



報道関係者各位

2022年2月24日
グローブライド株式会社

**DAIWA が漁網をアパレルアイテムへと変換
『BE EARTH-FRIENDLY -漁網アップサイクルプロジェクト-』が
「Rakuten Fashion Week TOKYO 2022A/W」に出展決定**

3月14日（月）～3月21日（日）表参道ヒルズにて特別展示を実施

この度、グローブライド株式会社（所在地：東京都東久留米市、代表取締役社長：鈴木一成、以下グローブライド）が展開するフィッシングブランド DAIWA は、『BE EARTH-FRIENDLY -漁網アップサイクルプロジェクト-』を、来る3月14日（月）～19日（土）に開催される「Rakuten Fashion Week TOKYO 2022A/W」の公式会場に出展し、これを皮切りに21日（月）まで開催いたします。

世界中の海をフィールドとする DAIWA は、海洋環境の悪化を大きな課題ととらえ、素材を再生させ活用するリサイクル活動をも課題として取り組んできました。今回スタートする『BE EARTH-FRIENDLY -漁網アップサイクルプロジェクト-』では、既に使われなくなった漁網に着目し、これをアパレルアイテムに生まれ変わらせ、漁協関係者へと還元し、廃棄される漁網に新たな価値を生み出します。

そして、3月14日（月）からスタートする「Rakuten Fashion Week TOKYO 2022A/W」公式会場である表参道ヒルズにおいて、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）との共催により本プロジェクトの取組みを紹介する展示を初出展します。

本展示では、実際にリサイクルされる工程の解説、誰でも手に取って体感いただける原料の現物展示や完成した製品の展示を通して、ネガティブな環境破壊問題をポジティブな方向に変換することで、少しでも多くの人に興味を持っていただき、この問題解決の次への一歩を切り開くことを目指します。

【展示内容】

- ・ 魚網のアートインスタレーション
- ・ 魚網がアップサイクルされる工程の展示

【展示場所】

表参道ヒルズ 大階段

【開催期間】

3月14日（月）～3月21日（月）



■「Rakuten Fashion Week TOKYO」詳細

世界のファッション都市で開催されているファッションの祭典「ファッション・ウィーク」。パリ、ミラノ、ロンドン、ニューヨーク、そして東京の5都市で行われるものは「5大ファッション・ウィーク」と呼ばれ、東京で行われるファッション・ウィークが「Rakuten Fashion Week TOKYO（楽天ファッション・ウィーク東京）」です。一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）が主催し、渋谷ヒカリエと表参道ヒルズという2つの拠点、そして東京各所から、世界で注目される最新の日本のクリエイションを発信していきます。

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/>

■一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構「JFWO」

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（以下 JFWO）は、日本の繊維・ファッション産業のさらなる国際競争力の強化、発展を図ることを目的に2005年に設立。コレクション事業として「Rakuten Fashion Week TOKYO」を、テキスタイル事業として「Premium Textile Japan」と「JFW ジャパン・クリエイション」を開催しています。

JFWO が主催する「Rakuten Fashion Week TOKYO」では今後、昨今ファッションと切り離すことのできないキーワード”SDGs”を中長期的なテーマとして掲げ、「ファッションができる SDGs」を発信していきます。

■グローブライド株式会社について

グローブライド株式会社は、フィッシングの「DAIWA」を中心に、ゴルフ、テニス、サイクル事業を展開する、スポーツ・レジャーの総合メーカーです。「A Lifetime Sports Company」を理念に掲げ、世界中の人が自然を感じ、爽やかな感動で満たされるための企業活動を行っています。環境保全活動にも積極的に取り組み、自然を通じて人々の豊かな人生にさらなる貢献ができるよう取り組んでいます。

グローブライド公式 URL : <http://www.globeride.co.jp/>

DAIWA 公式 URL : <https://www.daiwa.com/jp/>