

**販売部数 No.1 雑誌『ハルメク』が全国規模で書店店頭に登場
TSUTAYA200 店舗で「『ハルメク』 バックナンバーフェア」を開催
2026 年 1 月 1 日（木・祝）から期間限定、先着で購入者特典付き**

販売部数 No.1 (※1) 雑誌『ハルメク』を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、2026 年 1 月 1 日（木・祝）から 2 月 20 日（金）までの期間限定で、全国の TSUTAYA200 店舗にて「『ハルメク』バックナンバーフェア」を開催することをお知らせします。

（※1）日本 ABC 協会発行社レポート(2025 年 1 月～6 月)



『ハルメク』は、「50 代からの女性の心豊かな生き方・暮らし方を応援する」をコンセプトにした女性誌で、自宅直送による定期購読のみで展開しています。販売部数 46.2 万部を誇り、50 代以上の女性を中心に高い支持をいただいています。

近年、「まずは一度読んでみたい」「書店で気軽に手に取れたら」という声が多く寄せられていることを受け、このたび書店での期間限定販売を実施することとなりました。定期購読を中心に展開してきた『ハルメク』が全国規模で書店店頭に登場するのは初めてで、この取り組みを通じて新たな読者接点の創出を目指します。

フェア期間中、対象商品をご購入いただいたお客さまには、先着で「ハルメクオリジナル 一筆箋」をプレゼントします。また、通常は送料込みで販売価格 880 円（税込）のところ、本フェアでは送料を除いた 720 円（税込）でお買い求めいただけます。さらに、フェア実施店舗の店頭チラシから、その場で『ハルメク』の定期購読をお申し込みいただくことも可能です。

「『ハルメク』 バックナンバーフェア」の概要

・開催期間

2026 年 1 月 1 日（木・祝）～2 月 20 日（金）

※店舗により期間が異なる場合があります。詳細は各店舗へお問い合わせください。

・実施店舗

全国 TSUTAYA 200 店舗

店舗一覧： <https://magazine.halmek.co.jp/news/4747/>

・対象商品と特集テーマ

ハルメク 4 月号	「ラクに楽しむ大人の旅行術」	(2025/3/10 発売号)
ハルメク 5 月号	「一生安心して暮らせる家に」	(2025/4/10 発売号)
ハルメク 6 月号	「太りにくい体になる新習慣」	(2025/5/10 発売号)
ハルメク 8 月号	「ぐっすり眠れる！ 睡眠 新常識」	(2025/7/10 発売号)
ハルメク 10 月号	「顔たるみ、老けて、縮んだ背を改善」	(2025/9/10 発売号)
ハルメク 11 月号	「目的別 これならできる！ 終活」	(2025/10/10 発売号)

・販売価格

各 720 円(税込)

▼「『ハルメク』 バックナンバーフェア」の詳細は、以下の URL よりご覧いただけます。

<https://magazine.halmek.co.jp/news/4747/>

販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログと、オンラインでの通信販売を行っています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。

※雑誌『ハルメク』の定期購読は、12 冊コース 7,800 円（税込）で受け付けています。



■会社概要

商号 : 株式会社ハルメク
代表者 : 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地 : 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立 : 2012 年 7 月 24 日
事業内容 : 出版ならびに通信販売業
会社サイト : <https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/>
HALMEK up : <https://halmek.co.jp/>