

Shopify サイト利用者により良い購買体験を提供 購買スピードを加速させる最新版のプラットフォームを発表

世界 175 カ国で 80 万以上のアクティブストアが運営されているマルチチャネルコマースプラットフォームを展開する Shopify Inc. の日本法人 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：マーク・ワング、以下：Shopify）は、購買者数 2 億 1800 万人以上を記録した昨年の記録を受け、購買者により良い購買体験とより多くのセールスの提供を可能にするため、Shopify ストアでの購買スピードを加速させる最新版のプラットフォームを発表しました。



① アップグレードによるアクセス速度 39%加速！

Shopify はストアの速度向上を実現するために、グローバルネットワークインフラストラクチャをアップグレードしました。80 カ国で “ポイントオブプレゼンス (PoPs)” をノード 2 からノード 180 へ拡張し、Shopify ストアに接続されているルーティングをすべて制御することで、従来よりもアクセス速度が 39%加速しました。この結果、顧客のブラウザがオンラインストアを読み込むのにかかる時間が短縮されます。特にオーストラリア、日本、インド、シンガポールなどの国際市場では顕著にアクセス速度の改善が見られました。

② 画像サイズ削減により動作をスムーズに優れた購買体験を提供！

WebP を使用して、サポートされているブラウザ上ですべての画像のファイルサイズを 30%と大幅に削減することにより、Shopify のすべてのオンラインストアにおいて画像が表示されるまでの時間を短縮。顧客がオンラインストアに訪れたときの購買体験が改善されました。これにより、パフォーマンス速度を犠牲にすることなく、ストアデザインを強化できます。



より速く、よりシームレスな購買体験を提供することがマーチャントにとって最優先であるため、今回のアップデートは、Shopify すべてのストアに対応します。よりグローバルの消費者に対応した商取引を実現するために、Shopify は常にプラットフォームとパフォーマンスの改善に取り組み続けてまいります。

■ Shopify Japan 株式会社 会社概要

Shopify は、国内外に関わらずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべては Shopify で一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。カナダのオタワに本社を置く Shopify は、現在まで約 175 カ国、80 万以上の企業をサポートしており、Unilever（ユニリーバ）、Kylie Cosmetics（カイリーコスメティクス）、Allbirds（オールバーズ）、MVMT（ムーブメント）などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。

会社名：	Shopify Japan株式会社	所在地：	東京都渋谷区
代表：	マーク・ワング	URL：	https://www.shopify.jp/
事業内容：	マルチチャネルコマースプラットフォーム		