

女性誌販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」のおみせが北の玄関口上野にも
オリジナル商品が揃う「ハルメク おみせ 松坂屋上野店」を
2024年10月23日（水）に OPEN

女性誌販売部数 No.1 (※1) 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、50代以上の女性向けオリジナル商品を販売する「ハルメク おみせ 松坂屋上野店」を、10月23日（水）に松坂屋上野店 2階にオープンいたします。

(※1) 日本 ABC 協会発行社レポート（2023年7月～12月）



※写真は店舗イメージ

雑誌「ハルメク」と一緒にお届けする通販カタログ「ハルメク おしゃれ」「ハルメク 健康と暮らし」で販売している商品を扱うハルメク おみせ。50代以上の女性のために開発したオリジナルのファッションアイテムやコスメ、下着などさまざまな商品を購入いただけます。

ハルメク おみせはこれまで、東京、千葉、神奈川、埼玉、北海道、宮城、愛知、京都、大阪、福岡、熊本など全国に店舗網を拡大してきました。2024年度は、仙台、日比谷、千葉、熊本、船橋、池袋とすでに6店舗をオープンしています。

今回、首都圏での通販や店舗での販売が好調なこと、ハルメク世代のお客様の利便性を高めるために、北の玄関口である上野の松坂屋上野店に出店することになりました。松坂屋上野店でも、実際に見て、触って、お試しいただき、お買い物などを通じてハルメクワールドを楽しんでいただける店舗を目指します。

「ハルメク おみせ 松坂屋上野店」で販売する商品

ハルメク おみせは、徹底的にハルメク世代の声を反映して開発した、ファッション・コスメ・インナー・靴など多岐にわたる商品を販売いたします。

■ファッション

50代女性から、「最近服が似合わなくなった」という声が聞かれますが、それは歳を重ねるごとに体型が変化し、一般の服のサイズが合わなくなっているという要因があります。お客様のサイズを定期的に計測し、世代に合うサイズを設定、50代以上の女性の体をきれいにさせる洋服などもご用意しています。また、さまざまなシチュエーションに適したバッグ、小物も取り揃えています。



■インナー

皮膚の水分量の低下、筋力、骨の衰えなど、歳を重ねるごとに生まれる変化からくる一般的な下着の締め付けやかゆみなどの問題を踏まえ、ハルメクでは肌負担を減らし、快適に日々を過ごしていただける50代以降の女性に向けたインナーを提供しています。



■コスメ

乾いた年齢肌をうるおすことを基本機能とし、さまざまなお悩みや、やさしい成分にこだわり開発したオリジナルコスメをご紹介します。50代以上の女性のライフスタイルに合う使い方とともにご提案します。



■靴 (ハルメク オリジナル)

人生100年時代「一生自分の足で歩き続ける」ことを目指し、理学療法士と共同開発をしたハルメクオリジナルの靴。「痛くない」を目指し「正しく歩ける、ラクに歩ける」靴づくりをしています。靴の機能性と気持ちが上がるデザインで、お客様のずっと自分の足で歩く人生を応援していきます。また、足の測定コーナーもご用意し、足のバランス、形状などを測定し、お客様にぴったりの靴をご案内いたします。



ハルメク おみせ 松坂屋上野店オープン記念キャンペーン

ハルメク おみせ 松坂屋上野店のオープンを記念して、ハルメク通販で大人気の「宝寿茶」60gをご来店いただいた先着100名様にプレゼントいたします。

ハルメク通販で販売する「宝寿茶」は、18種の和漢素材を使用し、それぞれを丁寧に焙煎することで飲みやすさを追求しました。健康茶でも苦味がなくカフェインレスだからこそ、世代を問わず、ごくごく飲むことができます。



ハルメク おみせ おすすめランキング

■1位 ZU-BON・プルオンストレート（二重織りドビー）

7,990円（税込）

大人女性の体型の悩みを解消するハルメクの新ブランド！ウエストが総ゴムで、引っ張るだけで手間なくはけるパンツ。体に合わせてフィットする素材、立体マチによるすっきりシルエットをぜひ店頭で実感ください。



■2位 ハルメク 健康サポート・骨盤底筋サポートショーツ（通年用）

2,981円（税込）

シリーズ累計約60万枚^(※2)販売！ハルメクと泌尿器科医師とで共同開発したこちらのショーツは、股部分の生地で骨盤底をサポートし、骨盤底の一部である骨盤底筋を意識しやすくしてくれます。

(※2) 2016年10月～2024年4月までのシリーズ累計販売枚数



■3位 ハルメク MSMクリーム 7,150円（税込）

「ひざ、腰、肩にぬってマッサージするとラク！」と好評の「MSMクリーム」。10年以上ハルメクで販売し続けるロングセラーです。伸びがよくべたつきにくいのでマッサージしやすく、やさしいハーブの香りにもファンが多い商品です。朝起きた時の体のこわばり時や、ちょっとひざや腰が気になる時にマッサージしながら塗ると、ハーブの香りでスッキリします。



■4位 ハルメクの靴

シリーズ累計販売5.5万足突破^(※3)。

人生100年時代「一生自分の足で歩き続ける」ことを目指し、理学療法士と共同開発をしたハルメクオリジナルの靴。「正しく歩ける、ラクに歩ける」を目指した靴づくりをしています。靴の機能性と気持ち上がるデザインで、お客様のずっと自分の足で歩く人生を応援して行きます。(※3) 2020年10月～2024年1月のシリーズ累計販売足数



ハルメク おみせ 松坂屋上野店オープンに際し（事業責任者 勝谷 進）

「ハルメク おみせ」は、「ハルメク」の通販カタログの中から厳選した商品をピックアップし、実際に商品を試着し、確認できるお店です。カタログ掲載商品以外にも、店舗限定のオリジナルファッションも取り揃えお客様の充実したライフスタイルを提案してまいりたいと考えております。

「ハルメク おみせ」はこれまで全国 11 都道府県に展開し、出店しているフロアでの売上は常に上位に位置しています。今回は、首都圏での販売強化、ハルメク世代の利便性向上のために、北の玄関口と言われる上野の松坂屋上野店に出店させていただくこととなりました。カタログだけでは伝わらない商品やサービスを体験いただき、リアル店舗の良さを追求し、皆さまに愛されるお店づくりを目指していきます。



■店舗情報

- ・店舗名 : ハルメク おみせ 松坂屋上野店
- ・所在地 : 〒110-8503 東京都台東区上野 3 丁目 29 番 5 号 2 階
- ・電話番号 : 0120-15-8220 (ハルメク おみせお問合せ専用)
- ・URL : <https://ec.halmek.co.jp/shop/e/eomise/>

女性誌販売部数 No.1「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログと、オンラインでの通信販売を行っています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。



■会社概要

- 商号 : 株式会社ハルメク
- 代表者 : 代表取締役社長 宮澤 孝夫
- 本社所在地 : 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
- 設立 : 2012 年 7 月 24 日
- 事業内容 : 出版ならびに通信販売業
- 会社サイト : <https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/>
- ハルメク 365 : <https://halmek.co.jp/>