

2024年7月10日
AB InBev Japan 合同会社

オリンピック開幕直前。コロナビールと過ごすパリ 2024 オリンピックの夏が始まる
ゴールドに染まる美しい空の下、「FOR EVERY GOLDEN MOMENT」を
7月18日(木)から2週間、銀座で開催

オリンピックで輝くアスリートに思いを馳せ、心地よい音楽、緑溢れる開放的な空間とコロナビールで、
4年に一度の特別な瞬間に乾杯する特別な2週間。初日には3組のアーティストによるオープニングイベントを実施！



パリ 2024 オリンピックのオフィシャルパートナーである、プレミアムビールブランド「コロナ エキストラ（以下コロナビール）」は7月18日(木)から7月31日(水)までの2週間、パリ 2024 オリンピック開幕に合わせて「FOR EVERY GOLDEN MOMENT」を開催いたします。ゴールドに染まる美しい空の下、心地よいライブ音楽が流れる空間で、コロナビールと相性抜群のオリジナルフードや夏にぴったりのコロナビールを使った爽やかなオリジナルビアカクテルを、都会にいながらも空を感じられる、開放的なルーフトップカフェ&バー、「The Mint Ginza」にて提供します。開催を記念して、初日の7月18日(木)には3組のアーティストが登場し、オープニングイベントを開催します。

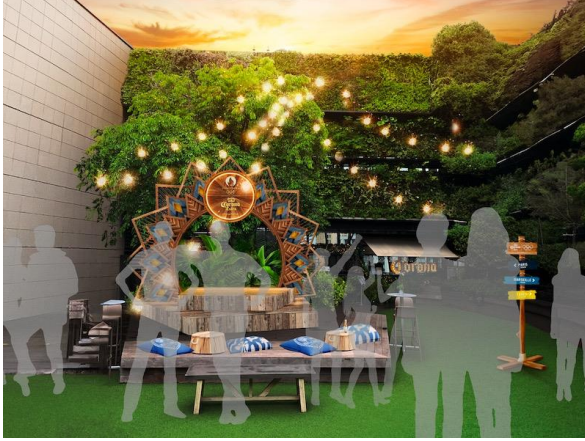
何世紀にもわたるビール醸造の歴史を有し、世界最大となる500以上のブランドを世界中で展開するアンハイザー・ブッシュ・インベブ(以下、ABインベブ)は2024年1月13日に国際オリンピック委員会とワールドワイドパートナーシップ(最高位のTOPパートナー)を結んだことを発表しました。コロナ エキストラはパリ 2024 オリンピックのオフィシャルパートナーとなり、自然のもとでリラックスして、仲間と一緒に感動や達成感を分かち合うすべての「ゴールデンモーメント」を再発見するグローバルキャンペーン「GOLDEN MOMENT - FOR EVERY GOLDEN MOMENT すべての人の輝く瞬間に」を6月17日(月)に始動しました。コロナ エキストラ パリ 2024 オリンピック ロゴ入りデザイン缶・ボトルを6月下旬より販売開始するなど、様々な取り組みを発表しております。

コロナビールは人生における本質的な豊かさや喜びを大切に、日々の喧騒から離れ、自然に包まれてリラックスする「ゴールデンモーメント」に寄り添うブランドです。パリ 2024 オリンピック期間中も、試合前に空を見上げて深呼吸する瞬間、選手の活躍に自分を重ね、思わず誰かと一緒に歓声を上げ、心がひとつになる瞬間・・・など4年に一度の特別な「ゴールデンモーメント」があります。そんな美しい「ゴールデンモーメント」に溢れるパリ 2024 オリンピックに合わせて、忙しさのあまり見落としがちになってしまう美しい瞬間に想いを寄せる機会を作りたいと考えました。

そこで心地よい音楽とサンセットに包まれながら、4年に一度の特別な「ゴールデンモーメント」を分かち合う「FOR EVERY GOLDEN MOMENT」を、パリ 2024 オリンピック開幕に合わせて7月18日(木)から7月31日(水)までの2週間開催します。ゴールドに染まる美しい開放的なルーフトップの空の下、心地よいライブ音楽をお楽しみいただけます。コロナビールと相性抜群のメキシカン料理にインスパイアされたオリジナルフードや、夏にぴったりの爽やかなオリジナルビアカクテルが提供され、仲間と一緒にパリ 2024 オリンピックの感動を分かち合うことができる特別な空間となっております。初日となる7月18日(木)には開催を記念して3組のアーティストが登場し、オープニングイベントを

開催します。さらに7月19日(金)、26日(金)にもスペシャルアーティストをお迎えする「CORONA SUNSET HOURS meets GOLDEN MOMENTS」を実施し、7月26日(金)の開会式に向けてのカウントダウンを盛り上げます。
 パリ2024オリンピックに向けて準備を重ねるアスリートに思いを馳せ、その活躍や涙にコロナビールで乾杯し、4年に一度の極上の「ゴールデンモーメント」をぜひお楽しみください。

■パリ2024オリンピック開幕に合わせて「FOR EVERY GOLDEN MOMENT」を開催



7月18日(木)から7月31日(水)までの2週間、都会にいなながらも空を感じられる、開放的なルーフトップカフェ&バー、「The Mint Ginza」にてパリ2024オリンピック開幕に向けて「FOR EVERY GOLDEN MOMENT」を開催します。コロナビールを片手に4年に一度の極上の「ゴールデンモーメント」をぜひお楽しみください。

詳細につきましては特設ホームページより順次ご案内いたします。
 コロナビール 特設ホームページ：
<https://www.corona-extra.jp/paris2024/>

▼「FOR EVERY GOLDEN MOMENT」概要

イベント名称 : 「FOR EVERY GOLDEN MOMENT」
 日程 : 7月18日(木)～7月31日(水)

7月18日(木) 18:00-24:00 (音楽ライブ開催時間) :
 「FOR EVERY GOLDEN MOMENT OPENING CELEBRATION」

7月19日(金)、7月26日(金) 18:00 - 21:00 (音楽ライブ開催時間) :
 「CORONA SUNSET HOURS meets GOLDEN MOMENTS」

営業時間 : The Mint Ginza の店舗営業時間に準ずる
 場所 : Rooftop Cafe & Bar | The Mint Ginza (〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目2-1 11階 受付/東急プラザ銀座屋上)

入場料 : 7月18日(木)、19日(金)、26日(金)は無料
 (上記日程以外はミュージックチャージが発生いたします)

会場HP : <https://the-mint-ginza.com/>
 アクセス :

東京メトロ：
 銀座線・丸ノ内線・日比谷線「銀座駅」C2・C3 出口 徒歩1分
 日比谷線・千代田線「日比谷駅」A1 出口 徒歩2分
 都営地下鉄：
 三田線「日比谷駅」A1 出口 徒歩2分
 JR：
 山手線・京浜東北線「有楽町駅」銀座口 徒歩4分

※開催内容は変更となる可能性があります。

※荒天時は中止の可能性もございます。

※フードとドリンクは有料となります。

※当日来店された方はどなたでも入場可能ですが、満員の際は入場をお待ちいただく場合がございます。



そこで満員が見込まれる場合でも、優先的に入場できる無料の来場予約チケットを 100 名分発行します。
 ・来場予約チケットを持参された方にはコロナビールに引き換えられるチケットを来場時にプレゼント！
 ・また事前予約をして来場された方の中から、抽選で20 名様にコロナビールのオリジナルグッズが詰まった Gift Bag をプレゼント！

事前来場登録の詳細は特設サイトで発表します。
<https://www.corona-extra.jp/paris2024/>

【「FOR EVERY GOLDEN MOMENT」オリジナルメニュー】

コロナビールと、コロナビールを使ったオリジナルビアカクテルや、コロナビールをレシピの隠し味に使ったオリジナルフードなどをご提供します。

※画像はイメージです。メニュー、提供方法、容量などは写真と異なる場合がございます。



<オリジナルビアカクテル>



・「コロナ ゴールデンモーメント」3 種
 （左から「フレッシュ・モーメント」、「ゴールデン・サンセット」、「サンライズ・ゴールド」）

まずはカットライムと一緒にコロナビールをお楽しみいただいたあとに、オリジナルリキュールを加えて仕上げていただくサンセットやサンライズのように色の変化と味わいの変化を楽しむオリジナルビアカクテル。

「フレッシュ・モーメント」：ライム、ミント、キウイ、メスカルなどを使ったオリジナルリキュールを加えて楽しむさっぱりとしたビアカクテル。

「ゴールデン・サンセット」：グアバ、マスカット、テキーラなどを使った、フルーティーなビアカクテル。

「サンライズ・ゴールド」：マンゴーとテキーラなどを使った、夏らしいビアカクテル。

<オリジナルフード（抜粋）>

メキシコ発祥のプレミアムビールのコロナビールと相性抜群！

下記他、「オリジナルナチョス」や「シーフードセビーチェサラダ トスターダ」など香辛料が効いた夏らしいメキシカン料理にインスパイアされたオリジナルフードをご用意しました。

4年に一度のオリンピックという特別な時間を、コロナビールを隠し味に使ったオリジナルフードとともに楽しみください。



「メキシカンバッファローチキン」

隠し味にコロナビールを使ったサクサクに揚げたスパイシーな一品。



「ムール貝のコロナビール蒸し」

コロナビールの軽やかな苦味とムール貝の旨味が味わえる一品。

フレッシュなパクチーを添えたさっぱりとした後味は夏の暑い日にぴったりです。

【会場イメージ】

▼「ミュージック&セレブレーション エリア」

ゴールドに染まった空の下、心地よい音楽が流れる空間。

パリ 2024 オリンピックをモチーフにした装飾に溢れ、パリ 2024 オリンピックを盛り上げます。

日本にいながらもパリ 2024 オリンピック会場の雰囲気を楽しめるようなゴールドに染まる空の下で、極上のゴールデンモメントを是非お楽しみください。



※上記はイメージです。

<コロナビールオリジナル T シャツ・トートバッグづくり体験>



オリンピックのシンボルカラーを使って、コロナビールオリジナル T シャツ・トートバッグを作成するシルクスクリーン体験も初日の 7 月 18 日(木)、19 日(金)、26 日(金)に実施します。
 あなただけのコロナビールオリジナル T シャツ・トートバッグを作ってみてはいかがでしょうか。

※左記はイメージです。

▼「FOR EVERY GOLDEN MOMENT OPENING CELEBRATION」概要

イベント名称 : 「FOR EVERY GOLDEN MOMENT OPENING CELEBRATION」
 日時 : 7 月 18 日(木) 18:00 - 24:00
 入場料 : 7 月 18 日(木)は無料 (7 月 19 日(金)、26 日(金)と上記日程以外はミュージックチャージが発生いたします)

<出演アーティスト>

・BLU-SWING



BLU-SWING は、ジャズをベースに独自のサウンドを探索するバンド。
 2008 年にアルバム「Revision」でメジャーデビュー、主要レコード店においてクラブチャート 1 位、J ポップチャート 3 位を記録し、国内外問わずライブアルバム、プロデュースワーク等、複数の作品をリリース。
 インドネシアやベトナムをはじめアジアでのジャパンフェスティバルへの出演やロンドン・ロイヤル・オペラハウスのコンサートマスター“ヴァスコ・ヴァッシレフ”のバックバンドを務めるなど国際的な活動でも知られている。2023 年 2 月、デビュー 15 周年を飾る COTTON CLUB での公演はソールドアウト。同年 5 月には約 8 年ぶりとなるフルアルバム「Spectre (スペクトル)」をリリースし、杭州・上海・広州・深圳で行われた初の中国ツアーもソールドアウト。以降もワールドワイドに様々な活動を展開中。

・Nenashi



歌、ラップ、ビートボックスまでを自由に使いこなすソウルシンガー、プロデューサー、Hiro-a-key によるプロジェクト。
 アジア人として R&B/ソウルミュージックを世界に向けて発信することに対するレッテルや先入観をなくし、純粋に音楽だけを聴いてほしいという思いから、共通言語である英語で歌い、国籍や顔などアイデンティティーを一切公表せずに活動を開始。Chara、加藤ミリヤ、Aile The Shota など国内外のアーティストのプロデュース・客演・作詞・コーラスを手がける。
 2024 年 4 月、デビューアルバム『Found in Tokyo』をリリース。
 アイデンティティーを明かした後も世界中の音楽フリークがこぞってシェアする注目のマルチアーティストの旅は続く。

・UEBO



千葉県出身のシンガーソングライター。作詞作曲に加えてトラックメイク/アレンジも自ら手掛ける。
 “ネオ・サーフミュージック”をテーマに掲げた、オーセンティックなサーフミュージックはもちろん、フォークやロック、レゲエからコンテンポラリーな R&B/ヒップホップまで、年代もジャンルも自由に往来する、独自のレイドバックしたミクスチャー感覚は唯一。
 ソフトなタッチだからこそ耳に残るメロディーとボーカルとともに生み出される楽曲群は、ときに日常の生活や景色に溶け込み、ときに日々の喧騒から静かな砂浜へと誘ってくれるよう。

▼「CORONA SUNSET HOURS meets GOLDEN MOMENTS」概要

さらに7月26日(金)のパリ2024オリンピックの開会式に向けて、スペシャルアーティストをお迎えして「CORONA SUNSET HOURS」を開催。開会式までのカウントダウンという特別な時間を一緒に楽しみましょう。

イベント名称 : 「CORONA SUNSET HOURS meets GOLDEN MOMENTS」
日時 : 7月19日(金)、7月26日(金) 18:00 - 21:00
入場料 : 7月19日(金)、7月26日(金) は無料 (7月18日と上記日程以外はミュージックチャージが発生いたします)
場所 : Rooftop Cafe & Bar | The Mint Ginza

<出演アーティスト>

・決定次第、コロナビール公式 SNS で発表します。

※開催内容は変更となる可能性があります。

※荒天時は中止の可能性もございます。

※フードとドリンクは有料となります。

■ コロナ エキストラとは

世界180カ国以上で愛されている、メキシコ発祥のプレミアムビール。すっきり、さっぱり飲める爽快感が特徴で、良質な原料だけを使用し、飲みやすさにこだわって仕上げたその味わいは他に真似できないコロナ エキストラだけのオリジナルです。大自然にいるような開放感をもたらし、仲間たちと自然に会話が弾むコロナ エキストラは、ライムをボトルに挿し込むスタイルで世界中に愛されています。

“THIS IS LIVING”

コロナ エキストラが掲げる「THIS IS LIVING」は、人生における本質的な豊かさや喜び、価値観の大切さを示唆するブランドメッセージです。コロナ エキストラは自然を愛し、日常の喧騒から離れ、仲間と一緒に掛け替えのない時間を作り出すきっかけを提供します。

・公式ブランドサイト : <https://corona-extra.jp/>

・公式 X アカウント : @CoronaExtraJPN <https://twitter.com/CoronaExtraJPN>