

報道関係者各位

2018年10月11日
Shopify Japan 株式会社

～台風24号の影響で9/30に中止となったイベント2日目の開催が決定～
**世界最大のECプラットフォーム Shopify が手掛ける
大型ポップアップストア**
「Pop Up Festival @COMMUNE2ND powered by Shopify」

日時：2018年10月13日（土）12:00～21:00

場所：COMMUNE 2nd 東京都港区南青山 3-13



世界175カ国で60万のアクティブストアが運営されているマルチチャネルコマースプラットフォームを運営する Shopify Inc. の日本法人 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、代表：マーク・ワング、以下：Shopify）は、2018年9月30日（日）に予定され台風24号の影響で中止となった、日本市場参入後初となるポップアップイベントを、10月13日（金）に表参道のコミュニティスペース「COMMUNE 2nd」にて開催致します。

2日間開催のうち9月29日（土）に1日だけ行われたイベントでは、台風前の雨天にも関わらず多くの方に来場いただき、様々なジャンルのストアをお楽しみいただきました。完全栄養食のパスタを提供する「Base Food」や、月2本のおすすめワインが届く「Winebox」では、試食・試飲をしながら商品のポイントをお伝えすることで、今回のイベントの目的であった「オンラインだけではなくリアルなマーケットでお客様と触れ合う機会を創出」という点において、大成功を収めました。また、2日間で予定していた Takahashi Yohei 氏によるライブペイントパフォーマンスは、急遽1日でイラストを完成させその場を盛り上げました。

2日目となる10月13日（土）のイベントでは、カレー専門店ゴーゴーカレーやアーティストの halno を含む新たな店舗も多数出店し、多くのお客様をお待ちしております。





PRESS RELEASE

Shopify はストアのサイトデザインやドメインの立ち上げだけでなく、一つの管理画面から EC サイトを成功させる為の多様な運営ツールをご用意しています。運営者として必要となる、会計、在庫管理、郵送、マーケティング、決済等の作業を一気通貫して Shopify 内で対応可能にすることにより、時間の有効活用を実現いたします。昨年日本参入前に展示イベントとして「スタート Shopify」を実施した際、出店者と来場者双方の皆様からの反響が良く、好評だったことを受け、日本市場参入後初、POS システムを活用し実際に購入することのできるポップアップストアを「Pop Up Festival @COMMUNE2ND powered by Shopify」として実施しております。

普段オンラインストアの運営からマーケティング等の全面的サポートを行っている Shopify は今回「オンラインストアからリアルなマーケットへ、リアルなマーケットからオンラインへ」、相互方向へ作用するイベントをコンセプトとしています。Shopify をご利用いただいている事業者様に実際に来店していただくことにより、リアルとオンラインの隔たりを無くすことができます。また、来場者の方にこれからのコマースの形を体感していただけます。

<Pop Up Festival @COMMUNE2ND powered by Shopify 概要>

期間： 2018 年 10 月 13 日（土）
時間： 12:00～21:00
会場： COMMUNE 2nd（コミュニケーションセカンド）
住所： 東京都港区南青山 3-13

<出店確定数店舗紹介>



ゴゴーカーレー

<https://jp.gogocurry.com/>
大人気実店舗の味が家庭で楽しめる！レトルトカレー専門通販



浅草農園

<https://asakusafarm.tokyo/>
浅草に実店舗を構え、だしや着物生地作ったボトルカバーなど日本の伝統技術、食材を販売



halno

<https://halnoworld.com>
浮遊写真の第一人者として世界中で撮影した作品を届けるクリエイター



OKAYAMA DENIM

<https://www.okayamadenim.com/>
国産デニムの発祥の地であり、世界でも有名な高品質デニムの産地である岡山のデニムを扱う専門店



Korq

<https://korq.shop/>
東京発木製サングラスブランド。LIGHT AND COOL, WOODEN SUNGLASSES



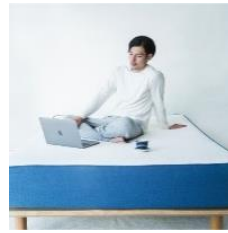
Winebox

<https://winebox.jp/>
ワインを楽しむのに知識はいらない。毎月 2 本のワイン体験

**Doppietta Tokyo**

<https://doppietta-tokyo.jp/>

「いつもの生活を2倍楽しく格好良いものにしたい」という願いを込めて作られたカメラショップ

**Koala Mattress**

<https://jp.koala.com/>

抜群のサポート力で至福の眠りをお届けするマットレス。コアラの保護にも貢献

**Takahashi Yohei**

<https://yoheight.com/>

鮮やかな色彩によって躍動する生物を描く大注目のライブペインター

**Ciaolink**

<https://ciaolink-jp.com/>

都市の町並みを思い出させるパチカ紙を使用したユニークな絵を、国を離れるご家族や友人に

**Call Moon**

<https://call-moon.com/>

人の身体の曲線や人が生み出す動きから影響を受けたフォルムのハンドメイドジュエリー

**K'rooklyn**

https://www.instagram.com/krooklyn_tokyo

ニューヨーク-ブルックリンのライフスタイルにインスパイアされたウェア、雑貨など様々なプロダクトを展開

**GoodCoffee**

<https://store.goodcoffee.me/>

全国各地のロースターのコーヒー豆をまとめて購入できるコーヒー豆のセレクトショップ

■Shopify について

Shopify は、国内外に関わらずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォーム。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、小売店などの複数の販売チャンネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。

オンライン販売に必要なものは Shopify ひとつのみという手軽さが大きな特徴です。2004 年にカナダで設立されて以来、現在まで約 175 カ国、60 万以上の企業をサポートしており、大手有名企業から世界的な著名人まで海外、日本国内において、多くのブランドより信頼されています。