

報道関係者各位

2018年9月19日
Shopify Japan 株式会社

世界シェア No.1 の EC プラットフォーム「Shopify」活用で Instagram ストーリーからのダイレクトな購入が可能に！



世界シェア No.1 を誇る EC プラットフォーム Shopify の日本法人 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、以下 Shopify）は、2018年6月に [Instagram ショッピング機能をローンチ](#)し、製品へのタグ付けをすることにより、Instagram からの購買促進を図ってまいりました。そしてこの度、Instagram ストーリーズに Shopify の製品スタンプを追加することで、直接 Instagram 上で Shopify に接続し掲載商品を購入することが出来る機能を新たにご提供いたします。これにより、日々400万人のストーリーズユーザーを誇る Instagram の新機能を通して、更なるコンバージョンに繋げることが可能となります。

500万人以上の日々のユーザーを誇るインスタグラムは、インフルエンサーやブランド力を高めるためのメディアとして、数多くの事業者様が利用しています。現状、80%以上の Instagram ユーザーがビジネスアカウントをフォローし、常に新しい情報を探しています。新しいコンテンツを配信することによりお客様とブランドを繋げることが簡単に実現します。

今後、Instagram アカウントでのサービスに関して、検索タブからアルゴリズムをもとに、他のユーザーの製品タグが追加されたコンテンツを表示する機能を搭載する予定です。ストーリーズの製品タグに続き、検索タブでの新しいフォロワーの獲得が可能となります。

ストーリーズの製品タグの詳細は [こちら](#) をご覧ください。



PRESS RELEASE

【Shopify について】

Shopify は、マルチチャネル販売に対応したクラウド基盤の E コマースプラットフォームです。Web、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、管理を簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべては Shopify で一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。Shopify は、安全性・信頼性とスケールの容易さを考慮して設計されており、個人から大企業まで事業規模に関わらず、世界最高水準のセキュリティ・崩れないサーバー・商品登録数無制限、エンタープライズのテクノロジーを提供しています。2004 年にカナダで設立されて以来、約 175 カ国、600,000 店舗以上の企業をサポートしており、Google、Nestle、RedBull、ゴーゴーカレー、Tabio、Budweiser などの大手有名ブランドによって信頼されています。

Shopify Japan 株式会社

[所在地] 東京都千代田区

[代表者] 代表 マーク・ワング

[事業内容] マルチチャネルのコマースプラットフォーム

[URL] <https://www.shopify.jp/>