GMOあおぞらネット銀行　　NEWS RELEASE

2026 年 11 月 18 日

報道関係各位

GMO あおぞらネット銀行株式会社

「創業手帳」会員対象 法人口座開設アンケート
起業検討中＆創業間もない企業さまが選ぶ「ネット銀行」で高評価獲得！

GMO あおぞらネット銀行株式会社（以下、当社）は、創業手帳株式会社が発行する起業家向けの無料ビジネス誌「創業手帳」の会員さまで、起業検討中から創業 5 年未満の方を対象に、法人口座開設に関するアンケートを実施しました。

【アンケート概要】
■調査対象：創業手帳会員さま
■有効回答数：754
■調査方法：インターネットリサーチ
■調査期間：2026 年 8 月 28 日（金）～2026 年 9 月 14 日（月）

※今回の調査で「ネット口座」と記載しているものの中には、オンライン完結型の法人向けバンキングサービスを含みます。

※同アンケートの 2023 年 8 月公表結果はこちらをご確認ください。
https://gmo-aozora.com/news/2023/20230816-01.html

【調査結果サマリ】

・起業を検討している方が、法人口座開設先としてネット銀行を候補に入れている割合は 71%。

・法人口座開設を検討するうえで重視する点は、「口座維持費がかからない（61%）」「振込手数料の安さ（59%）」「ATM 手数料が一定回数無料（52%）」が上位を占める。

・ネット銀行における法人口座の「検討」「申込」「開設」の各段階において利用状況を調査した結果、当社はすべての段階で高い割合。前回調査に引き続き「検討」段階では、半数を超える回答者が当社を選択。

・当社の法人口座を利用している理由の TOP3 は、「振込手数料の安さ（46%）」、次いで「24 時間・365 日振込可能（40%）」「最初に開設できた/口座開設スピード（39%）」。

・税理士・司法書士・弁護士等の勧めで法人口座を利用している割合は 8%と、ネット銀行の中で当社が最も高い割合。

【当社考察】

・法人口座の開設を検討する先としてネット銀行を選択する割合が 71%と引き続き高く、主要な選択肢として定着するとともに、ネット銀行間での比較検討が活発化していることが明らかになりました。企業の成長ステージを問わず、コスト意識が高いことも確認でき、ネット銀行の利用は、さらに拡大していくものと考えられます。

・前回調査に引き続き、法人口座開設における「スピード」「コスト」「利便性」での当社の強みが広く評価される結果となりました。特に設立 3 年未満の企業において、当社をお選びいただける傾向が高く、市場環境が変化する中においても、「手数料が安い」「最初に開設できたから」の 2 項目は前回調査と変わらず、利用理由の上位を占めています。

・一方、ネット銀行での法人口座開設に至らなかった理由として「開設に時間がかかりそう」「申込手続きが分かりにくい」という回答が前回より増加しており、検討段階におけるお客さまへの情報提供内容等に改善の余地があると認識しています。当社では、「AI 面談」の導入など、審査・開設プロセスの改善を進めており、今後もお客さま体験（UX）の改善・向上に取り組んでまいります。

・税理士・司法書士等の士業の方からの紹介で当社を選択すると回答した割合が、ネット銀行の中で最も高い結果となっています。士業を通じた紹介チャネルの重要性を示す結果と捉え、今後も士業の方への情報提供および連携強化に努めてまいります。

【アンケート実施の背景】

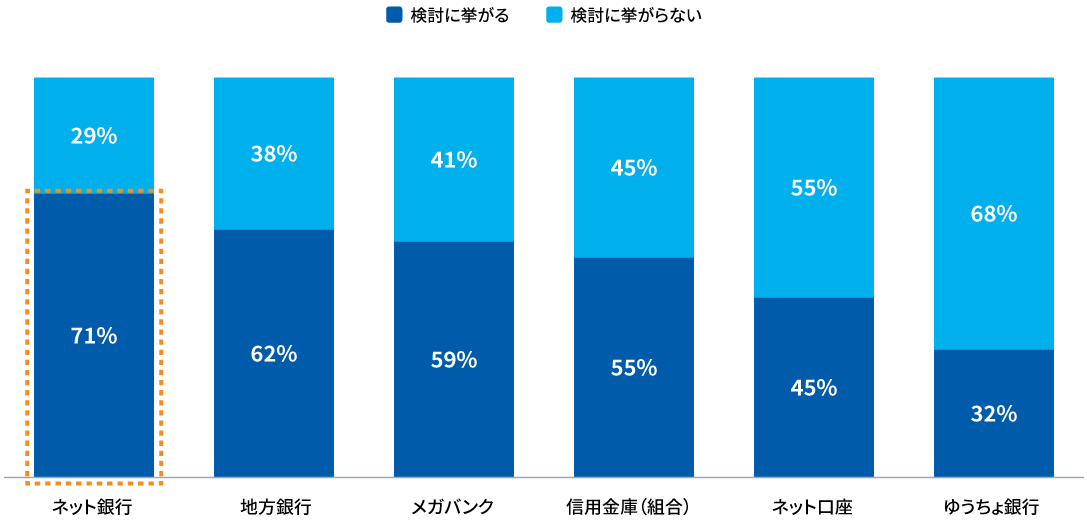
当社は、2018 年 7 月の事業開始時よりテクノロジーを軸に、従来の銀行の枠組みにとらわれず、システム開発の内製化によるスピードと技術力を強みに、法人のお客さまに寄り添うサービスを追求し続けています。2021 年には中長期戦略の柱の 1 つに「スモール＆スタートアップ向け銀行 No.1」を掲げ、お客さまのビジネスの成長をお支えする“相棒”として、よりおトクで便利な金融サービスの開発・提供を行っています。中でもネット銀行として初めてとなる国税のダイレクト納付や、労働保険料、中小企業基盤整備機構の経営セーフティ共済等の口座振替、Pay-easy（ペイジー）のダイレクト納付といった法人ニーズに応える機能の拡充を進めてきたことをご評価いただき、法人口座開設数は伸長を続け、2026 年 9 月末時点で 27 万件超まで拡大しています。

当社は、お客さまのビジネス成長を支援し、共に成長し続ける銀行を目指す取り組みの一環として、法人口座開設の実態や意識を把握するために、起業検討中から創業間もない企業の経営者に多く愛読されている「創業手帳」にて、3 年ぶりとなるアンケートを実施しました。

▼調査結果

01　法人口座の開設を検討する先について

（複数回答可）

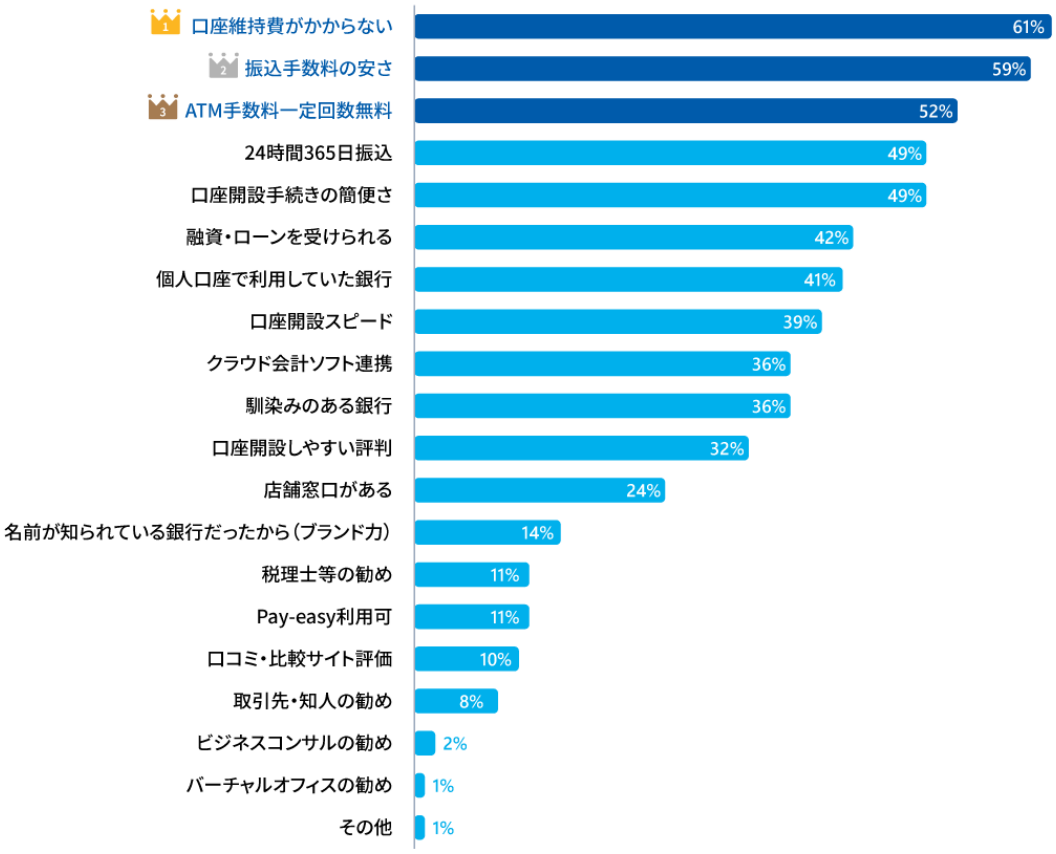


・創業手帳会員のうち起業を検討している約 135 名を対象に、法人口座を開設する際に検討する先を尋ねたところ、前回調査に引き続き「ネット銀行（71%）」が最も多いという結果となりました。

・検討に挙がらない先としては「ネット銀行」の割合が最も低く（29%）、多くの経営者・起業家さまが、まずはオンラインで完結する口座開設申込ができるネット銀行をお選びいただいているという結果となりました。

02 法人口座の開設を検討した際、重視する点について

（複数回答可）



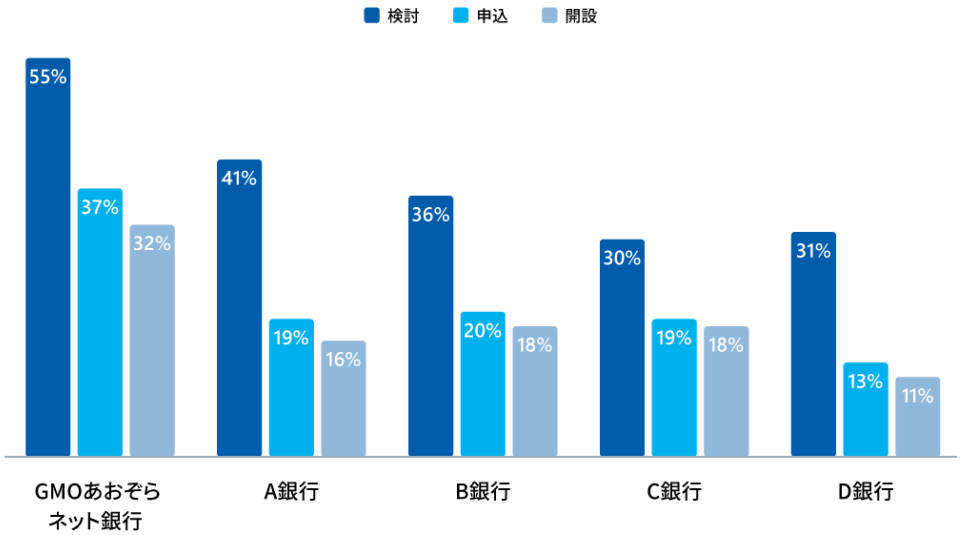
・法人口座開設で重視する点の上位は「口座維持費がかからない（61%）」「振込手数料の安さ（59%）」「ATM の手数料が一定回数無料（52%）」という結果となりました。

・前回調査で上位を占めた「振込手数料の安さ」「24 時間・365 日振込可能」「口座維持費無料」は、今回も引き続き高い回答率を維持しており、コスト・利便性を重視する傾向に変化は見られません。中でも「口座維持費がかからない」（前回より 8 ポイント増）と「ATM の手数料が一定回数無料」（前回より 10 ポイント増）の回答率が上昇しており、継続的にかかるコストへの意識が高まっていることがうかがえます。一時的な手数料よりも、運用コスト全体を見据えた金融機関を選ぶ傾向が高まっていると考えられます。

・一方で、前回調査では「個人口座で利用していた銀行」が上位 5 項目に入っていましたが、本調査では 41%（前回より 6 ポイント減）に低下し、「名前が知られている銀行だったから（ブランド力）」も 14%（前回より 18 ポイント減）という結果でした。個人口座を使っているからという理由ではなく、法人口座の機能・利便性そのもので、法人口座を選ぶ傾向が強まっていると考えられます。

03-1　ネット銀行の法人口座において検討から申込、実際に開設にいたった割合について

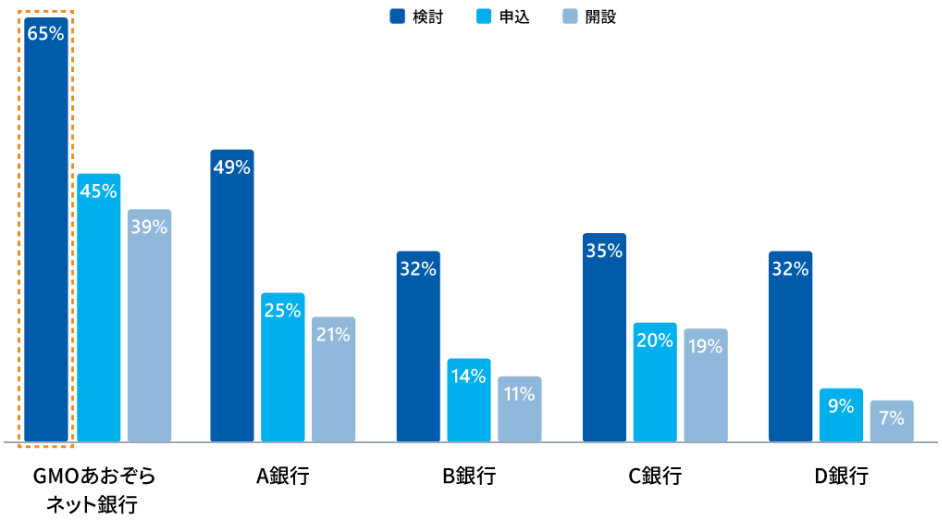
設立5年未満（複数回答可）



・法人口座の開設ができるネット銀行において、口座開設を「検討した割合」「申込を行った割合」「実際に開設した割合」を調査した結果、当社は「検討」「申込」「開設」のすべてにおいて最も高く、中でも検討段階では過半数（55%）が当社を選択いただいている結果となりました。

03-2　ネット銀行の法人口座において検討から申込、実際に開設にいたった割合について

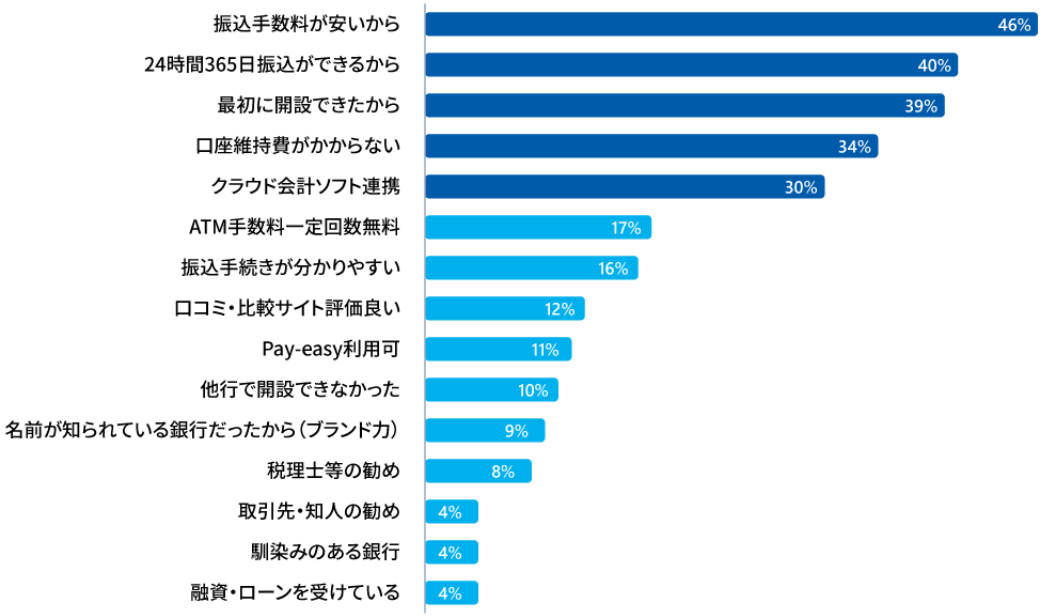
設立3年未満（複数回答可）



・さらに設立 3 年未満の企業に限定すると、口座開設を「検討した割合」は 65%、「申込を行った割合」は 45%、「実際に開設した割合」は 39%となり、設立 5 年未満の企業の調査結果よりも、いずれの項目においても高い回答率となり、創業間もない企業さまほど、当社をお選びいただく傾向が高い結果となっています。

04 当社法人口座を利用している理由について

（複数回答可）



・当社法人口座を利用する理由の上位には、法人口座開設で重視する点としても回答率が高かった「振込手数料の安さ」「24 時間・365 日振込可能」のほか、「最初に開設できた（口座開設スピード）」が並び、ビジネスの機会損失を防ぐ「スピード」へのニーズが、引き続き高いという結果となっています。

・前回調査に引き続き、クラウド会計ソフトとの連携も高い回答率を維持しており、バックオフィス業務の効率化を重視する起業家・経営者が多いことが示されました。今回の調査結果は、こうした傾向が継続していることを裏付けるものとなっています。

【創業手帳とは】 https://sogyotecho.jp/whats_sogyotecho/

日本全国で毎月約 15,000 社にお届けしている起業家向けの無料ビジネス誌です。全国の金融機関や官公庁、士業、インキュベーション施設など創業支援業界で多く利用されており、取材や実際に体験した記事だけでなく、起業家からの膨大な相談を元に生きたリアルタイムの創業ノウハウを記事に反映し、毎月改訂し続けており、多くの起業家や専門家に支持されています。

【GMO あおぞらネット銀行について】

「すべてはお客さまのために。No.1 テクノロジーバンクを目指して」をコーポレートビジョンに掲げ、2018 年 7 月に誕生しました。システム開発の内製化によるスピードと技術力を強みに、法人のお客さまに寄り添うサービスを追求し続けています。2021 年 7 月には「第二創業」として法人特化戦略へと転換し、優れたユーザビリティと競争力ある手数料体系を評価いただき、東京商工リサーチの「メインバンク」調査 メイン企業数の増加率ランキングでは、2026 年 8 月に 3 年連続で第 1 位を獲得しています。さらに 2026 年 5 月には、3 領域同時の「AI 銀行化」構想を公表し、「銀行×IT×AI」が高度に融合した未踏の領域で、お客さまに選ばれ続けるとともに、AI からも選ばれる唯一無二のテクノロジーバンクへと進化するための挑戦を続けてまいります。

【GMO あおぞらネット銀行株式会社　会社概要】
本店：東京都渋谷区道玄坂 1―2―3　渋谷フクラス
代表者：代表取締役会長　金子　岳人、代表取締役社長　水町　哲
資本金：266 億 2,998 万円
設立年月日：1994 年 2 月 28 日
URL：https://gmo-aozora.com/

以上