

世界で有名な音楽イベントで唯一無二の体験が楽しめる夏限定キャンペーン

## 「BudX World Tour」限定パッケージ商品が新登場

アーティスト GUCCIMAZE がデザイン、7月18日（木）より全国販売開始

メッセージ「飛び出せ、仲間と世界へ」を体現したキャンペーンムービーも7月11日（木）配信スタート

プレミアムラガービールブランド「バドワイザー」を展開する、エービーインbev ジャパン合同会社（AB InBev Japan 合同会社、東京都渋谷区）は2024年夏、世界で有名な音楽イベントで唯一無二の体験が楽しめる限定キャンペーン「BudX World Tour」を6月6日から開催しています。本キャンペーンの開催を記念し、アーティストの GUCCIMAZE がデザインを施した「BudX World Tour」限定パッケージ商品を7月18日（木）より全国販売いたします。また、今回のキャンペーンメッセージ「飛び出せ、仲間と世界へ」を体現した限定キャンペーンムービーを7月11日（木）に配信いたします。

キャンペーンサイト URL : <https://budxbeatmaker.com>

キャンペーンムービーURL : <https://youtu.be/PjGECfJNpDc>



### ■「BudX World Tour」開催概要・限定パッケージ商品について

「BudX World Tour」は、海外有名音楽フェスティバルである「Tomorrowland」、「Lollapalooza」と、全米最大級の音楽授賞式である「MTV VMAs 2024」へそれぞれ2名1組を無料でご招待する期間限定キャンペーンです。当選者は、渡航から現地での宿泊、イベント参加、VIP体験までを無料（現地滞在費を除く）で体験することができます。このキャンペーンの開催を記念し、「BudX World Tour」限定パッケージ缶・ボトルを7月18日（木）より全国発売いたします。今回の限定パッケージは、グラフィックデザイナー / アーティストとして活躍する GUCCIMAZE がデザインを担当しています。





## Press Release

### ■GUCCIMAZE デザイン限定パッケージ商品一覧



バドワイザー  
瓶 330ml  
オープン価格  
(8月15日より発売)



バドワイザー  
缶 330ml  
オープン価格



バドワイザーゼロ  
缶 350ml  
オープン価格



バドワイザー  
缶 500ml  
オープン価格

### ■限定キャンペーンムービーについて

今回のキャンペーン「BudX World Tour」は、夏休みシーズンを迎え、多くの若者が旅行をしたいと考える一方で、様々な要因で一歩を踏み出せていない今、旅をするきっかけとして、バドワイザーブランドらしい唯一無二の体験を、音楽を通して提供したいという想いのもと開催されています。キャンペーンメッセージを「飛び出せ、仲間と世界へ」に定め、制作した限定キャンペーンムービーを7月11日（木）より配信いたします。限定キャンペーンムービーは、海外へ飛び出し、音楽を楽しむイメージを伝えるため、飛行場をイメージした空間やミュージックバーで撮影され、今回の限定パッケージビールで乾杯する様子が描かれています。夏らしい「BudX World Tour」でしか味わうことのできない夢のような旅への機会を掴んでほしいというキャンペーンに込められた想いを体現しています。

キャンペーンムービーURL：<https://youtu.be/PjGECfJNpDc>



# Press Release



## ■「BudX World Tour」日程・応募方法について

21歳以上の方ならどなたでも、6月6日（木）よりキャンペーンサイト上でご自身の情報を入力するだけで応募することができる「BudX World Tour」は、ご自身でオリジナルビートを作ると抽選券が増え、当選確率がアップします。ビートづくりのためのサウンドは、音楽プロデューサーである Matt Cab（マット・キャブ）が担当し、バドワイザー缶を開ける音や、瓶の乾杯する音などから作られており、バドワイザービールを飲みながら楽しめるコンテンツになっています。



## 【「BudX World Tour」開催・応募日程について】

### 1. Tomorrowland（応募はすでに終了しています。）

- ・ 旅程：2024年7月18日（木）～22日（月） ※開催期間の内1週目
- ・ 応募期間：6月6日（木）～6月23日（日）



### 2. Lollapalooza

- ・ 旅程：2024年8月1日（木）～5日（月）
- ・ 応募期間：6月24日（月）～7月14日（日）



### 3. MTV Video Music Awards 2024

- ・ 旅程：2024年9月8日（日）～9月11日（水）
- ・ 応募期間：7月15日（月）～8月18日（日）



※応募期間は変更になる場合があります。

※応募締め切り後、順次当選者発表を行う予定です。

## 【応募の流れ】

1. 「BudX World Tour」ツアー特設ウェブサイト（<https://budxbeatmaker.com>）でご自身の情報を入力（抽選券1枚）
2. 自分だけのオリジナルビートを制作し、ウェブサイトとご自身のソーシャルメディアに投稿（抽選券5枚）
  1. 好きな音楽ジャンルを選ぶ
  2. Matt Cab（マット・キャブ）制作のサウンドをベースに自分だけのビートを制作
  3. DJ名・曲名を登録し、ウェブサイト上と自身のSNSに投稿
3. ウェブサイト上でオリジナルビートの再生回数を上げTOP10にランクイン（抽選券10枚）

※当選者は各音楽イベントの3～4週間前に選出される予定です。

※この応募フローは変更になる場合があります。



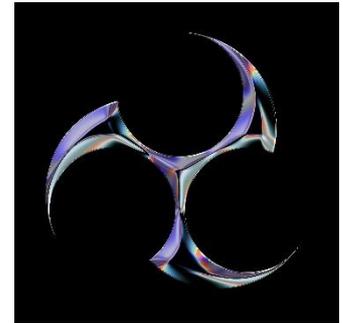
## Press Release

### ■GUCCIMAZE プロフィール

1989 年、神奈川県生まれ。グラフィックデザイナー／アーティスト。

主な作品に Post Malone、Nicki Minaj、Fetty Wap、Flying Lotus などの海外アーティストへグラフィックを提供するほか、SEIKO や XG とのコラボアイテム制作や Calvin Klein、UNDERCOVER、Dr. Martens、Google、SONY、BOILERROOM といった企業への作品提供も行なっている。2022 年には adidas Originals とのコラボレーションスニーカー-Ozrah by GUCCIMAZE を発表し、全世界で発売。またラフォーレ原宿ではキャンペーンビジュアルを手がけた。

主な展示に、個展『MAZE』（Diesel Art Gallery / 2020）、『DEST』（Gallery Tsukigime / 2023）、『CHAOS LAYER』（Gallery Tsukigime / 2021）など。



### ■Budweiser とは

世界 6大陸・約 85 カ国で愛飲され、世界を席卷する<バドワイザー>は、「Yours To Take」というブランドメッセージのもと、チャンスを掴もうと挑戦を続ける若者の活動を支援する、プレミアムラガービールブランドです。国内における<バドワイザー>ブランドは、2019 年 1 月からビールの世界最大手、アンハイザー・ブッシュ・インベブによる自社生産・自社販売体制に切り替わり、プレミアムラガービールとしてのクオリティを一段と実現出来る環境へと変化してまいりました。日本での活動においても、斬新かつ大胆なブランディングを行っており、ファッションブランドとのコラボをはじめ、テクノロジー、音楽やアート・カルチャーなどの要素を取り入れ、<バドワイザー>を愛飲するユーザーとのコミュニケーションを活性化しています。

公式ブランドサイト：<https://www.budweiser.jp/>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/budweiser\\_jpn](https://www.instagram.com/budweiser_jpn)

公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/budweiserjp?s=20>

公式 YouTube：[https://www.youtube.com/@budweiser\\_japan](https://www.youtube.com/@budweiser_japan)