

## 女性誌販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」の LINE アカウントメディアが 累計登録者数 100 万人を突破

株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫）は、女性誌販売部数 No.1（※1）の雑誌「ハルメク」の LINE アカウントメディアの累計登録者数が 100 万人を突破したことをお知らせいたします。

（※1）日本 ABC 協会発行社レポート(2023年1月～6月)



雑誌「ハルメク」の LINE アカウントメディアは、ファッションや美容、健康、カルチャーなどの情報に敏感なプレシニア世代と呼ばれる 50 代の女性を対象に提供している WEB メディアです。

2019 年 9 月にアカウントを開設後、4 年 2 ヶ月で 100 万人の大台に到達しました。昨年は 53 媒体ある LINE アカウントメディア女性部門で、年間最優秀評価である「LINE NEWS AWARDS 2022 LINE メディア賞 女性部門 大賞」を受賞し、高い支持をいただいております。

ハルメクは、雑誌「ハルメク」だけでなく、コンテンツサイト「ハルメク 365」や LINE アカウントメディアなどのデジタルメディアも強化し、50 代からの女性を中心に明るく前向きな解決策や良質なコンテンツを引き続き提供してまいります。

なお、累計登録者数 100 万人突破を記念し、ハルメクグループの今と未来を伝えるオウンドメディア「ハルヒロ」で、『[LINE も雑誌も No.1!?登録数 100 万人超え「ハルメク LINE」ヒットの裏側に迫る](#)』と題した、運用メンバーが語る軌跡も公開しています。