPACE ODDにてCDSメンバーやゲストによる一夜限定パフォーマンスを実施予定です。



■ イベント実施背景、概要について

4月1日より開催している限定キャンペーン「Now Is Yours to Take ~ハジける、サイノウ~」は、多方面で日本のヒップホップシーンを盛り上げる CDS とタッグを組み、一人ひとりが本来持っているクリエイティブなサイノウ(才能)を引き出し、常識にとらわれず新たな挑戦をしようというメッセージが込められています。このコラボレーションを記念し、6月1日（土）の一日限定イベントを開催いたします。昼の部は、渋谷・稲荷橋広場にて、Budweiser ZERO（バドワイザーゼロ）の無料配布を実施いたします。その他、キャンペーンの世界観が楽しめるフォトスポットや、フードメニュー販売などを行います。夜の部は、代官山 SPACE ODDにて、CDSメンバーとゲストによる一夜限定イベントを実施いたします。

## ■限定グッズ販売について

6月1日（土）は、夜の部の会場にて今回のイベント限定のコラボレーション T シャツとグラスを販売予定です。また、CreativeDrugStore のグッズ販売も実施いたします。

- Budweiser × CreativeDrugStore 限定コラボ T シャツ
- Budweiser × CreativeDrugStore 限定グラス
- CreativeDrugStore グッズ



## ■「NOW IS YOURS TO TAKE CreativeDrugStore × Budweiser」昼の部イベントについて

### ● 開催日時

2024年6月1日（土）14：00～18：00

### ● 場所

渋谷ストリーム 稲荷橋広場（〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3丁目20-18）

### ● コンテンツ

- ・ビアスタンドにて、バドワイザービールの無料配布
- ・キャンペーンの世界観を体感できるフォトスポット
- ・フードメニュー販売

### ● Budweiser ZERO（バドワイザーゼロ）配布方法について

イベント開催期間中、時間限定での配布となります。各時間なくなり次第終了いたします。  
16：00からはCDSメンバーがBudweiser ZERO（バドワイザーゼロ）を配布いたします。

配布時間：14：00～/15：00～/16：00～（CDSメンバーによる配布）/17：00～（CDSメンバーによる配布）

※お1人様1本、先着順とさせていただきます。

※配布時間は変更となる場合がございます。

※20歳未満の方のご参加はいただけません。

## ■「CREATIVE ROOM Vol.13 collaboration with Budweiser」夜の部イベントについて

- **開催日時**

2024年6月1日（土）24：00～28：00

- **場所**

代官山 SPACE ODD（〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町 2-11 B1.B2 氷川ビル）

- **出演者**

- ・BIM a.k.a DJ Sean Ben × iz
- ・MITSUSHI（doooo × MONKEY\_sequence.19 × tee・rug）
- ・DJ in-d × BANRI KOBAYASHI
- ・DJ JUBEE × Yohji Igarashi
- ・DJ VaVa × DJ lil soft tennis

- **チケット発売先**

<https://t.livepocket.jp/e/c3w9g>

先着前売り券は5月16日（木）21時より発売いたします。

- **チケット金額**

3500円 ※ドリンク代別途600円（現金決済）がかかります。

- **注意事項**

※20歳未満入場不可、写真付き身分証明書をお持ちください。

※出演者の変更・キャンセルに伴う払い戻しは一切行いませんので予めご了承ください。

※入場は整理番号順になります。23:45以降に店舗前にお集まりください。

※再入場は不可になります。

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。

## ■CreativeDrugStore とは

ラッパーのBIM、in-d、VaVa、JUBEEとdoooo（DJ）、Heiyuu（video director）からなるクリエイティブユニット。

結成10周年を迎えた2022年にはFUJI ROCK FESTIVAL'22に出演するなど、グループとしての音楽活動が本格化するだけでなく、グラフィックアーティスト VERDY 氏をはじめ、アクションスポーツフットウェア & アパレルブランドの「VANS」やメンズケアブランド「MARO」など、ストリートブランド含む10ブランドとのコラボレーションやイベントを開催。シーンにおいてプレゼンスを高め、注目を集め続ける。





### ■ Budweiser とは

世界 6大陸・約 85 カ国で愛飲され、世界を席卷する<バドワイザー>は、「Yours To Take」というブランドメッセージのもと、チャンスを探ろうと挑戦を続ける若者の活動を支援する、プレミアムラガービールブランドです。国内における<バドワイザー>ブランドは、2019 年 1 月からビールの世界最大手、アンハイザー・ブッシュ・インベブによる自社生産・自社販売体制に切り替わり、プレミアムラガービールとしてのクオリティを一段と実現出来る環境へと変化してまいりました。日本での活動においても、斬新かつ大胆なブランディングを行っており、ファッションブランドとのコラボをはじめ、テクノロジー、音楽やアート・カルチャーなどの要素を取り入れ、<バドワイザー>を愛飲するユーザーとのコミュニケーションを活性化しています。

公式ブランドサイト：<https://www.budweiser.jp/>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/budweiser\\_jpn](https://www.instagram.com/budweiser_jpn)

公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/budweiserjp?s=20>

公式 YouTube：[https://www.youtube.com/@budweiser\\_japan](https://www.youtube.com/@budweiser_japan)