

2025 年 7 月 14 日
AB InBev Japan 合同会社

世界 85 カ国で愛飲される、スムーズな味わいが特徴のプレミアムラガービールブランド バドワイザー、アーティスト HAROSHI とコラボレーション

この夏だけのコラボパッケージが 7 月 18 日(金)より登場！ 限定アイテムが当たるキャンペーンも実施
コラボ缶が巻き起こす「自由で楽しい瞬間」を描いた新キャンペーンムービーを 7 月 14 日(月)より配信

プレミアムラガービールブランド「バドワイザー」を展開する、エービーインbev ジャパン合同会社（AB InBev Japan 合同会社、東京都渋谷区）は、カルチャーシーンとの結びつきを表現し、多くの方にバドワイザーが持つ魅力を知っていただくため、国内外のアートシーンに多大な影響のある現代アーティスト（造形作家）、HAROSHI とのコラボレーションを実施することを発表いたします。今回のコラボレーションでは、HAROSHI がオリジナルデザインを施した限定のコラボパッケージビールを 7 月 18 日（金）より順次全国展開するほか、限定アイテムが当たるキャンペーンを開催します。また、バドワイザー、そして HAROSHI が伝えたい「自由で楽しい瞬間」を表現した新キャンペーンムービーを 7 月 14 日（月）より配信いたします。

- WEB サイト URL：<https://www.budweiser.jp/haroshi>
- キャンペーンムービーURL：<https://youtu.be/eGInebc6Q6I>



■コラボレーションの背景

今回のコラボレーションは、今春に刷新したバドワイザーのブランドタグライン「苦いだけが、ビールじゃない。」に込めた、味わいだけにとどまらない、自由で楽しい瞬間・体験を作るビールブランドであることを表現したいという想いと、「PMA = Positive Mental Attitude（どんなときも前向きに）」というスローガンを掲げ、国内外のアートシーンに影響を与え続ける現代アーティスト・HAROSHI の姿勢が共鳴し、カルチャーシーンへの共通するリスペクトを軸に実現したものです。7 月 18 日（金）より全国で展開されるコラボパッケージを皮切りに、限定アイテムが当たるキャンペーンなど、この夏の一瞬一瞬をバドワイザーとともに自由に楽しめる、様々なコンテンツをご用意しています。

■この夏を盛り上げる、限定コラボパッケージ商品「踊る、HAROSHI 缶！」を7月18日（金）より全国展開開始

HAROSHI は今回のコラボレーションにあたり、「ビール缶を手にとったときに笑顔になることは意外と少ない」と感じていた自身の気づきから、長年スタジオに飾ってきた平成初期のビール缶玩具が踊る姿に着想を得ました。普段から大切にしている“遊び心”と“今までにないものを作る”という信念のもと、“くだらなさ”や“面白さ”をオマージュし、手に取った瞬間に純粋な楽しさが伝わるデザインとして「踊る、HAROSHI 缶！」を考案しました。デザインには、1970～80年代の古き良きアメリカンカルチャーを想起させるモチーフを散りばめ、赤いラベル部分にはスケートボードが積まれた様子をイメージしたストライプを施すなど、バドワイザーブランドが持つクラシックさと長い歴史へのリスペクトも込められています。



キービジュアルには、HAROSHI の友人であるストリートスケーターの西宮ジョシュア、アーティストの空山基、ラッパーの般若、BREAKFAST CLUB Tokyo オーナーの塩井るりが登場。スペシャルアイテムをまといながら、それぞれが自由に楽しい瞬間を体現しています。

「踊る、HAROSHI 缶！」は7月18日（金）より全国で展開開始。この夏は、バドワイザーとともに自由に楽しいひとときをお過ごしください。

■HAROSHI 本人も出演！コラボ缶が巻き起こす「自由に楽しい瞬間」を描いたキャンペーンムービーを公開

今回のコラボレーションを盛り上げるべく、両者の想いを体現し、映像に落とし込んだキャンペーンムービーを7月14日（月）より公開いたします。突然地上に降り立った「踊る、HAROSHI 缶！」が、1日の中で様々な騒ぎや驚きもたらず中で、人々が思わず笑顔になるような、ポジティブなマインドを伝播させていく様子を描きました。ムービーでは、HAROSHI 本人も出演し、実際のバドワイザーの缶と交錯するパラレルワールドのような不思議な世界観の中で、ブランドが大切にする「自由に楽しい瞬間」を表現しています。

キャンペーンムービーURL：<https://youtu.be/eGInebc6Q6I>



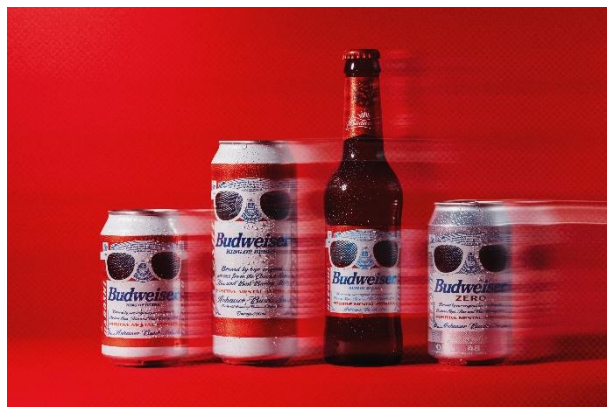
■スペシャルコラボアイテムがあたる期間限定キャンペーンを開催！

期間中、全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット、ドラッグストアなどの小売店、EC、ならびに飲食店を対象に、バドワイザー「踊る、HAROSHI 缶！」ビールを購入すると、今回のキャンペーンのためにオリジナルにデザインされたスペシャルコラボアイテムが合計 1,100 名に当たるキャンペーンを 7 月 28 日（月）より実施いたします。応募方法の詳細は下記キャンペーンサイトをご参照ください。

- WEB サイト URL：<https://www.budweiser.jp/haroshi>（キャンペーン情報は 7 月 28 日（月）よりご確認ください。）
- キャンペーン期間：2025 年 7 月 28 日（月）～9 月 30 日（火）
- 賞品：
 - ① Budweiser × HAROSHI コラボスケートデッキ（20 名様）
 - ② Budweiser × HAROSHI × Challenger コラボクーラーボックス（50 名様）
 - ③ Budweiser × HAROSHI × Challenger コラボ T シャツ & サングラス（100 名様）
 - ④ Budweiser × HAROSHI コラボボトルオープナー（930 名様）



- 対象商品：
 - ・ Budweiser 瓶ビール（330ml）
 - ・ Budweiser 缶ビール（500ml）
 - ・ Budweiser 缶ビール（330ml）
 - ・ Budweiser ZERO 缶ビール（350ml）
 - ・ Budweiser 対象飲食店提供のドラフトビール



■HAROSHI について

東京を拠点に活動する現代アーティスト。スケートボードデッキを再利用した彫刻作品で知られ、現代アートとストリートカルチャーを横断する独自のスタイルを確立し、国内外で高い評価を受けている。

これまでに、ニューヨークの Jeffrey Deitch、ロンドンの StolenSpace Gallery、東京の NANZUKA UNDERGROUND などのギャラリーで個展を開催。さらに、Art Basel（マイアミ／香港）、Frieze Seoul、東京現代といった国際アートフェアにも継続的に参加し、グローバルな存在感を確立している。その作品は、世界的アーティストやカルチャーアイコンからも支持を集め、シーンを超えて共鳴を呼んでいる。

HAROSHI は、再生・個性・コミュニティといったテーマを、スケートボードという素材を通じて鮮やかに表現し、ファインアートとサブカルチャーをつなぐ新たな架け橋となっている。



■Budweiser とは

世界 6大陸・約 85 カ国で愛飲され、世界を席卷する＜バドワイザー＞は、「苦いだけが、ビールじゃない。」というブランドグラインを掲げ、洗練された心地よいのどごしと甘みのあるスムーズな味わいで、自由と楽しさを生み出す瞬間・体験を提供するプレミアムラガービールブランドです。国内における＜バドワイザー＞ブランドは、2019 年 1 月からビールの世界最大手、アンハイザー・ブッシュ・インベブによる自社生産・自社販売体制に切り替わり、プレミアムラガービールとしてのクオリティを一段と実現出来る環境へと変化してまいりました。日本での活動においても、斬新かつ大胆なブランディングを行っており、ファッションブランドとのコラボをはじめ、テクノロジー、音楽やアート・カルチャーなどの要素を取り入れ、＜バドワイザー＞を愛飲するユーザーとのコミュニケーションを活性化しています。

公式ブランドサイト：<https://www.budweiser.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/budweiser_jpn

公式 X（旧 Twitter）：<https://x.com/budweiserjp?s=20>

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@budweiser_japan