

50代からの女性のハリツヤな毎日に
ゼリータイプで無理なく美味しく“食べる”美容習慣を提案
「ハルメク プラセ・ジュレ」を7月5日に新発売

高品質のバージンプラセンタ®で年齢とともに気になる美容と健康を内側からサポート

販売部数 No.1 (※1) 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、一般的なプラセンタと比べ、必須アミノ酸、ミネラルなどの有用成分が格段に多い希少な「バージンプラセンタ®」を配合した、ハルメクオリジナルのゼリータイプ美容健康食品「ハルメク プラセ・ジュレ」を、2026年7月5日より販売開始いたします。

(※1) 日本ABC協会発行社レポート(2025年7月～12月)

ハルメク 通販サイト：<https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g713640000/>



開発背景

2025年度の健康食品の市場規模は9,147億円(※2)と堅調に推移しており、日々の健康維持や体調管理に対する関心の高さが伺えます。また、50～70代女性の8割以上が「外見を磨く努力をすべき」(※3)と考えており、年齢を重ねても美しくありたいという意識は高まっています。

こうした健康と美容の両面への関心が高まる中、ハルメクは「体の中から整えることが、結果としてハリツヤのある毎日につながる」という考え方で、体の内側から健やかさをサポートする素材としてプラセンタを主軸にし、ハルメク世代に寄り添う美容健康食品として本商品を開発しました。さらに、毎日

無理なく続けられることを重視し、錠剤やカプセルタイプのサプリメントに負担を感じる方でも取り入れやすい、ゼリー形態を採用。朝の「活力スイッチ」として、また夜の「ご褒美美容」として、日々の習慣に自然に取り入れていただけます。

(※2) 株式会社矢野経済研究所 健康食品市場に関する調査 (2026) 2026年2月9日

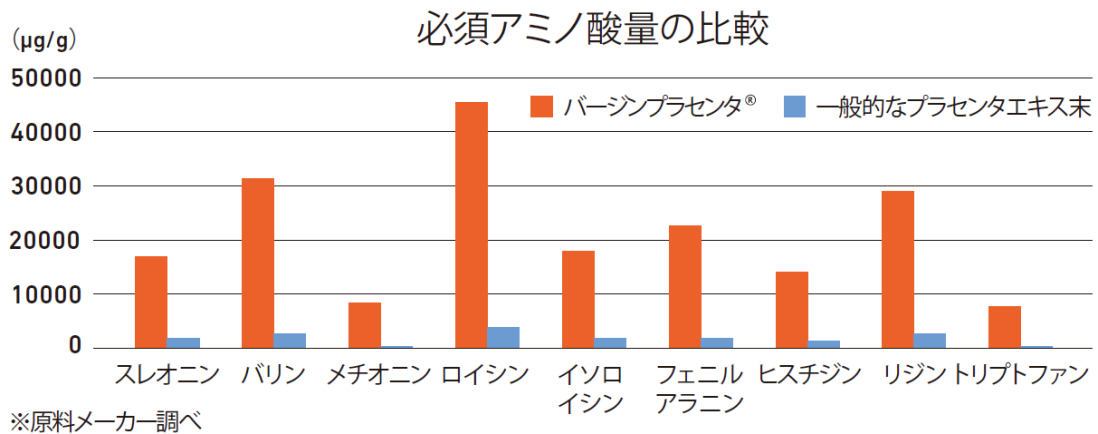
(※3) 「ハルメクブランド調査 2025」 (2025年7月) 対象：全国のハルメク顧客女性 50～79歳 666名

「ハルメク プラセ・ジュレ」商品特長

① 希少な「バージンプラセンタ®」を配合した高品質設計

ハリツヤな毎日に欠かせない必須アミノ酸、ミネラルなどの有用成分を豊富に含む、希少なバージンプラセンタ®を採用。さらに、ゼリー1本あたりプラセンタ 5,000mg (※4) を配合し、年齢とともに気になる美容と健康を内側からサポートします。

(※4) バージンプラセンタ® 粉末 200mg



② 50代からの女性に必要なうるおい成分もしっかり配合

バージンプラセンタ®に加え、ヒアルロン酸 10mg、コラーゲンペプチド 300mg、乳酸菌 EC-12 を 400億個配合。うるおい・ハリ・健やかな毎日を支える美容成分を1本に凝縮しました。



③ おいしいゼリーで無理なく手軽に続けられる

甘さ控えめの白桃味で、冷やしてもおいしく食べられるゼリータイプ。錠剤やカプセルが苦手な方でも取り入れやすく、毎日の美容習慣として続けやすい設計です。



商品情報

販売名：ハルメク プラセ・ジュレ
内容量：15g (1本あたり)、15本 (1箱あたり)
価格：3,270円 (税込)
賞味期限：常温で製造日より1年 (未開封)
摂取目安量：1日1本



新発売を記念し、今だけ増量

期間中、2箱組をご注文いただいたお客様に、さらにもう1箱をプレゼントする増量キャンペーンを実施中です。キャンペーンの対象は、2026年8月4日までのご注文分となります。なお、郵送でのお申し込みの場合は、2026年8月4日必着です。

開発担当者コメント (ハルメク 健康食品事業室 商品開発担当 中島 野枝)

美容健康食品の開発座談会で、お客様から「内側の健やかさがあってこそ、本当の美しさが生まれる」という声を伺いました。単なる美容成分の配合にとどまらず、総合的な健やかさを支えることこそがハルメクらしい商品開発だと確信し、そこにむかって全力で開発した商品です。

辿り着いたのは希少な「バージンプラセンタ®」。独自の低温抽出製法でアミノ酸や多彩な栄養素を含み、大人女性の毎日の土台を優しくサポートします。お客様の「美しさは健やかさから」という想いに、妥協のない品質で応えた自信作です。つるんと美味しい新習慣で、生き生きと輝く毎日を応援できれば嬉しいです。ぜひお試しください。



販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。

雑誌「ハルメク」公式サイト：<https://magazine.halmek.co.jp>



■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク
代表者	： 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	： 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	： 2012 年 7 月 24 日
事業内容	： 出版ならびに通信販売業
会社サイト	： https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/