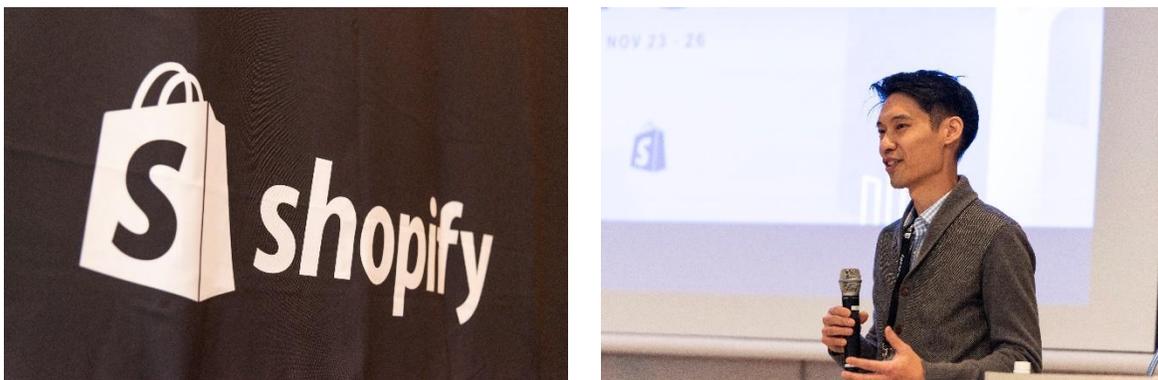


報道関係者各位

2018年12月5日
Shopify Japan 株式会社

越境 EC サイト構築の提案勝率 100%の声アリ！ 「Shopify ぶっちゃけどうなの？」 Shopify パートナーが 徹底解説

～Shopify×サイト制作パートナー向けセミナーレポート～



世界 175 カ国で 60 万のアクティブストアが運営されているマルチチャンネルコマースプラットフォームを運営する Shopify Inc. の日本法人 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：マーク・ワング、以下：Shopify）は、Shopify のシステムを使用し EC サイトを構築しクライアントに提供することを検討している日本の企業を対象とし、Shopify が日本国内で進めるローカライズ状況や新機能、そしてパートナープログラムについて理解いただくためのセミナーを 11 月 30 日（金）にカナダ大使館にて実施し、延べ 100 人超が集結致しました。

Shopify 利用者の実に 85%（約 50 万）がパートナーのサービスを利用しており、約半数（47%）がパートナーのサポートを受けてサイトを提供していることから、Shopify では「すべてのパートナーは Shopify の成功に欠かせない存在である」という考えを持っています。そんな中、今回のセミナーでは、Shopify を使用して企業の EC サイトを構築しているパートナー企業に対し、Shopify のローカライズの現状や新機能、またパートナープログラムについての紹介を行いました。

また、株式会社ビジョナリーホールディングス執行役員の川添氏をモデレーターとし、3名の Shopify パートナーを迎え、Shopify についてのパネルディスカッションを実施。日々 Shopify と向き合い、実際に構築を行っている方々より、他社製品と比べた時の Shopify の使い勝手の良さや優位性、今後改善してほしいことなど様々な角度からご意見を聞く機会となりました。

<イベントプログラム>

第一部 『パートナープログラムについて』

- Shopify Japan 株式会社 カントリーマネージャー マーク・ワングよりご挨拶
- ローカライズ情報と新機能とパートナープログラムについて
Shopify Japan 株式会社 パートナーシップ兼事業開発部長 徳満泰彰

第二部 『パネルディスカッション - Shopify ぶっちゃけどうなの? -』

- 日本の最前線で活躍するパートナーが語る Shopify とは?
モデレーター：株式会社ビジョナリーホールディングス 執行役員
デジタルエクスペリエンス事業本部 本部長 川添隆氏

第一部では、11月23日（金）～26日（月）に世界中で行われたブラックフライデー・サイバーマンデーの期間中に、Shopify 利用サイトの中だけでも 1700 億円もの取引が行われ、1 分間で 10978 点もの商品が購入された様子を紹介。更に、Shopify のエコシステムの価値、最新のテクノロジーを活用したマーチャントの事例などを交えて Shopify のプラットフォームとしての様々な機能紹介、そして Shopify エコシステムやコミュニティの成長を支えているパートナープログラムの紹介。また、2019 年は更なるローカライズ化を目指すことなどが語られました。



続いて第二部では、モデレーターの川添氏をはじめとして、フラクタの河野氏、飛躍の明石氏、アパレルウェブの東氏にご登壇いただき、「Shopify ぶっちゃけどうなの?」と第三者目線のご意見を赤裸々に語っていただきました。その中で、Shopify の特徴の 1 つである越境 EC に関するご意見が多く、「多言語・多通貨に対応しているため越境支援のしやすいプラットフォームであり、越境 EC を検討しているクライアントに対しての勝率が 100%」「海外だと日本と住所の入れ方も違う中で、その国に合った仕様に対応できている」「中国向けのサイト需要が高まっている中で対応できるプラットフォームはありがたい」などの意見があがりました。



また、Shopify の特徴として 0 からサイトを構築するのではなく、2000 以上あるアプリの組み合わせでオリジナルのサイトを構築することから、「出来ることと出来ないことがはっきりしているため、費用感が明確な見積もりを出すことが出来ている」「2000 以上あるアプリのほとんどは海外であるものの、サポート体制がしっかりしているためカタコトの英語でも親身になって返信をくれることや、日本支社のサポートも手厚い」との意見が伺えました。



PRESS RELEASE

【Shopify について】

Shopify は、国内外に関わらずにオンライン販売を手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォーム。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、小売店などの複数の販売チャンネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。

オンライン販売に必要なものは Shopify ひとつのみという手軽さが大きな特徴です。2004 年にカナダで設立されて以来、現在まで約 175 カ国、60 万以上の企業をサポートしており、大手有名企業から世界的な著名人まで海外、日本国内において、多くのブランドより信頼されています。