

報道関係者各位

2020年10月20日  
Shopify Japan 株式会社

**岩手県 盛岡市内の事業者支援を目的に  
EC サイト開設の無料オンラインセミナーを開催**  
～ニューノーマル時代にデジタル化を後押しし、  
非対面営業のカギとなる EC サイトの活用事例を紹介～



175 カ国で 100 万以上のショップが日々運営されている世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォーム Shopify (シヨップファイ) の日本法人 Shopify Japan 株式会社 (本社：東京都渋谷区、代表：マーク・ワング 以下：Shopify) と盛岡市 (市長 谷藤裕明)、株式会社岩手銀行 (頭取 田口幸雄)、manorda いわて株式会社 (代表取締役 菊地文彦) は、盛岡市で EC (e コマース) 事業の展開に興味のあるビジネスオーナー様向けに 10 月 29 日 (木) 14:00 より無料オンラインセミナー『ゼロから始める「いわて EC セミナー」～ネットショップで売り上げをつくらう！！～』を開催します。

コロナ禍による影響からニューノーマル時代に突入し、企業間の商談アプローチの方法や事業の在り方が変化している昨今、様々な場面でデジタル化が進んでおり、地域の事業者へのオンライン化推進の支援が求められています。本セミナーでは、そのようなオンラインに興味のある事業者向けに EC サイトの始め方や EC サイトを活用した事例なども紹介します。

## ■ オンラインセミナー概要

主催・共催：盛岡市、株式会社岩手銀行、manorda いわて株式会社

後援：盛岡広域振興局、盛岡商工会議所、岩手県立大学、東北 D2C アワード実行委員会

協力：岩手大学

講演協力：株式会社フラクタ、Shopify Japan 株式会社

テーマ：ゼロから始める「いわて EC セミナー」

日時：10月29日（木）14:00 - 15:00

会場：Zoom ビデオウェビナーを使用したライブ配信

定員：先着 100 名

費用：無料

### <こういう方におすすめ>

- ・ECに興味がある事業者
- ・コロナ禍で販路拡大を求める事業者
- ・自社 EC サイトの開設を検討している事業者
- ・ECに興味はあるが、活用の仕方がわからない事業者

### 当日のスケジュール

### コンテンツ

14:00-14:30

「ECサイトを始めるには」  
「ECの活用事例とは」  
株式会社フラクタ  
ブランディングテクノロジスト  
森田 泰則 氏

14:30-15:00

「ECサイトが手軽に構築できるプラットフォーム“Shopify”の紹介と事例」  
Shopify Japan 株式会社  
コミュニティ&パートナーマーケティング  
石田 浩平 氏

## 申込方法

### (1) メールでの申込み

メールアドレスに下記の内容を入力し、送信する。

- ① 送付先 Email : [ibk-cs@iwatebank.co.jp](mailto:ibk-cs@iwatebank.co.jp)
- ② 入力内容 参加日程、参加会場、会社名、氏名、連絡先（電話番号、メールアドレス）

### (2) FAX での申込み

【別紙】チラシ兼申込書を下記に記載の FAX 番号まで送付する。

送付先 FAX : 019-622-1266

## 留意事項

オンライン会議システム「ZOOM」を利用したオンラインセミナーに参加するにあたり、パソコンやスマートフォン等の情報機器および通信環境が必要となりますので、ご準備をお願いいたします。また、通信費はご参加者さまの負担になるほか、利用方法やアクセスの不具合に関してサポートが出来かねる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

【個人情報の利用について】ご記入いただきました個人情報は、本セミナーの円滑な運営および各種情報提供の目的のためにのみ利用します。ご記入内容に不備がある場合は、内容確認のお電話をさせていただくことがあります。お申込みいただいた方の個人情報の開示、削除のお申し出等、お問い合わせにつきましては上記の「お問合せ」までお願いします。お申込者が反社会的勢力と判明した場合にはご参加をお断りさせていただきます。

## ■ Shopify について

Shopify（ショッピファイ）は、国内に限らず海外へのオンライン販売も、専門知識がない中で手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべては Shopify で一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。

2006 年にカナダで設立されて以来、Shopify は小規模から中小企業、大手企業など、現在まで約 175 カ国で 100 万 以上のオンラインストアをサポートしており、国内では BASE FOOD（ベースフード）、Tabio（タビオ）、Go Go Curry（ゴーゴーカレー）、海外では Allbirds（オールバーズ）、Heinz（ハインツ）、Staples（ステープルズ）、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより利用されています。