

ミドルエイジ女性向けWEBメディア「HALMEK up」が、KDDI「au Short」と協業 2040年問題をテーマにした新番組 「I & WORLD ～世界を知るほど私が見える～」の提供を開始

株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス100%子会社）が運営する、ミドルエイジ女性向けWEBメディア「HALMEK up（ハルメクアップ）」は、KDDI 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松田 浩路）が展開する動画配信アプリ「au Short」において、2040年を見据えた新番組「I & WORLD ～世界を知るほど私が見える～」の提供を開始したことをお知らせします。

I & WORLD 世界を知るほど私が見える



本番組は、1970年代前半生まれの団塊ジュニア世代が65歳以上となり、日本の高齢者数がピークに達することで、社会活動を担う現役世代が減少し、生活基盤の維持が困難になる社会課題「2040年問題」に焦点を当てた知的対話番組です。現在40代～50代の女性に向けて、社会や価値観、未来の変化を多角的に捉えながら、“これから”を考えるきっかけをお届けします。

番組提供の背景

ハルメクが実施した調査（※1）によると、50代女性は“将来起こりえること”に漠然とした不安を抱えています。1年後の将来に対し「不安」と回答した割合は、50～54歳で58.7%、55～59歳で55.6%。5年後になると、50～54歳で68.0%、55～59歳で65.7%へと上昇し、年代が若いほど不安を感じる割合が高く、期間が長くなるほどその傾向が強まることがわかりました。

関心事や不安な項目として、50～54歳では「老後（57.8%）」が最も高く、55～59歳では「自身の健康（60.9%）」が最多でした。加えて50代は、他年代に比べ「将来の家計」「仕事・働き方」「暮らし」「介護」といった多岐にわたる項目で高い関心を示していることも明らかになりました。

こうした背景を受け、質の高い体験やコンテンツを求める 50～60 代に向けて新たな価値提供を目指す「au Short」と、ミドルエイジ女性向け WEB メディア「HALMEK up」がタッグを組み、40～50 代に向けて、漠然とした不安を希望に変えていくヒントとなる番組を提供することにいたしました。

(※1) ハルメク 生きかた上手研究所「年代調査 50代女性の意識と実態分析レポート」(2023年11月)

番組コンセプト：2040年、何歳ですか？ 私たちはどう生きる？

2040年、日本の生産年齢人口の減少やインフラの老朽化など、社会は「2040年問題」と呼ばれる大きな節目を迎えます。現在40～50代の女性たちが、60～70代を迎えるその時、社会はどう変わり、私たちはどうあるべきか。ニュースの中に隠れた「変化の兆し」を読み解くことで、ただ情報を知るだけでなく、「未来への解像度」を高めること。「正解」ではなく「視点」を、「情報」ではなく「思考」をお届けします。今の社会の空気や価値観の変化を読み解き、未来の暮らしの楽しみも描いていきます。

番組紹介特設ページ：https://halmek.co.jp/tv/c/life/16534?tvtop_movie=2098

番組情報

番組名：I & WORLD ～世界を知るほど私が見える～

放送開始：2026年5月1日(金)

更新頻度：不定期

出演者：青木裕子(元TBSアナウンサー)、山口真由(信州大学特任教授、元財務省官僚)



視聴方法：お手持ちのスマートフォンにて「au Short」アプリをご利用いただくことで、「ハルメクアップ公式チャンネル」をお楽しみいただけます。

【ステップ1】

「au Short」アプリをダウンロード

お手持ちのスマートフォンでQRコードを読み取り、「au Short」アプリをダウンロードしてください。



<https://kddi-l.jp/CtJ>

※パソコンからご覧の方は、スマートフォンでQRコードを読み取ってアクセスしてください。

【ステップ2】

「ハルメクアップ公式チャンネル」を登録

アプリのダウンロード後、再度上記のQRコードを読み取っていただくと、「ハルメクアップ公式チャンネル」の登録画面へ直接遷移します。



主な内容：

AI、気候変動、人口減少—「I & WORLD」は、2040 年を見据え、ニュースの背景にある社会構造や価値観を読み解く知的対話番組です。

番組 MC には元 TBS アナウンサーの青木裕子氏を迎えます。生活者の視点から「このニュースが、2040 年の私たちにどう関わるのか」を問いかけ、専門的なテーマをわかりやすく伝えます。

レギュラー解説には信州大学特任教授で元財務省官僚の山口真由氏を起用。制度・法・歴史に関する深い知見をもとに社会を読み解き、未来を考える視点を提示します。また、各回のテーマに沿った専門家・著者をゲストに迎えて、考え方のヒントを伝えます。

■第 1 回：10 年後の年金、大丈夫？

・番組の入り口として、様々な 2040 年に起こりえる様々な社会課題を紹介

■第 2 回：メディアの「外側」を見る人が得をする時代

・ゲスト：大澤聡（立命館大学教授・批評家）
・ニュースの読み方、情報の受け取り方と付き合い方を解説

■第 3 回：AI、信じていい？ 教授の本音

・ゲスト：大澤聡（立命館大学教授・批評家）
・AI 時代の知っておくべきこと、正しい使い方をわかりやすく解説

以降の回も、地銀の統合や気候変動などの様々なテーマを予定。多彩なゲストを通じて未来を前向きに生きるためのヒントを提供します。

出演者からのコメント

■MC：青木 裕子（あおき ゆうこ）氏

地上波の局アナ時代は「伝える側」としての立場を強く意識してきましたが、この番組では「一人の生活者」として、感じたことや疑問を率直に言葉にできることに大きな魅力を感じています。「I & WORLD」では、ただ不安を語るのではなく「より良い未来にしていくために今何を考えるべきか」を視聴者の皆さんと一緒に探していけたらと思っています。

2040 年は、私にとって子どもたちが社会で活躍している未来。「生きやすい社会」とは何かを、ニュースを自分自身につながるテーマとして届けていきたいです。

■レギュラー解説：山口 真由（やまぐち まゆ）氏

この番組で特に面白いと感じているのは「2040 年」という長期視点を前提にニュースを考えていく点です。日々の報道では短期的・刹那的な視点に議論が集中しがちですが、社会や価値観の変化は、もっと長い時間軸の中で起きています。「I & WORLD」は「少し先の未来」から逆算して今を考える、これまでにない挑戦です。政治や地政学、ジェンダーなど、生活から遠く見られがちなテーマも視聴者の知性を信頼した形で深く議論できる。この番組が「正解」ではなく「考える視点」を共有できる場になればと思っています。



©HIROYA NISHIZAKI (MOUSTACHE)



撮影：吉澤健太

ミドルエイジ女性向け WEB メディア「HALMEK up」とは

HALMEK up は、“UPDATE MY 50s.” をコンセプトに、オトナ女性の毎日をより豊かに彩る情報を届ける WEB メディアです。50 代からの“新しい日常の気づき”や、“はじめての挑戦”のヒントになる記事や動画を発信しています。直近では、忙しくてもおしゃれを楽しみたい、オトナ女性のためのセレクトショップ「Up select（アップセレクト）」を新たにオープンし、上質で品のあるファッション提案を強化。日々の装いを楽しみながら、自分らしさをアップデートできるコンテンツを続々と展開しています。

・ Up select（アップセレクト）：<https://select.halmek.co.jp/>



販売部数 No.1 ^(※2) 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャンネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。

雑誌「ハルメク」公式サイト：<https://magazine.halmek.co.jp>



(※2) 日本 ABC 協会発行社レポート(2025 年 7 月～12 月)

■会社概要

商号：株式会社ハルメク
代表者：代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立：2012 年 7 月 24 日
事業内容：出版ならびに通信販売業
会社サイト：<https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/>
HALMEK up：<https://halmek.co.jp/>