



報道関係者各位

2022年6月16日
グローブライド株式会社

**プレミアムアパレルブランド「D-VEC」
23年春夏コレクション「RECLAIM（再生）」を
PITTI IMAGINE UOMOにて発表**

D-VECのルーツと向き合ったコレクションを初お披露目

『BE EARTH-FRIENDLY -漁網アップサイクルプロジェクト-』を国外初展示

グローブライド株式会社（所在地：東京都東久留市、代表取締役社長：鈴木一成、以下グローブライド）が運営するアパレルブランド「D-VEC(ディーベック)」は、2022年6月14日(火)から6月17日(金)の4日間イタリア・フィレンツェで開催中の世界最大級のメンズファッションブランドの展示会「PITTI IMMAGINE UOMO」にて、世界に先駆けて23年春夏コレクションを発表、また2022年3月より始動した『BE EARTH-FRIENDLY -漁網アップサイクルプロジェクト-』を国外初展示いたしました。



今回で6回目の出展となった PITTI IMMAGINE UOMO では、「D-VECらしさ」に
とことん向き合った、23春夏コレクションを初お披露目いたしました。「RECLAIM
（再生）」をシーズンテーマに据え、「海」「水」「釣り」などのフィッシングの
DAIWA から生まれたブランドとしてのルーツを現代的なファッションへと再生（再
構築）していくというメッセージが込められています。防水・撥水・軽量といっ



た、これまでのコレクションで培ってきた技術・デザインをよりアップデートしています。

また、本展示では Rakuten Fashion Week TOKYO 2022A/Wにてお披露目した『BE EARTH-FRIENDLY -漁網アップサイクルプロジェクト-』を展示いたしました。廃棄漁網を漁師が使えるウェアや柔らかな風合いのアパレルアイテムへと生まれ変わらせる、本プロジェクトを国外で展示するのは、PITTI IMMAGINE UOMO が初となります。

■『BE EARTH-FRIENDLY -漁網アップサイクルプロジェクト-』について

フィッシングブランド DAIWA が 2022 年 3 月より始動した『BE EARTH-FRIENDLY -漁網アップサイクルプロジェクト-』では、既に使われなくなった漁網をアパレルアイテムに生まれ変わらせ、漁業関係者へと還元しています。D-VEC は本プロジェクト内にて、漁網をリサイクルした生地を使用した世界に 1 点だけのドレス・コート・セットアップを制作。将来的には販売を視野に入れています。



<ABOUT PITTI IMMAGINE UOMO>

毎年イタリア・フィレンツェで年に 2 度に行われるファッションバイヤー向けの世界最大級のメンズファッションブランドの合同展示会。世界各国のブランドが出展し、ビジネスから、カジュアル・フォーマル・バッグ・靴・アクセサリーなど様々なメンズファッションアイテムが展示される。



<ABOUT D-VEC>



D-VEC は、フィッシングの「DAIWA」を中心に展開する、スポーツ・レジャーの総合メーカーのグローブライド株式会社が2017年3月にスタートしたファッションブランドです。フィッシングのフィールドで培われた技術力や機能性ノウハウをベースとしたアパレルブランド「D-VEC」は、快適な都市生活をサポート致します。2017年、2018年、2019年、2021年、2022年にはファッションの祭典 Amazon Fashion Week TOKYO、Rakuten Fashion Week TOKYO への参加、2018年以来 PITTI IMAGINE UOMO に計6回の出展を果たし、国内外から評価いただいています。2019年3月には表参道ヒルズに「D-VEC TOKYO EXCLUSIVE」をオープン致しました。

公式 URL : <https://d-vec.jp/>

<ABOUT GLOBERIDE, Inc>

グローブライド株式会社は、フィッシングの「DAIWA」を中心に、ゴルフ、テニス、サイクル事業を展開する、スポーツ・レジャーの総合メーカーです。「A Lifetime Sports Company」を理念に掲げ、世界中の人が自然を感じ、爽快な感動で満たされるための企業活動を行っています。環境保全活動にも積極的に取り組み、自然を通じて人々の豊かな人生にさらなる貢献ができるよう取り組んでいます。

公式 URL : <http://www.globeride.co.jp/>