

報道関係者各位

2020年8月11日  
Shopify Japan 株式会社

～EC活用による地場産業の盛り上げをサポート～

沖縄県主催・EC活用セミナー

第三回「EC活用セミナー応用編 物販」にShopifyの登壇が決定

2020年8月13日（木）14：00～16：30 @オンライン（Zoom）



① 沖縄県委託事業 「沖縄型ECスキル普及・連携支援事業」

自社 EC サイト成功事例と  
代表的構築サービス

参加費  
無料

Shopify の紹介 EC活用セミナー 応用編 物販

2020.8.13 THU オンラインセミナー  
14:00 - 16:30

対象:今後ECを活用して売り上げを伸ばしていきたいと考えている県内中小企業や個人事業主の方。

175カ国で100万以上のネットショップが日々運営されている世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォームShopify（ショッピファイ）の日本法人Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：マーク・ワング 以下：Shopify）は、8月13日（木）14:00～16:30に沖縄県商工労働部マーケティング戦略推進課が主催するEC活用セミナー第三回「EC活用セミナー応用編 物販」に登壇します。

本オンラインセミナーでは「ひとりEC運営者が100%伝授する売れるネットショップづくり」と題して、Shopify認定教育パートナーである三浦卓也氏がECモールではなく、自社ECのメリットを語る代表的なサービスとして、Shopifyの活用法について講義します。そしてShopify Japan株式会社マーケティング・マネージャー 林浩一郎より、「今さら聞けないShopifyのあれこれを解説」として最近のECのトレンドでもある自社ECサイトの動向をお伝えします。また、その後Shopifyと一緒に触りながら質問を受け付けるQAセッションをShopify Japan株式会社インテグレート・マーケター 豊田亮太が対応する予定です。

新型コロナウイルス感染症による小売業者への影響も出ている中、Shopifyは個人や中小企業など幅広い事業主をサポートするため、店頭受け取り機能やローカルデリバリー機能の無償提供をはじめ、今後様々な支援サービスを追加していく予定です。今後も、各地方自治体との協力を強化し、密を避けた事業展開を行うECの可能性を広めるために努めてまいります。

**【セミナー概要】**

- 日時：8月13日（木）14：00～16：30
- 費用：無料
- 参加方法：オンライン開催（Zoom使用）

**【Shopifyセミナー内容】**

- セミナー名：第三回EC活用セミナー [応用編] 物販
- 登壇者：
  - 1.Shopify Japan マーケティング・マネージャー 林 浩一郎  
「今さら聞けないShopifyのあれこれを解説」  
最近のECのトレンドとして、自社ECサイトの動向を話す。  
その中で他社と比較してのShopifyさんの特徴や事例など。
  - 2.Shopify認定教育パートナー 三浦卓也  
「ひとりEC運営者が100%伝授する売れるネットショップづくり」  
自社ECサイトで、かつ、小規模企業・個人事業主が売れるネットショップづくりに焦点をあて、その中でECモールではなく、自社ECのメリットを語る。  
代表的なサービスとして、Shopifyさんとその活用法をご紹介します。
  - 3.Shopify Japan インテグレートド・マーケター 豊田亮太  
「とりあえず、気になるShopify触ってみよう！Q&Aで進めるストア開設」

※詳細およびお申し込みは[こちら](#)をご覧ください。

**■ Shopifyについて**

Shopify（ショッピファイ）は、国内に限らず海外へのオンライン販売も、専門知識がない中で手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべてはShopifyで一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。

2006年にカナダで設立されて以来、Shopifyは小規模から中小企業、大手企業など現在まで約175カ国で100万以上のオンラインストアをサポートしており国内ではBASE FOOD（ベースフード）、Tabio（タビオ）、Go Go Curry（ゴーゴーカレー）、海外ではAllbirds（オールバーズ）、PepsiCo（ペプシコ）、Staples（ステープルズ）、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより利用されています。