



PRESS RELEASE

報道関係者各位

2018 年 12 月 3 日  
Shopify Japan 株式会社

**世界中でお金が動く！ブラックフライデー＆サイバーマンデー結果速報！**  
**Shopify 出店者だけで総額 1.7 千億円以上の商品を販売！**  
**～時速 4.1 億円を超える売り上げ到達～**



世界 175 カ国で 60 万のアクティブストアが運営されているマルチチャネルコマースプラットフォームを運営する Shopify Inc. の日本法人 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：マーク・ワング、以下：Shopify）のは、世界中で 11 月 23 日（金）～26 日（月）にかけて行われた買い物合戦「ブラックフライデー」と「サイバーマンデー」に、Shopify 出店者全体で 1.7 千億円分の商品を販売し、過去最大の売上げを実現したことを発表いたします。この期間中、一番の盛り上がりで時速 4.1 億円を超える取り引きが行われ、1 分間で 10978 点もの商品注文がありました。

2018 年のブラックフライデーとサイバーマンデーの結果を見ると、売り上げの 18.54%は越境 EC によるもので、インターナショナルで販売するサイトへの影響が伺えます。今回、最も売れたものはファッションとアクセサリ関連のもので、60 万点近くのトップス、30 万点近くのコートとジャケット、そして 20 万個の靴がブラックフライデーの金曜日だけで購入されました。今年特に人気が上がったアイテムはブレスレットで、14 万個が購入されています。



また、2017 年同様モバイルでの買い物は全体を大きく占めており、デスクトップと比較しても約 66%はモバイルによる購入でした。



#### ■BFCM（ブラックフライデー・サイバーマンデー）について

ブラックフライデーはアメリカで始まった毎年 11 月の第 4 木曜日に催される「感謝祭」の翌日の金曜日に行われる年末商戦の初日かつ最大の山場となる日。様々な競争の高いセールが開催されて、開催から毎年売り上げ記録更新を続けている。サイバーマンデーはブラックフライデー次の月曜日に行われて、ネットショッピングの主流化と共にブラックフライデーのネット版として生まれたものです。両方を指す際には BFCM と略されています。

#### ■Shopify について

Shopify は、国内外に関わらずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォーム。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、小売店などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。

オンライン販売に必要なものは Shopify ひとつのみという手軽さが大きな特徴です。2004 年にカナダで設立されて以来、現在まで約 175 カ国、60 万以上の企業をサポートしており、大手有名企業から世界的な著名人まで海外、日本国内において、多くのブランドより信頼されています。