

報道関係者各位

2020年12月7日
Shopify Japan 株式会社

Shopifyと女性向けキャリアスクールSHEの共催イベント 「SHE-Commerce」が1月27日（水）に開催決定 ～EC業界における女性のエンパワメント～



175カ国で100万以上のショップが日々運営されている世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォーム「Shopify（ショッピファイ）」を展開する日本法人Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：マーク・ワング 以下：Shopify）は、女性向けキャリアスクール「SHElikes(シーライクス)」を運営するSHE株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO/CCO：福田恵里、以下SHE）と共催し、EC業界における女性のエンパワメントを目的とした、コミュニティ構築および教育コンテンツの提供を軸とする女性限定イベント「SHE-Commerce」を2021年1月27日（水）にオンライン開催いたします。

Shopifyを利用している女性起業家ブランドは数多くあり、モデルのローラが手掛けるライフスタイルブランド「STUDIO R330」や小柄な女性向けファッションブランドの「COHINA」、オーガニック日本茶ブランドの「AKEBONO TEA」などその業種は多岐に渡ります。そこで、20~30代女性を対象としたWebデザイン、デジタルマーケティング、Webサイト開発、事業開発などのスキル構築を目指す女性向けスクールを運営するSHEと組むことで、より女性に特化した内容を発信してまいります。本オンラインイベントは、ShopifyとSHEが女性起業家やEC業界で働く女性開発者／デザイナーに焦点をあて、共同でサポートしていく取り組みとなります。

2020年9月にSHEとセミナーを開催した際、女性参加者から「このような女性キャリアサポートのためのイベントに参加する意義を強く感じ、男性優位であるEC業界の中で女性の視点を聞くことができる貴重な機会だった」という声がありました。そこで、今回第一回目

となる「SHE-Commerce」では、Shopify事業者（マーチャント）を招き、起業してブランドを立ち上げている女性やEC業界で働く女性のキャリアなどについて話を伺い、より実践的で具体的な事例に落とし込みながら発信いたします。今注目の女性起業家ブランド「Nagi」を運営するBLAST、アパレルECやデジタル化のエキスパートのアパレルウェブ、急成長している店舗接客のデジタル化ソリューション「STAFF START」を運営するバニッシュ・スタンダードなど、今EC業界で輝く女性たちから、自身の経験やビジネスについて幅広くお話を伺うチャンスです。

■Shopify×SHE共催イベント

- 日時：2021年1月27日（水）19：30～21：30
- 申請方法：お申込フォームに記載（<https://she-commerce-japan.splashthat.com>）

▼当日プログラム

| 時間 | アジェンダ | 登壇者 |
|-------------|---|---|
| 19:30~ | オープニング | SHE株式会社 PRマーケター 上平田蓉子 |
| 19:45~20:05 | 【女性起業家】 Nagi立ち上げストーリー | BLAST Inc. CEO 石井リナ |
| 20:05~20:25 | 【EC業界制作会社】 コロナが後押し?!DXとグローバル視点 | 株式会社アパレルウェブ グローバルマーケティング部 渡邊春美 |
| 20:25~20:45 | 【EC業界ソリューション】 70,000人の販売スタッフが活用するデジタル接客ツール「STAFF START」の最新事例 | 株式会社バニッシュ・スタンダード セールス&マーケティングチーム マーケティングリーダー 竹田桃菜 |
| 20:45~21:15 | パネルディスカッション 質疑応答 | 全登壇者(計5名) |
| 21:15~21:30 | クロージング | Shopify Japan 株式会社 パートナーマネージャー 平田依里朱 |

■登壇者のご紹介



BLAST Inc. CEO 石井リナ氏

1990年9月9日生まれ。

2018年に起業し、BLAST Inc.を創業。エンパワメントメディア「BLAST」と生理用品ブランド「Nagi」の立ち上げ、運営を行う。2019年に日本を代表するビジョンや才能を持った30歳未満の30人を表彰する「Forbes 30 Under 30」インフルエンサー部門を受賞。新卒でIT系広告代理店に入社し、企業に対するデジタルマーケティング支援に従事。共著に「できる100の新法則 Instagramマーケティング」があり、雑誌ケトルやForbes、朝日新聞デジタル&Mなどで連載を持つ。

**株式会社アパレルウェブ グローバルマーケティング部 渡邊春美氏**

大学卒業後、ファッション・小売業界にて、約12年間バイヤーとして従事。販売スタッフ、企画、MDなど幅広く経験。ファッション業界で培った感覚と現場の経験を活かし、新たな挑戦としてWEB業界に転職。アパレルウェブでは、シンガポールを中心としたマーケティングを行い、日本企業の越境サイト制作&運営、海外プロモーション、店舗進出などサポート中。目まぐるしくアップデートするデジタル領域は、レディースアパレルのトレンドの移り変わりと似ていると実感。

**株式会社バニッシュ・スタンダード
セールス&マーケティングチーム マーケティングリーダー 竹田桃菜氏**

Web広告代理店に新卒入社し、代理店営業から、自社メディアの運用担当としてサイトディレクション・企画、自社ASPの運営担当まで、約2年半で幅広く経験。その後、Webマーケティングの会社に転職し、SEOコンテンツマーケティングツールのカスタマーサクセスとして様々な企業のオウンドメディアの支援に携わる。現在はバニッシュスタンダードのマーケティングを担当し、自社サービス「STAFF START」の広告やコンテンツ制作などを行う。

■ファシリテーターのご紹介**SHE株式会社 PRマーケター 上平田 蓉子氏**

大阪大学大学院を脳科学専攻で卒業後、新卒で博報堂に入社しデータサイエンス業務に従事。独立後、昨秋までアメリカ・シリコンバレーにて起業準備をしていたがSHEを含めた4社が開催したブランド立ち上げを懸けたコンペで優勝したことをきっかけに、自身のビジョンとSHEの目指す方向性に強く共鳴しジョイン。現在はSHEでPR・マーケターとして従事する傍らで自身のブランド立ち上げや書道講師などとして活動している。

**Shopify Japan 株式会社 パートナーマネージャー 平田依里朱**

大学卒業後、ECやPOSを開発するエスキュービズムにてパートナーシップ部門の立ち上げに従事。パートナー 営業、ソリューションの開拓・拡充およびパートナーイベント企画・運営など幅広くパートナーシップ領域を経験し、MVPを受賞。現在はShopifyでパートナーシップを担当し、Shopifyエコシステムを強化するため、パートナーマーケティングやコミュニティづくりなど幅広く活動中。

■ SHE株式会社について



SHE株式会社は、ミレニアルズの私らしい生き方を叶えるプラットフォーム事業を展開しています。「ひとりひとりが自分にしかない価値を発揮し、熱狂して生きる世の中を作る」をビジョンに据え、2017年にサービスを開始いたしました。主要事業である『SHElikes(シーライクス)』では、21世紀を生きる女性たちが自分らしい働き方を叶えられるよう、クリエイティブスキルレッスンやメンタリングプログラム、仕事機会を提供し、これまでに20,000名以上に受講いただいています。ポーラ・オルビスホールディングス社を主要株主とし、ビジョンに共感する様々な立場の投資家の方に応援いただいております。(参照URL : <https://she-inc.jp/>)

■ Shopify Japan 株式会社について

Shopifyは、国内外問わずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つネットショップの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理、マーケティングを簡単に行うことができます。プラットフォームには、ショップの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべてはShopifyで一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。

カナダのオタワに本社を置くShopifyは、現在まで約175か国で100万以上の企業をサポートしており、Allbirds (オールバーズ)、Gymshark (ジムシャーク)、Heinz (ハインツ)、Staples (ステープルズ)、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。(参照URL : <https://www.shopify.jp/>)