

シニア女性 100 名以上の実体験で認証する「ハルメクモニター認証マーク」 第 1 号認証商品の花王「アタック抗菌 EX ラク干しプラス」、店頭展開を開始

販売部数 No.1 (※1) 雑誌『ハルメク』を発行するハルメクグループのシニアマーケティング支援会社、株式会社ハルメク・エイジマーケティング（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木船 信義）は、50 代以上の女性が実際に商品を試用・評価し、一定の基準を満たした商品にのみ付与する認証サービス「ハルメクモニター認証マーク」を展開しています。

このたび、本サービス第 1 号の認証取得商品である花王株式会社（以下、花王）の衣料用洗剤「アタック抗菌 EX ラク干しプラス」において、「ハルメクモニター認証マーク」を活用した店頭展開が開始されました。

（※1）日本 ABC 協会発行社レポート（2025 年 7 月～12 月）



「ハルメクモニター認証マーク」は、ハルメク独自のモニター組織「ハルトモ」が企業の商品を実際に使用・評価し、そのリアルな声をもとに認証を付与するサービスです。シニア女性による実体験に基づいた評価を可視化することで、消費者が安心して商品を選べる指標を提供するとともに、企業の商品価値向上を支援します。

日本の 65 歳以上人口は、2026 年時点で 3,600 万人を超え、総人口の約 3 割を占めるなど、市場は拡大を続けています。（※2）

第 1 号の認証取得商品である花王の衣料用洗剤「アタック抗菌 EX ラク干しプラス」は、ハルトモによる利用調査において、82%のシニア女性が「自分向けの商品だと思う」と回答。高い評価を受けて認証を取得し、2026 年 7 月から認証マークを活用した店頭展開を開始します。全国のドラッグストア、スーパー、ホームセンターなどの日用品コーナーで認証マークを掲出することで、消費者が商品を選ぶ際の安心感や信頼感の醸成につなげ、多くの消費者との接点創出に活用します。

今後もハルメクは、「ハルトモ」が実際に商品を使用・評価したリアルな声を可視化し、消費者が安心して商品を選ぶ指標を提供するとともに、企業とシニア世代をつなぐ新たなマーケティング支援を推進してまいります。

(※2) 人口推計／総務省統計局 <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202606.pdf>

▼「アタック抗菌 EX ラク干しプラス」のブランドサイトはこちら

実際に本商品を使用・評価した「ハルトモ」の声もご覧いただけます。

<https://www.kao.co.jp/attack/products/rakuboshi/>

▼「ハルメクモニター認証マーク」サービスの詳細はこちら

https://biz.halmek.co.jp/lp/halmek_certification/

「ハルメクモニター認証マーク」 3つの特長

「ハルメクモニター認証マーク」は、誰が見ても納得できるよう、公平性と透明性を備えた評価制度として設計しています。

1. シニア女性 100 人以上が実際に使って評価

評価を行うのは、2015 年に発足したハルメク独自のモニター組織「ハルトモ」です。アンケートや座談会、商品体験モニター、取材などを通じて、当社をはじめとする企業の商品開発やサービス改善をサポートしてきた、消費者目線のリアルな声を持つコミュニティで、約 6,300 人 (※3) のメンバーが登録しています。審査対象の商品ごとに、「ハルトモ」から 100 人以上を選抜。ホームユーステスト形式で商品を使用していただき、使用後の評価で満足度および推奨意向が 80% 以上を満たした場合のみ認定します。

(※3) 2026 年 6 月末時点



2. 「ハルメク 生きかた上手研究所」による公正な評価設計

評価制度の設計・運用は、ハルメクグループ独自のシンクタンク「ハルメク 生きかた上手研究所」が担います。調査設計から結果まで、妥当性・公平性・透明性を担保する明確な基準に基づいています。

3. シニア層の認知率 50%超の「ハルメク」ブランドによる信頼性

50 代以上の認知率が 50%を超える「ハルメク」のロゴとともに認証マークを掲出することで、商品に対する信頼感と安心感を得られやすくなります。



雑誌『ハルメク』



「ハルメク通販」



「ハルメク おみせ」

■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク・エイジマーケティング
代表者	： 代表取締役社長 木船 信義
本社所在地	： 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2 丁目 2 共同ビル神保町 8 階
設立	： 2018 年 4 月
事業内容	： シニア向けビジネスのコンサルティング・広告代理・クリエイティブ・通販支援
会社サイト	： https://halmek-agemarketing.co.jp/