



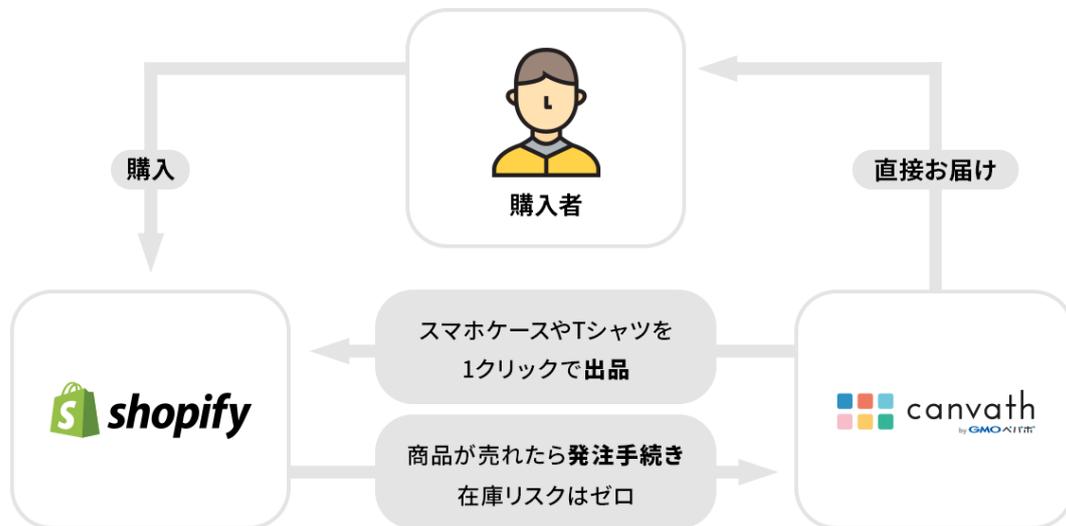
PRESS RELEASE

報道関係者各位

2018年10月30日  
Shopify Japan 株式会社

## 世界最大 EC プラットフォーム Shopify が「Canvath」と連携し アプリストア初の全日本語対応オンデマンド印刷サービスを提供！ ～在庫リスクなし！1クリックでオリジナル商品を Shopify に出品可能に～

世界175カ国で60万のアクティブストアが運営されているマルチチャネルコマースプラットフォームを運営する Shopify Inc. の日本法人 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、代表：マーク・ワング、以下：Shopify）は、GMO ペパボ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：佐藤 健太郎、以下：GMO ペパボ）が運営するオンデマンドで商品に印刷をするサービス Canvath（キャンバス）との連携をし、2018年10月23日（火）より Shopify アプリストアで初めて、完全日本語対応のオンデマンド印刷サービスを提供開始致します。これにより、デザインがあれば誰でも簡単にオリジナルのTシャツ、スマホケース、トートバッグなどの商品を作成し、在庫リスクなく1クリックで Shopify 上に出品・発注が可能になります。



従来、商品を作成するには販売想定数を割り出し、その分の在庫を置きながら各地に配送する必要があり、在庫管理の保管スペース等にもコストがかかっていました。その上、キャッシュフロー、生産性の低下、商品の経年劣化、売れ残り等の様々な問題も生じる可能性があり、在庫リスクが多くの EC サイト運営者にとってネックとなっています。そこで今回 Shopify は、ネットショップ運営者の在庫リスクを解消するために生まれたオンデマンド印刷サービス「Canvath」と連携することで、デザインや絵さえあればオリジナルデザインのTシャツ、スマホケース、トートバッグなどが簡単に作成でき、Canvath 上でのアイテム作成、発注手続きがすべて Shopify の管理画面で行うことが可能となるサービスの提供



PRESS RELEASE

を開始いたしました。これにより、Canvath で作成した商品を 1 クリックで Shopify に出品し、Shopify プラットフォームが持つ様々なツールを使って簡単に世界に発信できます。また、Shopify ユーザーは少額、少リスクでネットショップの運営を実現することが可能です。

#### ■Shopify に導入・連携プロセス

- 1) アプリストアより管理画面にインストール
- 2) 販売するアイテムを選択
- 3) オリジナルデザインの画像データアップロード
- 4) 商品をネットショップで販売

#### ■Canvath について

Canvath はネットショップを運営するあらゆる人の在庫リスクを解消するために生まれたサービスです。スマートフォンケースをはじめとして、T シャツ、クッション、トートバッグなど 25 以上ものアイテムが、オリジナルデザインの画像をアップロードするだけで簡単に作成することができます。また、1 個からの発注、お届けを実現することで、ショップオーナーを在庫リスクから解放することに成功しました。3 万人以上の方々が利用中で、これまでに 40 万件以上の出荷実績があります。

#### ■Shopify について

Shopify は、国内外に関わらずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォーム。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、小売店などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。

オンライン販売に必要なものは Shopify ひとつのみという手軽さが大きな特徴です。2004 年にカナダで設立されて以来、現在まで約 175 カ国、60 万以上の企業をサポートしており、大手有名企業から世界的な著名人まで海外、日本国内において、多くのブランドより信頼されています。