

報道関係者各位

2021年10月14日
Shopify Japan 株式会社

コマースの最高峰とエンタープライズの最高峰が提携

Shopify、「グローバルERPプログラム」を発表

～マイクロソフト、Oracle NetSuite、インフォア、アクマティカ、ブライトパールとの連携により、データドリブンな意思決定がより簡単に！～

世界最大級のコマースプラットフォーム、Shopify（ショッピファイ）の日本法人Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、日本カントリー・マネージャー：太原 真 以下：Shopify）は、この度「グローバルERPプログラム」を発表します。この1年で、変化にすばやく対応できるかどうかはビジネスの明雲を左右することが明らかになりました。特に、大規模な小売ビジネスは消費者に最高のサービスを提供するために、オペレーションを大幅に改める必要がありました。コマースの未来に備え、困難に直面した際にも、より早く適応し、よりスマートに業務をこなし、より良い業績を上げられるよう、成長する企業のリーダーは連携されたデータからリアルタイムのインサイトを必要としています。

そこで、Shopify は「グローバルERPプログラム」を立ち上げ、厳選したエンタープライズ・リソース・プランニング（ERP）パートナーが Shopify App Store と直接連携することを可能にします。Shopify は世界の主要な ERP プロバイダーである Microsoft Dynamics 365 Business Central（マイクロソフト・ダイナミックス 365 ビジネス・セントラル）、Oracle NetSuite（オラクル ネットスイート）、Infor（インフォア）、Acumatica（アクマティカ）、Brightpearl（ブライトパール）と初の提携を行い、今後もさらなるパートナーとの提携を予定しています。

現在、Heinz（ハインツ）、Schwinn（シュウィン）、Lord & Taylor（ロード&テイラー）などの老舗ブランドに加え、Allbirds（オールバーズ）や Kinto（キントー）など、Shopify で起業し、拡大した企業を含む 10,000 以上の事業者（マーチャント）が Shopify Plus を利用し、大規模で複雑な事業を管理しています。

Shopify の「グローバルERPプログラム」はこのような企業に対し、財務や在庫などの主要な事業データをコマースプラットフォームと結びつける一元化されたシステムを提供し、オペレーションや業務プロセスの最適化を可能にします。

Shopify のバイス・プレジデントであるマーク・ベルゲンは次のように述べています。

「Shopify は、初めの販売から本格販売に至るまで、あらゆる段階のビジネスをサポートしています。企業の規模や成熟度、構造にかかわらず、事業者は自信を持って Shopify で成長し、成功することができます。グローバル ERP プログラムの立ち上げは、Shopify が企業の成長をサポートし、その成長への投資を惜しまないということを示しています。

この度 Microsoft、Oracle NetSuite、Infor、Acumatica、Brightpearl とのパートナーシップにより、コマースの最高峰と ERP の最高峰を連携させられることを大変嬉しく思います。この提携により、事業者は大きな規模でも複雑な業務を管理できるようになります。Shopify は、今後も企業のコマースの改革を推進して参ります。」

また Shopify Japan のカントリー・マネージャーである太原真は以下のように述べています。

「Shopify は、事業者をサポートするために常に努力しており、『グローバル ERP プログラム』はその最新の取り組みの一つです。世界中、そして日本でも、Shopify に参加する企業の数が増えている中、Microsoft、Oracle NetSuite、Infor、Acumatica、Brightpearl と提携し、事業者がデータを最適化し、オペレーションをより効率的に行えるようサポートできることを嬉しく思います。事業者が、正確で最新のデータにアクセスすることを容易にすることで、より充実したコマース体験を提供して参ります。」

「グローバル ERP プログラム」により、事業者はサードパーティの実装に頼ることなく、Shopify と直接統合された認定アプリへのアクセスが可能になります。「[Shopify Plus Certified App Partner Program](#)」の延長線上にある「グローバル ERP プログラム」は、パートナーには Shopify Developer Success チームによるアプリ構築のサポートを提供し、事業者にはそれらのアプリが高いパフォーマンスとユーザー体験の基準を満たしているという安心感を与えることができます。

「グローバル ERP プログラム」を通じてアプリを有効化することで、事業者は以下のことが可能になります。

- **ワークフローの円滑な接続により、データに基づいた意思決定が可能に**

「グローバル ERP プログラム」内にあるアプリは、事業者の ERP アカウントに直接接続し、アプリのデータを Shopify にインポート/エクスポートすることができます。ERP システムと小売り事業のオペレーションを連携することで、事業者は正確かつ最新の在庫、商品、注文、そして顧客情報に関するデータを得ることができます。これらのデータは、ビジネスにおいて重要な意思決定を行う際や、消費者にポジティブな体験を提供する際に不可欠です。

- **データをコントロールすることが可能に**

「グローバル ERP プログラム」に認定されたアプリをインストールすることで、事業者はサードパーティを経由せず、シームレスかつ安全に Shopify 管理画面と ERP の間でデータを取り込むことができます。

- **時間とコストを節約することが可能に**

事業者は、認定された ERP パートナーと直接連携することで、時間とコストがかかる、カスタマイズされた導入を回避することができます。また、事業運営に必要なアプリ数が減ることで、より自動化を推進し、業務効率化を図ることができます。

世界各国にテーブルウェアやインテリア雑貨など、暮らしの道具を販売する KINTO (<https://kinto.co.jp/>) はグローバル ERP プログラムについて次のように述べています。

「また ERP システムは多角的なチャネル展開を行うビジネスモデルには不可欠なインフラであり、その中でも急速に変化する E コマースや消費者の動向に迅速に対応するためのリアルタイムのインサイトを提供しています。Shopify と Oracle Netsuite などの主要な ERP プラットフォームとの統合を深めることで、これらのインサイトを活用して成長する能力をさらに高めることに期待しています。」

事業者は、Oracle NetSuite、Infor、Acumatica、Brightpearl の ERP ソリューションを、Shopify で構築した EC サイトに接続することができます。
新しい Microsoft Dynamics 365 Business Central との連携は、2022 年初旬に可能になります。

<Shopify について>

Shopify (ショッピングファイ) は、コマースに不可欠なインターネットインフラを提供するトップクラスのプロバイダーであり、あらゆる規模の小売ビジネスの立ち上げ、成長、マーケティング、運営を一括で管理できる信頼性の高いソリューションを提供しています。Shopify は、信頼性を重視した設計のプラットフォームとサービスによって、すべての人のためにコマースをより良くし、あらゆる場所にいる消費者に優れたショッピング体験を提供しています。

カナダのオタワで設立された Shopify は、個人事業主から中小企業、大手企業など、現在まで 175 カ国以上で 170 万以上の事業者 (マーチャント) をサポートしており、国内では KINTO (キントー)、ORION BEER (オリオンビール)、STUDIO R330 (ステュディオアール スリーサーティー)、sakana bacca (サカナバッカ)、Elmers Green (エルマーズグリーン)、Tabio (タビオ)、海外では Allbirds (オールバーズ)、Staples (ステープルズ) など、多くのブランドに利用されています。

詳細については、www.shopify.jp をご覧ください。