

パリ 2024 オリンピックオフィシャルパートナーのコロナ エキストラ  
**「GOLDEN MOMENT」キャンペーン始動！**  
 コロナ エキストラ パリ 2024 オリンピック ロゴ入りデザイン缶・ボトルを6月より販売  
 アスリートの自信に満ちた笑顔の感動、共に喜び心がひとつになる時、自然と一体になりリラックスする瞬間など  
 この夏、コロナ エキストラと最高のゴールデンモーメントを。

パリ 2024 オリンピックのオフィシャルパートナーである、プレミアムビールブランド「コロナ エキストラ」はパリ 2024 オリンピック開催まで約1か月前となる6月17日(月)より、グローバルキャンペーン「GOLDEN MOMENT - For Every Golden Moment 全ての人の輝く瞬間に - 」を始動します。各種プロジェクトを発表してまいります。第一弾としてコロナ エキストラ パリ 2024 オリンピック ロゴ入りデザイン缶・ボトルを全国で限定販売いたします。公式キャンペーンサイトも公開しておりますので、各種プロジェクトの詳細等はこちらをご確認ください。

公式キャンペーンサイト：<https://www.corona-extra.jp/paris2024/>



何世紀にもわたるビール醸造の歴史を有し、世界最大となる500以上のブランドを世界中で展開するアンハイザー・ブッシュ・インベブ(以下、AB インベブ)は2024年1月13日(土)に国際オリンピック委員会(以下 IOC)とワールドワイドパートナーシップ(最高位のTOP パートナー)を結んだことを発表しました。

中でもコロナ エキストラはパリ 2024 オリンピックのオフィシャルパートナーとなります。各国の大会組織委員会と契約を結ぶのではなく、IOC と直接契約を結ぶ TOP パートナーにビール会社加わるのは史上初です。世界中の人々の友情や絆を生み出してきた世界最大級のスポーツの祭典であるオリンピック競技大会ですが、AB インベブも同じく150カ国以上でビールを販売し、国境を超えて数えきれない友情や絆を生み出してきました。AB インベブはスポーツを通じた人間育成と世界平和を目的とするIOCと手を組み、世界中の前向きな変化につなげたいと考えています。

■ パリ 2024 オリンピック開幕に向け、グローバルキャンペーン「GOLDEN MOMENT」始動

**For Every Golden Moment 全ての人の輝く瞬間に**

日々の喧騒から離れ、夕暮れのひとつときに感じる解放感。  
 自然と一体になり、リラックスする瞬間。  
 アスリートの自信に満ちた笑顔の感動。  
 私たちが共に喜び、心がひとつになる時。  
**人生には、最高の瞬間がある。**

コロナ エキストラと、この夏、最高のゴールデンモーメントを。

コロナ エキストラは人生における本質的な豊かさや喜び、価値観の大切さを示唆する「THIS IS LIVING」をブランドメッセージとして掲げ、自然と繋がりがリラックスする瞬間や、仲間とともに喜びを分かち合う瞬間など、全ての人が輝く瞬間こそが「ゴールデンモーメント」であると考えています。



試合前に空を見上げて深呼吸する瞬間、仲間やライバルと今までの努力を称えて笑顔で語らう瞬間、選手の活躍に自分を重ね、思わず誰かと一緒に歓声を上げ、心がひとつになる瞬間……。オリンピックで生まれる特別な瞬間に想いを寄せつつ、すべての人が自分自身の日々の努力や、自然を感じながらリラックスする最高の瞬間をより意識できたら。

日々の喧騒から離れ、帰り道に夕焼けに美しく染まった空をふと見上げたときなど、多忙な日常の中で気づかず見過ごしてしまう美しい「ゴールデンモーメント」もたくさんあるのではないのでしょうか。

そこで自然のもとでリラックスして、仲間と一緒に感動や達成感をかち合うすべての「ゴールデンモーメント」を再発見する「GOLDEN MOMENT」キャンペーンを6月17日(月)より始動します。「GOLDEN MOMENT」キャンペーンとしてオリンピックを盛り上げる各種プロジェクトやイベントを日本全国で順次展開します。

### ■ コロナ エキストラ パリ 2024 オリンピック ロゴ入りデザインパッケージ

- ・商品名 : コロナ エキストラ 330ml ボトル
- ・商品概要 : 長いネックにライムが差し込まれたスタイルが印象的なボトルですが、地平線に沈むゴールドに染まったサンセットが象徴的にデザインされています。通常の6本セットの紙パッケージでは地平線に沈む太陽が描かれていますが、オリジナルパッケージでは地平線に沈む太陽の部分に、パリ 2024 オリンピックのロゴが象徴的にあしらわれます。加えてボトルのキャップにもパリ 2024 オリンピックのロゴが加わります。
- ・販売期間 : 2024年6月下旬～無くなり次第終了
- ・販売場所 : 全国の量販店・飲食店



- ・商品名 : コロナ エキストラ 330ml 缶
- ・商品概要 : 缶および4本セットの紙パッケージではボトルと同様に、地平線に沈む太陽が描かれていますが、オリジナルパッケージでは地平線に沈む太陽の部分に、パリ 2024 オリンピックのロゴが象徴的にあしらわれます。
- ・販売期間 : 2024年6月下旬～在庫無くなり次第終了(※)  
※5月下旬より、通常缶の4本セットの紙パッケージのみ、コロナ エキストラ パリ 2024 オリンピック ロゴ入りデザイン缶・ボトルで出荷開始
- ・販売場所 : 全国の量販店・飲食店



### ■ コロナ エキストラとは

世界 180 カ国以上で愛されている、メキシコ発祥のプレミアムビール。すっきり、さっぱり飲める爽快感が特徴で、良質な原料だけを使用し、飲みやすさにこだわって仕上げたその味わいは他に真似できないコロナ エキストラだけのオリジナルです。大自然にいるような開放感をもたらす、仲間たちと自然に会話が弾むコロナ エキストラは、ライムをボトルに挿し込むスタイルで世界中に愛されています。

#### “THIS IS LIVING”

コロナ エキストラが掲げる「THIS IS LIVING」は、人生における本質的な豊かさや喜び、価値観の大切さを示唆するブランドメッセージです。コロナ エキストラは自然を愛し、日常の喧騒から離れ、仲間と一緒に掛け替えのない時間を作り出すきっかけを提供します。

- ・公式ブランドサイト : <https://corona-extra.jp/>
- ・公式 X アカウント : @CoronaExtraJPN <https://twitter.com/CoronaExtraJPN>