

販売部数 No.1 雑誌『ハルメク』が読者と作り続けて 21 年
「ハルメクのおせち 2027」2026 年 8 月 12 日（水）より予約受付を開始
～多様化する家族の形やお正月の過ごし方に合わせた「パーソナライズおせち」を提案～

販売部数 No.1 (※1) 雑誌『ハルメク』を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、2026 年 8 月 21 日（金）AM10：00 からの販売に先駆けて、8 月 12 日（水）より「ハルメクのおせち 2027」の予約受付を開始したことをお知らせします。

発売以来、購入者アンケートや読者試食会で寄せられた声をもとに毎年改良を重ねてきた「ハルメクのおせち」の累計販売台数は約 50 万台。発売開始から 21 年目を迎える今年は、「パーソナライズおせち」をコンセプトに、今年ならではのお正月の楽しみ方を提案します。

（※1）日本 ABC 協会発行社レポート（2025 年 7 月～12 月）



読者とともに進化する「ハルメクのおせち」

近年、おせち市場は小売・百貨店・コンビニなどの参入で競争が激化し、市場全体は横ばい傾向になっています。ハルメクは、2006 年から読者と共につくるオリジナルおせちを販売し、累計販売台数 50 万台を突破。2026 年新春分は 2025 年比 8%増と過去最大の売上数を記録し、ハルメク通販の食品ジャンルでトップクラスの人気を誇ります。ハルメクのおせちづくりの特長は、「読者参加型」の開発プロセスです。

今年は例年よりも 1 か月前倒して開発をスタートしました。年明けの 1 月には購入者アンケートを通して改善点を抽出し、おせち職人とともに試作品を開発。社長も交えた社内試食を経て、東京・大阪合わせて 106 名の読者を招いた試食会で審査を実施しています。今年も 2,000 人以上のご意見をおせち担当者が確認し、おせち職人に伝え、試作を重ねて完成しました。読者のリアルな声や「1 人でも『おいしくない』と言ったらボツ」という厳しい条件を反映した改良が高い支持に繋がっています。



「ハルメクのおせち 2027」のこだわり

今年は、「パーソナライズおせち」をコンセプトに、家族やお正月の変化に合う新しい形と、素材を生かした上質な味わいに仕上げました。

和洋折衷の「さくら」と自分専用のお重を確保できる「福寿」は、銀の森コーポレーションの中村栄行さん、和・洋・中のメニューがバラエティ豊かに入った「彩」と3種のお重から自由に組み合わせができる新登場の「奏（かなで）」は千里山荘の荒谷亮太さんと改良を繰り返して完成しました。

20年間変わらず、主原料は産地にこだわり、合成着色料・合成保存料は不使用（※2）。出汁の旨味を引き立て、素材本来の持ち味を活かす薄味仕立てで、健康志向の方にも安心してお召し上がりいただけます。新年の食卓を笑顔で満たす、ハルメクならではのおせちです。

（※2）合成着色料は食用赤色2号などです。また、合成保存料は安息香酸、ソルビン酸などです。



（上）株式会社銀の森コーポレーション 中村栄行さん

（下）株式会社千里山荘 荒谷亮太さん

「ハルメクのおせち 2027」ラインアップ

家族の形やお正月の過ごし方は、時代とともに多様化しています。ハルメクでは、「夫婦2人だから、少しずつ色々なメニューを食べたい」「子ども家族が来るけれど、取り分けるのは気を使う」「子どもたちも帰ってくるけれど、タイミングはバラバラ」という読者からの声を踏まえた「パーソナライズおせち」をご用意しました。

今年は、和風と洋風を楽しめる「プラチナおせち『さくら』」シリーズから「少人数・個食」ニーズに応えた1人前用おせちを発売します。さらに、3種のお重から自由に組み合わせができる「組み合わせおせち『奏』」も新登場。ワインや日本酒、ビールなど、家族や自分の好きなお酒に合わせて組み合わせできる和・洋・中華のおつまみ重を開発しました。その他、ライフスタイルの変化や食の好みに合わせて選べる、個性豊かな4つのシリーズを展開します。



■組み合わせるおせち「奏（かなで）」

3種のお重から自由に組み合わせ

1台 8,600円（税込）

※早期限定・10月4日まで

■プラチナおせち「さくら」

「いいものを少しずつ食べたい」を叶える最多品目の和洋

1人前～3人前 14,400円～38,100円(税込)



■プレミアムおせち「福寿」

舌が肥えた家族もうなる豪華食材

1人前～6人前 11,200円～57,000円(税込)



■スタンダードおせち「彩」

和洋中のバラエティを3世代で楽しめる

1人前～6人前 8,300円～35,160円(税込)



■これがあれば買い出し不要のおせちと一緒に購入でお得なセット

買い出しにあちこち行かなくても家族が喜ぶ年末年始の食卓を完成させる3品をセット
銘店ごちそう3点セット(かにしゃぶ・笹巻き・ローストビーフ)

24,308円がおせちと一緒に購入で特別価格 20,660円(税込)



「ローストビーフの店 鎌倉山」監修
黒毛和牛ローストビーフ



中谷本舗「みざさ」
笹巻き蒸し寿司 豪華3種セット



生ずわい蟹のしゃぶしゃぶ

▼詳しくは「ハルメクのおせち 2027」特設ページをご覧ください。

<https://ec.halmek.co.jp/shop/e/ehalmek/>

※すべて販売数に限りがございます。ぜひお早めにお申し込みください。

「ハルメクのおせち 2027」発売開始に際して（「ハルメクのおせち」開発担当 橋本 幸恵）

家族の形や過ごし方が変わっても。「私にちょうどいい」お正月のカタチを届けたい

ここ数年、年末年始の風景は大きく変わりました。集まる人数や時間帯、お正月に対する思いもご家庭によってそれぞれです。だからこそ私たちは、ハルメク世代の皆様が無理をせず、自分らしく、心からゆっくり過ごせるお正月をお届けしたいと考えました。ハルメクのおせちは、読者の皆様とともに試行錯誤を重ね、今年で21年目を迎えます。原点に立ち戻り、今のお客様一人ひとりのライフスタイルを改めて見つめ直したとき、たどり着いたのが「パーソナリズム」というテーマでした。これまでの個食化という言葉だけでは括れない、「私にとって一番心地よい過ごし方」や「私と家族にとってのちょうどよさ」。遅れて帰省するご家族へのおもてなしや、ご夫婦でゆったりとお酒を愉しむ時間など、多様なシーンに応えられるお重をカタチにしました。2,000名以上の読者の声や試食会でのご意見を取り入れ、素材本来の味わいと職人の技を徹底的に追求した今年のおせち。このおせちが、皆様の特別な一日を彩る心地よい存在となれば幸いです



販売部数 No.1「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。



雑誌「ハルメク」公式サイト：<https://magazine.halmek.co.jp>

■会社概要

商号：株式会社ハルメク
代表者：代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立：2012 年 7 月 24 日
事業内容：出版ならびに通信販売業
会社サイト：<https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/>