

50 代以上女性の「似合う口紅がわからない」に応える
読者の声から生まれた“大人の正解リップ”
「ハルメク モイストグロウ リップ」を 8 月 5 日より発売開始
～ひと塗りで血色感を演出し、大人の唇をケア～

販売部数 No.1 (※1) 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、大人メイクの専門家である浅香純子さん監修の「ハルメク モイストグロウ リップ」3 色（ミスティモーブ、ナチュラルオレンジ、ベアベージュ）を通販および全国 22 店舗の「ハルメク おみせ」で 2026 年 8 月 5 日より発売開始したことをお知らせします。

（※1）日本 ABC 協会発行社レポート（2025 年 7 月～12 月）

ハルメク 通販サイト：<https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g712780000/>



開発背景

ハルメクでは、6,000 人 (※2) を超える独自のモニター組織「ハルトモ」を中心とした座談会やアンケートを通じて、多くのお客様の声を伺っています。お客様と接する中で、「若い頃に似合っていた口紅が似合わなくなった」「自分に似合う色がわからない」「唇の乾燥や縦ジワ、くすみが気になる」といった悩みに加え、「百貨店の化粧品カウンターで色を選ぶのはハードルが高い」「年齢を重ねた今の自分に本当に似合う口紅がほしい」といった声が数多く寄せられていました。

こうした声を受けてハルメクでは、大人メイクの専門家・浅香純子さん監修のもと、お客様のリアルな声を反映しながら何度も試作と色調整を重ね、「ひと塗りでパッと明るい肌になる“大人の正解リップ”」をコンセプトに「ハルメク モイストグロウ リップ」を開発しました。

本商品は「血色感」をキーワードに、大人世代特有の唇悩みに着目。ひと塗りで顔全体の印象まで明るく見せる絶妙なカラー設計に加え、「しぼみ・くすみ・乾燥」の3つの悩みにアプローチし、ふっくらとした立体感とうるおい、上品なツヤを演出します。カラーは、ミスティモーブ、ベアベージュ、ナチュラルオレンジの3色を展開。大人の肌になじみながら自然な血色感を演出し、若々しく健康的な印象へ導きます。さらに使いやすさにもこだわり、容器には角型のマグネット式を採用。マグネットでキャップが「カチッ」としっかり閉まってバッグの中でも外れにくいほか、角型形状のため転がりにくく、日常使いのしやすさにも配慮しました。

(※2) 2026 年 7 月末時点

「ハルメク モイストグロウ リップ」4つのポイント

1. しぼみケア：ふっくら立体感

「むっちり厚膜オイル」が厚みのあるツヤ膜を形成。唇の縦ジワや凹凸を自然にカバーし、弾むようなふっくらとした立体感を演出します。

2. くすみケア：血色感アップ

大人のくすんだ唇と調和し、顔全体まで明るく見せる絶妙な血色カラー。暗さを出すための黒色顔料を極力抑え、代わりに鮮やかな「赤」を仕込み、自然で健康的な発色を実現しました。

3. 乾燥ケア：ラッピング効果

体温でとろける濃厚なオイルが唇にピタッと密着。ラップのように唇を包み込んで水分の蒸発を防ぎます。うるおいをしっかり閉じ込め、しっとり美しい唇が続きます。

4. ハルメク・エイジ発酵素 3 種配合

大人の唇をケアするために厳選した、「ハルメク・エイジ発酵素」3 種 (※3) を配合。硬くなった角質層をほぐし、うるおいで満たして守ることで、薄くなりがちな唇をふっくら健やかに導きます。

(※3) 乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液、ヨーグルト液(牛乳)、加水分解ヒアルロン酸(すべて保湿成分)



「ハルメク モイストグロウ リップ」の質感・こだわり

とろける塗り心地

体温でとろけるように広がる、なめらかなテクスチャーを採用。リップクリームなしでも乾燥した唇にするすると伸び、唇にぴったりと密着します。

上品なツヤ

大人の唇になじむ、ギトつかないツヤ感。縦ジワや凹凸を自然にカバーし、なめらかで美しい仕上がりを叶えます。

贅沢な美容成分

オリーブスクワラン、アルガンオイル、セラミドなどの美容保湿成分を厳選配合。唇にうるおいを与え、しっとり感を保ちます。

監修者コメント：美容家 浅香純子さん

教室で「若い頃つけていた口紅が似合わなくなった」という声をよく聞きます。そして先日、いつものベージュの口紅を試されたお客様が少し迷ってからミスティモーブに挑戦。「先生、少し冒険しなきゃね」この口紅で少し変わって嬉しそうな笑顔に。唇だけでなく肌も美しく見えるよう、大人に足りなくなった「血色感」を纏わせました。この3色で新しい自分を発見していただければと思います。



開発担当者コメント：ハルメク コスメ商品開発課 井野 千里

大人世代の唇の悩みである「しぼみ・くすみ・乾燥」に寄り添い、浅香純子さんの監修のもと開発しました。

黒を極力使わず赤みを秘めた絶妙なカラーと縦ジワを埋めるむっちり厚膜オイルが、ひと塗りで顔色までパッと明るく見せ、ふっくらとした唇に導きます。年齢を重ねてさらに輝く大人の美しさを、ぜひこのリップで演出してください。



商品情報

販売名 : ハルメク モイストグロウ リップ
色 : ミスティモーブ/ナチュラルオレンジ/ベアベージュ
価格 : 3,480 円 (税込)
発売日 : 2026 年 8 月 5 日
販売チャネル: ハルメク通販、全国 22 店舗の「ハルメク おみせ」

- ・ハルメク 通販 : <https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g712780000/>
- ・ハルメク おみせ : <https://eccontents.halmek.co.jp/halmek-omise-info/>

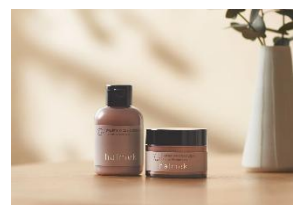


「ハルメク コスメ」とは

「ハルメク コスメ」は、ハルメクが 20 年以上、50 代以上の女性の声に耳を傾け、大人の肌や髪のことを研究し続けて開発しています。たっぷり塗っても乾くのは、肌が薄くなっていたから。肌や髪の年齢変化の理由を知ってケアをする。そして自分を好きになれる。

肌と髪、大人の「薄層化」と向き合うコスメ。それが「ハルメク コスメ」です。

- ・ハルメク COSMETICS : <https://ec.halmek.co.jp/shop/e/ecosme/>



【長く愛される3つのこだわり】

1. 長く愛されるための、心地よさの設計

どんな日の肌にも「心地よい」と感じていただける使用感を追求しています。しっとりと頼もしいのに、不思議なほどベタつかない。大人の肌に季節を問わず使い続けられるスキンケアです。

2. 私たちは、独りよがりのものづくりをいたしません。

新しい製品を生む時も、今ある製品を磨き上げる時も、いつも最初にあるのはハルメクの化粧品をご愛用くださるお客様から届く、切実な「お声」です。その一つひとつを真摯に受け止め、製品に落とし込んで、お試しいただいてから世の中に送り出しています。私たちの製品は、お客様との深い絆から生まれる「信頼の証」です。

3. 肌は一度では変わらないから。大人の肌に寄り添う定期便を。

大人の肌はすぐには変わらないから、長く続けられる“習慣”が大切です。そのために続けやすい定期便をご用意しました。ハルメクの「定期おトク便」はご自身のペースで続けられる仕組みです。肌や髪の変化、季節に合わせてスキップや解約もお気軽にお選びいただけます。

販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。

雑誌「ハルメク」公式サイト：<https://magazine.halmek.co.jp>



■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク
代表者	： 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	： 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	： 2012 年 7 月 24 日
事業内容	： 出版ならびに通信販売業
会社サイト	： https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/