

報道関係者各位

2021年4月8日  
Shopify Japan 株式会社

## 法政大学と Shopify が連携 2021 年春講義の実習として世界で通用する e コマース人材の育成プログラムを提供開始

国内外の流通、販売、マーケティングに加え、ノーコードで構築できる  
ネットショップ作りを行い、新たな起業家の支援を行う！



世界 175 カ国で 170 万以上のネットショップが日々運営されているマルチチャネルコマースプラットフォーム Shopify (ショッピファイ) の日本法人 Shopify Japan 株式会社 (本社：東京都渋谷区、地域統括マネージングディレクター：ショーン・ブロートン 以下：Shopify) と学校法人法政大学 (総長：廣瀬 克哉) は、春学期 (2021 年 4 月) に開講される、キャリアデザイン学部の「流通・マーケティング戦略論」の実習として、約 100 名の学生に対し Shopify が新しい e コマース人材の育成強化のためのプログラムを提供します。

この講義は、新しい流通・販売・マーケティングのあり方を考え、変化を先取りしそれとともに前に進める視点や考え方を身につけ、将来実務で成果を出すために役立つスキルの基本概念と知識・経験を習得することを目的としています。当講義の外部招聘講師として Shopify の社員が教壇に立つほか、e コマースの立ち上げプログラムを自治体や教育機関と連携して提供している WEBUO の吉田氏、Shopify 認定の国内第一号教育パートナーの三浦氏と協力して進めてまいります。

Shopify では、これまでも様々な教育機関との連携を図りデジタル化の支援、EC 人材の育成に取り組んできました。EC 需要が高まる中、ネットショップの立ち上げや運用のサポートを必要とする事業者も増えている中で EC 人材の育成が急務と考えており、昨年は [LANCERS との連携](#) を発表しています。今後も Shopify エコシステムを強化し、オフライン事業者のオンライン化支援を行うとともに、日本から世界に羽ばたく起業家育成にも力を入れていきます。

## 【講師紹介】

**小川浩孝**

法政大学キャリアデザイン学部 兼任講師  
有限会社ハーモニー 代表取締役

愛知県生まれ。國學院大學文学部卒業、ノースカロライナ大学チャペルヒル校 MBA、法政大学大学院社会科学研究科博士後期課程修了(社会人プログラム)。大手外資企業数社にて事業部長や代表などを歴任。現在、自ら設立した有限会社ハーモニーの代表として、自然食品・ナチュラル製品の輸入や小売、中小企業等へのコンサルティングなどを行う。

**吉田透**

株式会社 WEBUO 代表取締役

学生時代にフリーランスとして DTP のデザイン事務所を設立。あわせて全国展開するアパレルブランドの事業部長や制作会社の取締役などを兼任し、現在は株式会社 WEBUO の代表として EC の教育事業に注力している。2020 年より、教育機関・地場企業で構成される福岡ファッションインキュベーターのコンサルタントも務める。

**石田浩平**

Shopify Japan 株式会社 コミュニティ&パートナーマーケティング

2018 年にサポートアドバイザーとして Shopify に入社。Shopify に関するノウハウを身に付けた末、2020 年にコミュニティ&パートナーマーケティングへ移動。現在は日本国内各地で Shopify の事業者様とパートナーのコミュニティの立ち上げ及びサポートを行う。

**三浦卓也**

ミウラタクヤ商店オーナー  
Shopify 認定教育パートナー国内第一号

ミウラタクヤ商店オーナー/Shopify ストア立ち上げコンサルタント。  
Shopify と LINE と Twitter を活用して売上 400%成長。  
知見を活かしてワークショップや EC 家庭教師を行う。

### ■法政大学キャリアデザイン学部について

人が生涯にわたってたどる生の軌跡のすべてが「キャリア」だと考え、一人ひとりにとってかけがえのない人生＝キャリアを主体的に「デザイン」（設計・再設計）していくこと。それが「キャリアデザイン」です。

法政大学キャリアデザイン学部は、社会の急激な変化に力強く、かつ柔軟に対応するために、自ら学び、考え、行動できる自立／自律的な人を育てています。同時にまた、そのような自立／自律的な生き方を求めている人たちを支援できる「人の専門家」を育てることを目指しています。

### <Shopify について>

Shopify（シヨップファイ）は、国内に限らず海外へのオンライン販売も、専門知識がない中で手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。ウェブ、モバイル、ソーシャルメディア、マーケットプレイス、実店舗などの複数の販売チャネルを持つオンラインストアの作成、カスタマイズ、在庫連携、売上管理を簡単に行うことができます。プラットフォームには、ストアの経営者にとって強力なバックオフィス機能も備えられており、オンライン販売に必要なものすべては Shopify で一元管理ができる、という手軽さが大きな特徴です。

Shopify は小規模から中小企業、大手企業など、現在まで約 175 カ国で 170 万以上のオンラインストアをサポートしており、国内では KINTO(キント)、ORION BEER(オリオンビール)、STUDIO R330(ステュディオ アール スリーサーティー)、sakana bacca(サカナバッカ)、Elmers Green(エルマーズグリーン)、Tabio(タビオ)、海外では Allbirds(オールバーズ)、Heinz(ハインツ)、Staples(ステープルズ)、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより利用されています。