



PRESS RELEASE

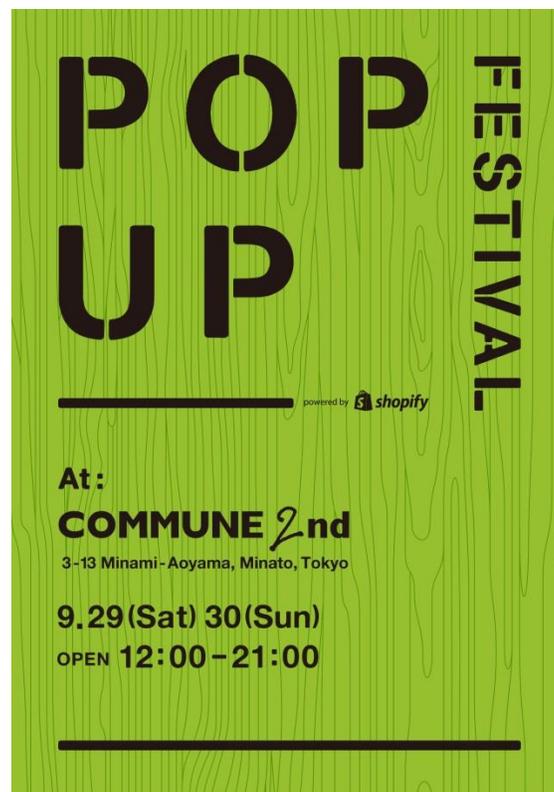
報道関係者各位

2018年9月18日  
Shopify Japan 株式会社

実店舗“初出店”ストアが多数集結！  
**世界最大の EC プラットフォーム Shopify が 2 日間限定  
大型ポップアップストアを開催！**  
**「Pop Up Festival @COMMUNE2ND powered by Shopify」**

日時：2018年9月29日（土）、9月30日（日） 12:00～21:00

場所：COMMUNE 2nd 東京都港区南青山 3-13



世界 175 カ国で 60 万のアクティブストアが運営されているマルチチャネルコマースプラットフォームを運営する Shopify Inc. の日本法人 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、代表：マーク・ワング、以下：Shopify）は、表参道のコミュニティスペース「COMMUNE 2<sup>nd</sup>」にて 2018 年 9 月 29 日（土）、9 月 30 日（日）の 2 日間限定で、ポップアップストアを日本市場参入後、初めて開催致します。今まで実店舗を持っていなかったオンライン販売限定ストアを始めとする Shopify 利用店舗が多数集結し、オンラインだけではなくリアルなマーケットでお客様と触れ合う機会を創出いたします。

Shopify はストアのサイトデザインやドメインの立ち上げだけでなく、一つの管理画面から EC サイトを成功させる為の多様な運営ツールをご用意しています。運営者として必要となる、会計、在庫管理、郵送、マーケティング、決済等の作業を一気通貫して Shopify 内で対応可能にすることにより、時間の有効活用を実現いたします。昨年日本参入前に展示イベントとして「スタート Shopify」を実施した際、出店者と来場者双方の皆様からの反響が良く、好評だったことを受け、今回は日本市場参入後初、POS システムを活用し実際に購入することのできるポップアップストアを「Pop Up Festival @COMMUNE2ND powered by Shopify」として実施することを決定いたしました。

普段オンラインストアの運営からマーケティング等の全面的サポートを行っている Shopify は今回「オンラインストアからリアルなマーケットへ、リアルなマーケットからオンラインへ」、相互方向へ作用するイベントをコンセプトとしています。Shopify をご利用いただいている事業者様に実際に来店していただくことにより、リアルとオンラインの隔たりを無くすることができます。また、来場者の方にこれからのコマースの形を体感していただけます。

当日は人気ショップの出店以外にもライブペイントを 2 日間にかけて実施し、「書く、プロットする、プリントする、買う」という 4 つの過程を後日オンラインで販売するパフォーマンス型のショーケースも実施いたします。

### <Pop Up Festival @COMMUNE2ND powered by Shopify 概要>

期間： 2018 年 9 月 29 日（土）、9 月 30 日（日）  
時間： 12:00～21:00  
会場： COMMUNE 2nd（コミュニケーションセカンド）  
住所： 東京都港区南青山 3-13

### <出店確定数店舗紹介>



#### **Base Food**

<https://basefood.co.jp/>

簡単で美味しく、  
体に良い完全栄養食。未来  
のパスタの実現



#### **Call Moon**

<https://call-moon.com/>

人の身体の曲線や人が生み出す動き  
から影響を受けたフォルムのハンド  
メイドジュエリー



#### **Takahashi Yohei**

<https://yoheight.com/>

鮮やかな色彩によって躍動する  
生物を描く大注目のライブペ  
インター



#### **Ciaolink**

<https://ciaolink-jp.com/>

都市の町並みを思い出させるパチカ  
紙を使用したユニークな絵を、国を  
離れるご家族や友人に

**marer0**

<https://www.marero-jewelry.com/>

大好きな海からの Inspiration を受け、ART の要素を足して作り出されるジュエリー

**decembre**

<https://www.instagram.com/decembre1202>

店舗を持たず各地でポップアップを開催する古着屋。RAWTOKYO はレギュラー出店

**K'rooklyn**

[https://www.instagram.com/krooklyn\\_tokyo](https://www.instagram.com/krooklyn_tokyo)

ニューヨークブルックリンのライフスタイルにインスパイアされたウェア、雑貨など様々なプロダクトを展開

**石人間**

<https://www.instagram.com/ishi.ninngen>

店舗を持たず各地でポップアップを開催する古着屋。RAWTOKYO はレギュラー出店

**Doppietta Tokyo**

<https://doppietta-tokyo.jp/>

「いつもの生活を 2 倍楽しく格好良いものにしたい」という願いを込めて作られたカメラショップ

**Koala Mattress**

<https://jp.koala.com/>

抜群のサポート力で至福の眠りをお届けするマットレス。コアラの保護にも貢献

**Korg**

<https://korg.shop/>

東京発木製サングラスブランド。LIGHT AND COOL, WOODEN SUNGLASSES

**Winebox**

<https://winebox.jp/>

ワインを楽しむのに知識はいらない。毎月 2 本のワイン体験

**Aquvii**

[https://www.instagram.com/aquvii\\_dai\\_kanyama](https://www.instagram.com/aquvii_dai_kanyama)

世界中を旅して探し集めた、アンティーク、vintage のパーツやインスピレーションなどの『gifts』を元に、ひねりのある商品を展開



PRESS RELEASE

### ■Shopify について

Shopify は、国内外に関わらずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォーム。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、小売店などの複数の販売チャンネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。

オンライン販売に必要なものは Shopify ひとつのみという手軽さが大きな特徴です。2004 年にカナダで設立されて以来、現在まで約 175 カ国、60 万以上の企業をサポートしており、大手有名企業から世界的な著名人まで海外、日本国内において、多くのブランドより信頼されています。