

平成 26 年 9 月 22 日

報道関係各位

東京都千代田区永田町 2-13-1
株式会社 QLife (キューライフ)

病院に関する医師口コミ、看護師口コミ、薬剤師口コミを一般公開
「専門家ならではの視点」「家族を診せたい病院はどこか」など、すでに 1 万件

月 600 万人が利用する日本最大級の病院検索・医薬品検索・医療情報サイト群を運営する株式会社 QLife (キューライフ/本社: 東京都千代田区、代表取締役: 山内善行) は、病院検索サイト「QLife」(<http://www qlife.jp/>) で、「医師口コミ」「看護師口コミ」「薬剤師口コミ」の掲載を開始した。すでに約 7000 件の施設に対する計 1 万件の評価コメントが掲載されている。個別収集したレビューや口コミのほか、QLife 会員はじめ医療者に直接アンケートを実施するなどして獲得したコメントを一般公開した。

「家族を診せたい病院」「自分が働きたい病院」という視点のほか、医療のプロならではの専門的要素が含まれるコメントが多い。

【医療者ならではの要素】

- 医師口コミ: より確実な技量評価、旧同僚だからわかる本当の人柄、若い頃の気質など
- 看護師口コミ: 他病院や他科目との連携実態、スタッフの意欲面、病院運営の舞台裏など
- 薬剤師口コミ: 薬の使用方法や使用量の特徴、処方ミスの少なさなど

これらの口コミは「患者が病院探しをする際」に使われるだけでなく、医療者が「患者紹介先を探す際」「就職先・研修先を探す際」のヒントとすることも想定している。従来の医局制度が弱まるにつれ、この種のニーズが高まっているためだ。

QLife は数年前から「病院に関する患者口コミ」「処方薬に関する薬剤師口コミ」を掲載してきた。このたび新たに「病院に関する医師口コミ、看護師口コミ、薬剤師口コミ」を加え、医療分野での定性的データの集積度を高める。

医療者ロコミの例:



小児外科に関する医師ロコミ

医師アンケート調査回答者さん 40代 男性 診療所勤務 2014年02月16日投稿

子供だけでなく親もハッピーか？という視点を持つ教授

症例数(手術数)が多いので、医療者が働く場としてはかなり多忙な職場になります。私が在籍していた時はいつも寝不足でしたが、その反面、短期間でいろいろな症例が見られるので、医師としては非常に勉強になります。

鼠径・臍ヘルニアから、横隔膜ヘルニア・臍帯ヘルニアまでバリエーションは多いです。教授含め上層部が気さくで面倒見が良い人が多いので、医局の雰囲気も良いです。出身大学に関係なく、みなで楽しく仕事をしていこうという雰囲気、時々見られるおかしな人間関係の板挟みもないので、そういう意味では働きやすいと思います。

教授自身が、子供だけでなくお父さんお母さんがハッピーか？という視点を常に持っている人です。小児科との連携も良いので、腫瘍の症例も多く出くわしますがケモ(化学療法)を含めた治療もスムーズにできます。



消化器内科に関する薬剤師ロコミ

薬剤師アンケート調査回答者さん 50代 男性 製薬会社勤務 2014年07月16日投稿

高齢者への腸管洗浄剤の使い分けが良い

残念ながら私自身が通院したことはありませんが、家族が通院したことはあります。帝京大学出身の二代目の院長先生です。専門は消化器内科で下部消化管(大腸)です。大腸内視鏡検査を実施しています。最新の腸管洗浄剤を採用していますが、どの患者にも同じ対応ではなく、高齢者には他の腸管洗浄剤を使い分けをしているようで良いと思います。

なお、QLife は審査済みのロコミしか掲載しません。医療分野ならではの特殊事情をかんがみ、下記の独自ポリシーにて運用しています。

※QLife のロコミ掲載ポリシーの一つ＝「ネガティブなロコミは掲載しない」、の理由

[http://www.qlife.co.jp/idea#policy](http://www qlife co jp/idea#policy)

ロコミは内容を二重チェックして、「批判」や「傷つける・おとしめる表現」などを排除してから掲載しています。「ネガティブなロコミも公開して欲しい」というご要望もあります。しかし、私達はあえて「批判」を扱いません。

その最大の理由は、創業理念「医療と生活者の距離を縮める」に合致しないからですが、それ以外にも次の背景があることを、どうぞご理解ください。

- 「病院を選べない」地域、人、病気は多い。特に入院中または手術直前の患者さんにとって、「批判」情報は、いたずらに不安をかきたてたり、本来の治療効果を下げる可能性も高く、またその家族をも傷つける可能性もある。
- 継続治療の途中で医療機関を変えることは、良い結果をもたらすとは限らない。
- 医療の専門判断は複雑で、患者さんにはごく一面しか見えていなかった可能性もある。
- 人によって望む医療サービスは異なる。医師との相性だけでなく、就労状況、家族構成、人生



観なども関連する。そうしたマッチングの結論を、医師と会う前に下すのではなく、出会った後に下していただきたい。

- 批判表現はエスカレートしやすく、誹謗中傷にいたる危険性がある。

<株式会社 QLife の会社概要>

会社名 : 株式会社 QLife (キューライフ)

所在地 : 〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 ボッシュビル赤坂 7F

代表者 : 代表取締役 山内善行

設立日 : 2006 年 (平成 18 年) 11 月 17 日

事業内容 : 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念 : 医療と生活者の距離を縮める

URL : <http://www.qlife.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先:

株式会社 QLife 広報担当 田中

TEL : 03-3500-3235 / E-mail : info@qlife.co.jp
