

NEWS RELEASE

**お客様の切実な声に耳を傾けてたどり着いた、肌の「薄層化」への答え
こすらず、うるおす朝夜別オールインワン「ハルメク 薬用美肌液」が、
さらなる高機能化を遂げてリニューアル！ 8 月 7 日より予約販売開始
～ UV カット・バリア強化・ナノ浸透。大人の肌変化に寄り添う充実の 1 本完結設計 ～**

販売部数 No.1 (※1) 雑誌『ハルメク』を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、大人の肌変化である「薄層化（はくそうか）」に着目したオールインワン美容液「ハルメク 薬用美肌液」をさらに進化させ、UV カット機能・バリア機能・ナノ技術を新たに搭載した「ハルメク 薬用美肌液＜朝用＞」「ハルメク 薬用美肌液＜夜用＞」（ともに医薬部外品）を、2026 年 10 月 5 日（月）に新発売します。なお、8 月 7 日（金）より予約販売を開始します。

（※1）日本 ABC 協会発行社レポート(2025 年 7 月～12 月)

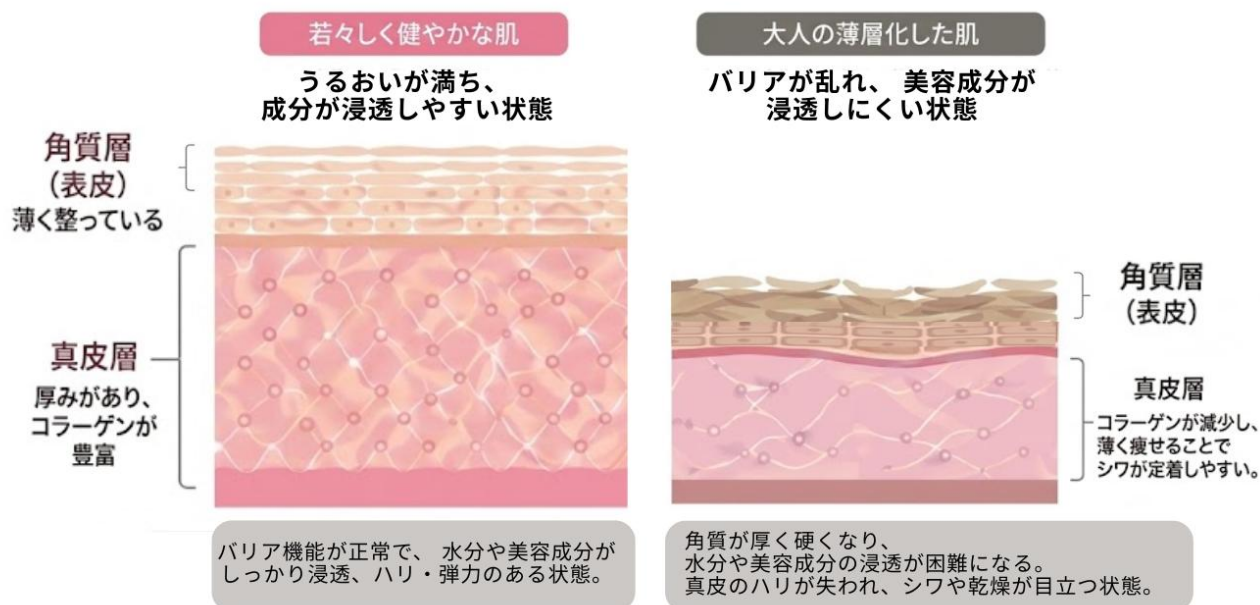


開発背景：オールインワン化粧品利用者の「物足りなさ」と肌の「薄層化」のメカニズム

ハルメクが 50～70 代の女性を対象に実施した「スキンケア」に関する調査 (※2) では、オールインワン化粧品の 1 本のみで使用している人は朝 39%、夜 27%にとどまり、実際には約 60～70%の女性が化粧水やクリームなどを併用している実態が分かりました。「本当は 1 本でラクに済ませたいけれど、乾燥するから仕方なく足している」という声も寄せられています。こうした背景には、皮脂・セラミド・NMF（天然保湿因子）といった肌のバリア機能を支える 3 大要素が年齢とともに減少し、乾燥しやすくなる大人の肌特有の変化があります。

そこでハルメクは、「たっぷり塗ってもすぐ乾く」と感じる原因を探るため、加齢に伴って角質層が厚くなり、真皮層が薄くなる肌の構造変化に着目して研究を進め、得られた知見を今回のリニューアルに生かしました。

(※2) 調査概要：2025 年 9 月 11 日～9 月 17 日、ハルメク Questant 調査会員の 243 名を対象に、Questant を使用したオンラインアンケートにて「スキンケアに関する実態」を調査。そのうち現在オールインワン化粧品を使用している「朝：n=76」「夜：n=74」の回答を抽出)



特徴：リニューアルによる進化と処方技術

1. 浸透技術の進化：1/10 サイズの「超微細」ナノエマルジョン技術を採用

硬くゴワつき、年齢肌の角質層へ美容成分を届けるため、均一に微細化したナノエマルジョンを配合しました。

ナノエマルジョンの粒子径は約 80nm で、一般的なエマルジョン（約 800nm）の約 1/10 サイズ。厚くなった角質層をほぐす 7 種の「ハルメク・エイジ発酵素」とともに、角質層のすみずみまで浸透します。先行使用モニターアンケートでは、「みずみずしく、肌へのなじみがよかった」と回答した人が 100% (※3) という、高い使用感満足度を獲得しました。

(※3) 調査概要：約 1 か月間の先行使用モニター 14 名を対象とした使用后アンケート（当社調べ）。「そう思う」「まあそう思う」の合算値。

2. クイックブレイクポリマー配合

肌の上でテクスチャーが変化するクイックブレイクポリマーを配合。みずみずしくなめらかに素早く馴染むことで、塗布時の摩擦を抑えながら、美容成分を角質層に届け、うるおいを閉じ込めます。

肌になじませると、クリーム状の膜へと変換し、表面のべたつき感を抑えつつ、しっとりとした使用感で肌を包み込みます。

3. 朝・夜それぞれの肌環境に合わせた専用設計

● 朝用 (Morning Multi-Care Essence)

シミを防ぐ有効成分の働きに加え、大人の薄い肌を紫外線から守る「SPF9・PA+」機能を新たに付与。日中の外的刺激から守りながら、ファンデーションを重ねやすいみずみずしい使用感を実現しました。

● 夜用 (Night Multi-Care Essence)

しわ改善有効成分が真皮までじっくりアプローチする設計はそのままに、濃密なテクスチャーが夜間の肌を優しく包み込みます。一晩中うるおいを密着させ、健やかな肌へと整えます。

● 共通のバリアケア (すべて保湿成分)

こすらず、うるおいを与えて健やかな肌環境をサポートする成分として、「マンダリンオレンジ果皮エキス (チンピエキス)」を新たに配合。さらに「異性化糖」と「トレハロース」を組み合わせることでうるおいで満ち、乾燥などの外的刺激から肌を守り、乾燥に負けないすこやかな肌へと導きます。

商品情報

販売名：ハルメク 薬用美肌液 D (製品名：ハルメク 薬用美肌液<朝用>)

ハルメク 薬用美肌液 N (製品名：ハルメク 薬用美肌液<夜用>)

内容量：各 60ml

価格：各 7,480 円 (消費税込)

使用目安量：約 2 か月半～3 か月

※ どちらも医薬部外品



商品ページはこちら

<https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g716290000/>

販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。

雑誌「ハルメク」公式サイト：<https://magazine.halmek.co.jp>



ハルメク コスメとは

ハルメク コスメは、50 代以上の女性の声と 20 年以上にわたり培ってきた知見をもとに、年齢とともに進む肌の「薄層化」に着目した化粧品ブランドです。スキンケア・メイク・ヘアケアを通じて、大人世代の肌や髪の変化に寄り添う商品を展開しています。

ハルメク COSMETICS
h a l m e k

ハルメク COSMETICS 公式サイト：<https://ec.halmek.co.jp/shop/e/ecosme/>

■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク
代表者	： 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	： 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	： 2012 年 7 月 24 日
事業内容	： 出版ならびに通信販売業
会社サイト	： https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/