

**販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」、全国の百貨店バイヤーが選ぶ
『2025 年春夏 百貨店バイヤーズ賞』のレディス部門において「キラリ賞」を受賞
～昨年度の新人賞に続き、2 期連続受賞～**

販売部数 No.1 (※1) 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、株式会社織研新聞社が主催するアワード『2025 年春夏 百貨店バイヤーズ賞』のレディス部門において「キラリ賞」を受賞したことをお知らせします。昨年度の「新人賞」に続く、2 期連続での受賞となりました。

(※1) 日本 ABC 協会発行社レポート(2024 年 7 月～12 月)



繊維・ファッション業界最大の発行部数を持つ織研新聞が主催する「百貨店バイヤーズ賞」は、1982 年から続く歴史あるアワードのひとつです。レディス部門は、2025 年春夏に百貨店のレディス売場で活躍あるいは話題を呼び、売上に貢献したブランドが、全国約 30 の有力百貨店のバイヤー・販売担当者の推薦により選出されます。

このたび、ハルメクが受賞した「キラリ賞」は、独自性が支持され、売り場を活性化したブランドに贈られるもので、特徴的な販売プロモーションや展開手法が評価の対象となります。

ハルメクでは、雑誌や通販カタログ、テレビ CM や新聞広告を組み合わせた独自のクロスメディア戦略を展開しており、幅広いお客様に認知・ご来店いただいています。これにより店舗での売上拡大に加え、百貨店売り場全体の活性化にも寄与してまいりました。

今回の「キラリ賞」受賞は、2024 年度の「新人賞」に続く 2 期連続での受賞となります。当社が掲げる「50 代からの女性がよりよく生きることを応援する」という理念のもと取り組んできた商品開発や販売活動が、百貨店関係者の方々から継続的に評価いただけたことは、大きな励みとなっています。

日頃よりご愛顧いただいているお客様をはじめ、受賞の機会を与えていただきました皆様に心より御礼申し上げます。今後もお客様のご期待に応えるべく、さらなる商品・サービスの充実を図るとともに、百貨店売り場の活性化に貢献してまいります。

■「ハルメク おみせ」とは

ハルメクでは、雑誌「ハルメク」と一緒にお届けする通販カタログ「ハルメク おしゃれ」「ハルメク 健康と暮らし」で取り扱うオリジナル商品を、全国 21 店舗の「ハルメク おみせ」で販売しています。これまで、東京、千葉、神奈川、埼玉、北海道、宮城、愛知、京都、大阪、福岡、広島、熊本、鹿児島など全国の百貨店を中心に店舗網を拡大してきました。

50 代以上の女性のために開発したオリジナルのファッションアイテムやコスメ、下着などさまざまな商品を購入いただけるお店です。

■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク
代表者	： 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	： 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	： 2012 年 7 月 24 日
事業内容	： 出版ならびに通信販売業
会社サイト	： https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/
HALMEK up	： https://halmek.co.jp/