

報道関係者各位

2021年1月12日
Shopify Japan 株式会社

経済産業省主催「越境ECプラットフォームを活用した 海外販路開拓オンラインセミナー」にShopifyが登壇！



175カ国で100万以上のショップが日々運営されている世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォームShopify（ショッピファイ）の日本法人Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、地域統括マネージングディレクター：ショーン・ブロートン 以下：Shopify）は、経済産業省が主催し1月27日（水）に実施される越境ECプラットフォームを活用した海外販路開拓オンラインセミナーに登壇し、Shopifyの越境ECサービスや事例について講演します。

政府では、農林水産物・食品の輸出拡大による地域、産業の所得向上、競争力強化を支援してきました。しかし、新型コロナウイルス感染症の影響により、海外展示会への出展や現地での営業活動が制限され、事業者の新たな販路開拓に支障が生じている状況です。ウィズ・アフターコロナの環境下においては、デジタルツールを活用した海外展開が必要不可欠であることから、GFP（農林水産物・食品の輸出プロジェクト）で輸出促進を行っている3局（関東農政局、北陸農政局、関東経済産業局）が連携し、越境ECプラットフォームを活用した「食」の海外販路開拓に係るセミナーをオンラインで実施することとなりました。

Shopifyは、多言語・多通貨でのサイト運営を即座に取り入れることが可能であることから、多くの越境EC事例を持つプラットフォーマーとして、この度政府主催のセミナーに登壇することとなりました。越境ECにかかわる取り組みや、サービスの紹介のほか、売れている商品、国、地域などを紹介する予定です。また、Shopifyの他、越境ECサポートのサービスを提供している5社も登壇します。

【セミナー概要】

開催日時	令和3年1月27日（水曜日）14時～16時
開催方法	オンライン（Cisco Webex Meetings）
定員	300名
参加費	無料
対象者	GFP登録事業者のほか、農林水産物・食品の生産・販売事業者、商社、越境ECによる販路開拓に御関心のある方等
主催	関東農政局、北陸農政局、関東経済産業局
趣旨	越境ECプラットフォーマーの取組や売れている商品・サービス、輸出において押さえるべきポイントを各事業者より紹介すると共に、関連する支援機関と国の取組を紹介します。

詳細チラシ	詳細はこちら (PDF:769KB) 
申込方法	 参加希望の方は下記のWEBフォームまたはQRコードよりお申込みください。 【1月22日（金曜日）締切り】 <ul style="list-style-type: none">● 申込はこちら

【注意事項】

- 本セミナーは新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点より、オンライン配信のみにて開催します。
- 十分な参加枠を御用意しておりますが、先着順にて締切とすることがありますので、お早めにお申込みをお願いします。
- 入室は、セミナー開始1時間前の13時から可能です。
- 御視聴の皆様による、配信される動画及び音声の記録（録画・画面キャプチャー・録音等）は御遠慮ください。
- セミナー進行の都合上、予定時間を超過又は短縮する場合がありますので、予め御了承願います。
- 御参加いただいた皆様に対して、セミナー終了後にアンケートを配信しますので、御協力をお願いします。

■ Shopify Japan 株式会社について

Shopifyは、国内外問わずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つネットショップの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理、マーケティングを簡単に行うことができます。プラットフォームには、ショップの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべてはShopifyで一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。

カナダのオタワに本社を置くShopifyは、現在まで約175か国で100万以上の企業をサポートしており、Allbirds（オールバーズ）、Gymshark（ジムシャーク）、Heinz（ハインツ）、Staples（ステープルズ）、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。（参照URL：<https://www.shopify.jp/>）