

## NEWS RELEASE



累計 80 万ダウンロードを突破したチロルチョコスマートフォンアプリの続編！

## 「チロルトレーニング」

2月28日（木）より App Store で配信開始！

～チロルチョコを使って脳トレしよう！！～

「チロルチョコ株式会社」（東京都千代田区、代表取締役社長・松尾利彦）は、株式会社ツテコト（東京都渋谷区、代表取締役・小原嵩幹/村上浩輝）とのスマートフォンアプリに関する事業提携の第3弾として、アプリケーション企画・開発を手掛ける株式会社ワンダーシェイク（本社：東京都渋谷区）と合同で、チロルチョコを使って脳を鍛える「チロルトレーニング」(<http://bit.ly/tiroltraining>)を2月28日（木）より配信開始致しました。

### チロルトレーニング 3大特徴！

1. 美味しそうなチロルチョコで脳を活性化！

シンプルだけど頭を使うゲームが3種類入っています。

2. 楽しい BGM！

完全オリジナルの BGM により、さらにゲームが楽しくなります。

3. やり込み要素多数！

難易度は「かんたん」～「おに」までの4段階あります。



お問い合わせ先

チロルチョコ(株) 広報担当者 佐熊 TEL:03-5289-3201 FAX:03-5289-3204  
〒101-0021 東京都千代田区外神田 4-5-4 亀松ビル 3F E-mail:sakuma@tirol-choco.com

# NEWS RELEASE



## ●チロルチョコについて

|      |   |
|------|---|
| 社名   | チロルチョコ株式会社  |
| 創立   | 2004年4月1日   |
| 代表者  | 代表取締役社長 松尾利彦  |
| 所在地  | 東京都千代田区外神田 4-5-4 亀松ビル3階   |
| 事業内容 | チョコレート販売  |
| URL  | <a href="http://www.tirol-choco.com">http://www.tirol-choco.com</a> |

チロルチョコは2004年に松尾製菓の企画・販売部門として独立した会社です。

松尾製菓は大正8年に設立し、昭和37年にチロルチョコを発売開始致しました。

現在では、年間数十種類の新商品を投入し、コンビニエンスストアやスーパーマーケットに置いてある定番の駄菓子として広く知られています。中でもチロルチョコきなこもちは大変人気が高く発売10年で10億個を販売しております。他にもコーヒースガーやミルク等の定番の味も年間を通して販売しております。

## ●co-ba について

co-ba(コーバ)は、2011年12月に東京・渋谷に生まれたクリエイターの為のコワーキングスペースです。

場所を共有するだけでなく、お互いのアイデアやスキルも共有し、自分たちのプロジェクトを生み出していく場所です。株式会社ツクルバが企画・設計・運営を一貫して担当しており、開発費用の一部としてクラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」を通じて累計274万円を集め、オープン後は月に平均2,000人が来場し、同形態では日本最大規模のものになります。

## ●ツテコトについて

|      |  |
|------|--|
| 社名   | 株式会社ツテコト   |
| 創立   | 2012年10月31日                                      |
| 代表者  | 代表取締役 小原崇幹/代表取締役 村上浩輝                            |
| 所在地  | 東京都渋谷区渋谷 3-26-16 第五叶ビル5F co-ba 内                 |
| 事業内容 | コワーキングスペース「co-ba」のメディア化<br>オンラインサービス・アプリケーションの開発 |
| URL  | <a href="http://tkt.jp">http://tkt.jp</a>        |

ツテコトは「co-ba」のメディア化をミッションとして2012年10月に設立された会社です。