

世界 85 カ国で愛飲される、スムーズな味わいが特徴のプレミアムラガービールブランド
バドワイザー、新タグライン「苦いだけが、ビールじゃない。」を策定
自由と楽しさを感じる 3 つの瞬間でタグラインを体現する新ブランドムービーを 4 月 1 日(火)より公開

プレミアムラガービールブランド「バドワイザー」を展開する、エービーインbev ジャパン合同会社（AB InBev Japan 合同会社、東京都渋谷区）は、洗練された心地よいのどごしと甘みのあるスムーズな味わいで、常に自由と楽しさを感じる瞬間・体験を作るビールブランドであることを日本の消費者に伝えるため、ブランドのタグラインを「苦いだけが、ビールじゃない。」に刷新いたしました。また、タグラインを体現する新ブランドムービーを 4 月 1 日より公開いたします。新ブランドムービーはバドワイザーを自由に楽しむ 3 つの瞬間を描いており、「WEEKEND 編」には音楽クリエイターの青山翔太郎氏、「TOKYO NIGHT 編」には書道家の中友香氏、「HOME PARTY 編」には音楽ユニット「チャラン・ポ・ランタン」のもも氏、シンガーソングライターの Rihwa 氏が出演しています。

ブランドムービー「WEEKEND 編」URL：<https://www.youtube.com/watch?v=z1Ahhz3NdRc>

ブランドムービー「TOKYO NIGHT 編」URL：<https://www.youtube.com/watch?v=50-sKQznxGA>

ブランドムービー「HOME PARTY 編」URL：<https://www.youtube.com/watch?v=3Ls7OFKgzRU>



■ブランドタグライン刷新の背景

バドワイザーが今回刷新したブランドタグライン「苦いだけが、ビールじゃない。」には、2 つの想いが込められています。1 つ目は、味わいに対する想いです。昨今、「ビール離れ」が進んでいるといわれており、その要因の一つとしてビール特有の苦み・味わいが挙げられます。バドワイザーは、厳選された素材と伝統のビーチウッド（ぶなの木）製法から生まれ、洗練



された心地よいのどごしと甘みのあるスムーズな味わいで、世界 85 カ国以上で販売され、多くの方々に今もなお愛され続けているビールです。バドワイザーだけが持つ、こだわりの製法から生まれる味わいで、一般的なビールが持たれる印象である苦みのステレオタイプをなくしていきたいという想いを込めています。

2 つ目は、味わいだけにとどまらない、瞬間・体験を提供するビールブランドであることを伝えたいという想いです。バドワイザーは、今までブランドの取り組みとして、音楽とスポーツを軸にするエキサイティングなイベントと積極的に関わり、ブランド目線で昇華した企画を行うなど、カルチャーシーンとの結びつきを強く発信してきました。これからも、常に自由と楽しさを生み出すビールブランドであることをより多くの日本の消費者に伝えたいという想いを込めています。



■自由と楽しさを感じる3つの瞬間でタグラインを体現するブランドムービーを公開！

今回刷新されたブランドタグライン「苦いだけが、ビールじゃない。」をより多くの消費者に届けるため、バドワイザーを飲む3つの瞬間にフォーカスしたブランドムービーを4月1日（火）より公開いたします。仕事や趣味の時間を過ごす一人の瞬間、パートナーや友人と外で楽しむ瞬間、家で心を許した友人たちと自分たちのペースで楽しむ瞬間を表現した3本のムービーを通じて、こだわり抜いた味わいと、味だけにとどまらない自由な瞬間・体験をつくるビールブランドであることを訴求します。ムービーには、音楽クリエイターの青山翔太郎氏、書道家の中友香氏、音楽ユニット「チャラン・ポ・ランタン」のもも氏、シンガーソングライターのRihwa氏が出演しています。



● WEEKEND 編

出演：音楽クリエイター 青山翔太郎氏

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=z1Ahhz3NdRc>

● TOKYO NIGHT 編

出演：書道家 中友香氏

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=50-sKQznxGA>

● HOME PARTY 編

出演：音楽ユニット「チャラン・ポ・ランタン」もも氏、シンガーソングライター Rihwa 氏

URL：<https://www.youtube.com/watch?v=3Ls7OFKgzRU>

■新タグラインパッケージの 6 本パックも順次店頭販売開始！

新ブランドタグラインである「苦いだけが、ビールじゃない。」がパッケージに記載された 6 本パック店頭販売を順次開始いたします。ぜひ、好きなことに没頭する瞬間や、大人数で楽しむ瞬間を、バドワイザービールとともに過ごしてください。





■ Budweiser とは

世界 6大陸・約 85 カ国で愛飲され、世界を席卷する<バドワイザー>は、「苦いだけが、ビールじゃない。」というブランドタグラインを掲げ、洗練された心地よいのどごしと甘みのあるスムーズな味わいで、自由と楽しさを生み出す瞬間・体験を提供するプレミアムラガービールブランドです。国内における<バドワイザー>ブランドは、2019 年 1 月からビールの世界最大手、アンハイザー・ブッシュ・インベブによる自社生産・自社販売体制に切り替わり、プレミアムラガービールとしてのクオリティを一段と実現出来る環境へと変化してまいりました。日本での活動においても、斬新かつ大胆なブランディングを行っており、ファッションブランドとのコラボをはじめ、テクノロジー、音楽やアート・カルチャーなどの要素を取り入れ、<バドワイザー>を愛飲するユーザーとのコミュニケーションを活性化しています。

公式ブランドサイト：<https://www.budweiser.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/budweiser_jpn

公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/budweiserjp?s=20>

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@budweiser_japan