

報道関係者各位

2020年12月22日
Shopify Japan 株式会社

「Shopifyコマースアワード2020」開催決定

～Shopifyパートナー企業を通じて1月末まで募集～



175カ国で100万以上のショップが日々運営されている世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォーム「Shopify（ショッピングファイ）」を展開する日本法人Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区 以下：Shopify）は、ベストビジネスを表彰する「Shopifyコマースアワード2020」の開催を決定し、2020年12月～2021年1月末まで応募を受け付けます。

Shopify コマースアワードとは、Shopifyサイトを構築してビジネスを行う各業界のナンバーワンを表彰するイベントです。Shopifyパートナーもしくは開発者が、事業者（マーチャント）から依頼を受けて取り組んだ仕事の中で、最もインパクトのあるWebデザインや開発プロジェクトを提出することで、業界リーダーでもある審査員チームが審査、カテゴリーごとの勝者を決定します。

Shopifyパートナーが作り上げた様々なオンラインストアや独自アプリがある中で、この賞を授与することで、サイト構築のために夜遅くまで取り組み費やした数カ月を労い、努力の結晶として評価します。また、日本のShopifyパートナー企業のブランド認知拡大、成長へと導きます。

今回実施するアワードは、3つのカテゴリーと9個の賞をご用意しています。エントリーする方は[こちら](#)の応募フォームに入力してください。※申込にはShopifyパートナーアカウントが必要です。

■カテゴリー① ユーザーエクスペリエンス/フロントエンド開発

ユーザーエクスペリエンス（UX）とフロントエンド開発（FED）は、Webデザイン・開発の基礎です。このカテゴリーに属する3つの賞は以下の通りです。

- **ベスト モバイルストア エクスペリエンス**：デスクトップ版より先にモバイル版のサイトを作成する「モバイルファーストの精神」で作られたストアを表彰します。
- **ベスト カスタムストアフロント**：ストアフロントAPIやShopifyカスタムストアフロント開発キットを使用して最高のストア体験を生み出している店舗を表彰します。
- **ベスト カスタム商品ページ**：商品を魅力的に見せるイノベーターのためのカテゴリーです。クライアントの商品にバイヤーが恋するようなパーフェクトなカスタマイズ例を求めています。

■カテゴリー② 開発／アプリ

87%のShopifyマーチャントは、ビジネス運営においてアプリに頼っています。サードパーティのアプリは起業家に求められる厳密なニーズに応えます。このカテゴリー属する3つの賞は以下の通りです。

- **ベスト オムニチャネル リテール インテグレーション**：ストアオーナーとのお客さまのために、真にオムニチャネルで点と点をつなぐShopifyアプリのためのものです。
- **ベスト アプリUI**：スピード、アクセシビリティ、そして信頼性を兼ね備え、アプリのスケールとリーチ拡大のために最適なUIを表彰します。
- **ベスト スタアフロントアプリ**：スピード感のある迅速な対応と、可能な限り多くのテーマと互換性のあるアプリを表彰します。

■カテゴリー③ ベスト総合開発

サイト全体にわたるプロジェクトの場合、「トランスフォーメーション」が要求されることがよくあります。このカテゴリー属する3つの賞は以下の通りです。

- **ベスト ストア移行**：プラットフォームを新しくするのはタフな作業ですが、専門家がリードしてくれば助かります。このカテゴリーでは、サイト移行をサポートした既存ストアの事例を集めます。クライアントのユーザーエクスペリエンスの再考、デザイン／コンテンツ／商品の移行、またお客さまに対して新ストアへの誘導をどのようにおこなったかについて表彰します。
- **ベスト ストア再構築**：Shopifyストアを完全に作り替えた場合に応募できる賞です。何らかの「成長ポイント」と一緒にビフォーアフターの画像を送り、見た目の改善という点だけでなく、いかに安定して安全なプロセスを実行したかを評価します。
- **ベスト O2O**：小売だけの物理店舗しか持たないクライアントと協力し、eコマースデビューとオンラインオペレーションへの移行をサポートしたパートナー＆開発者のための賞です。

「Shopify コマースアワードは、エコシステム内の新たな扉を次々と開けていく、最高の機会です。」とFORSBERG+twoのBjorn Forsbergは述べています。

【受賞者特典】

- コマースアワード2020トロフィー
- コマースアワード2020のデジタルWinnerバッジ（Webサイトやマーケティング資料に使用、業界での認知を拡大するのに役立つパーフェクトなおまけです）
- 審査員や各分野の専門家とのメンターシップ打ち合わせ（業界リーダーとの1:1の時間をもつことができます）

- コンテンツを独占プロモーションできる機会（Shopifyパートナータウンホールのジャックや www.inspiringstores.comでの作品のショーケースなど）
- バーチャルアワードセレモニーへの参加
- バーチャルなレッドカーペットで最高の自分を演出できるボックススタジオ

詳細については、Shopifyブログをご覧ください。

<https://www.shopify.jp/blog/partner-commerce-awards-2020>

■ Shopify Japan 株式会社について

Shopifyは、国内外問わずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つネットショップの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理、マーケティングを簡単に行うことができます。プラットフォームには、ショップの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべてはShopifyで一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。

カナダのオタワに本社を置くShopifyは、現在まで約175か国で100万以上の企業をサポートしており、Allbirds（オールバーズ）、Gymshark（ジムシャーク）、Heinz（ハインツ）、Staples（ステープルズ）、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。（参照URL：<https://www.shopify.jp/>）