

**お客様の声から進化！シミ・しわ・たるみをカバーする人気の
「ハルメク リンクルイレイズ ジェルフアンデーション」をリニューアル！
9 月 5 日より発売
～カバー力・化粧持ち・使い勝手を向上し、夕方まで続く若々しい肌づくりへ～**

販売部数 No.1 (※1) 雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、大人の肌悩みに寄り添う人気ベースメイク「ハルメク リンクルイレイズ ジェルフアンデーション」のカバー力・化粧持ち・容器の使い勝手を向上させ、通販および全国 22 店舗の「ハルメク おみせ」で 2026 年 9 月 5 日より発売したことをお知らせします。

(※1) 日本 ABC 協会発行社レポート（2025 年 7 月～12 月）

ハルメク 通販サイト：<https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g712900000/>



開発背景

2025 年に発売した現行のジェルフアンデーションは、笑ったり喋ったりして肌に凹凸ができて、肌を覆う表面が元通りになる「形状復元ジェル」やうるおいの持続力で高い評価をいただいていた一方、お客様からのアンケートなどで、「シミが隠れない」「カバー力が物足りない」「スパチュラですくうのが面倒」「内蓋の置き場所に困る」というお声もいただいております。

そこで今回、ご好評いただいていた心地よい使用感はそのままに、お客様から寄せられた声を根本から改善するために、処方や容器をリニューアルいたしました。

「ハルメク リンクルイレイズ ジェルファンデーション」4つのポイント

1. カバー力が進化：シミが目立たない

光を反射する顔料の量を、従来品より大幅にアップ。気になるシミ、しわ、毛穴を、今まで以上にしっかり隠します。

2. 化粧持ちが進化：汗ばんでも夕方までキレイ

新処方により、水に触れても溶けないフィルムが肌表面をカバー。化粧もちが、さらにアップしました。

3. 容器の使いやすさが進化：便利なチューブタイプに

「朝の忙しい時間にスパチュラを使うのが面倒」「内蓋の置き場所に困る」というお客様のお声に答え、従来のジャータイプから直感的に使いやすい「チューブタイプ」へ刷新。適量をサッと取り出せ、より手軽で衛生的に日常使いしていただけるようになりました。

4. 現行品のいいところを踏襲

- ・形状復元ジェル：表情の動きで肌に凹凸ができて、肌を覆うジェルの表面はすぐピンと元通り。
- ・ウォータリージェル構造：たっぷりの美容成分を、特殊なネットのような構造で包み込み、時間が経ってもプルンとしたみずみずしいツヤを実現します。
- ・シリカパウダー：汗と皮脂を吸収するシリカパウダーを配合し、余分な汗や皮脂をしっかりキャッチするため、テカリや化粧崩れを防ぎます。
- ・スキンケア効果：美容液成分 87%配合。7 種の「ハルメク・エイジ発酵素」(※2)をはじめとする豊富な保湿成分を配合。
- ・6 つのフリー設計：無香料、合成着色料不使用、無鉱物油、石油系界面活性剤不使用、アルコール不使用、パラベン不使用

(※2) 乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液、ヨーグルト液(牛乳)、コメ発酵液、乳酸桿菌／ハス種子発酵液、乳酸桿菌／ハイビスカス花発酵液、乳酸桿菌／ローヤルゼリー発酵液、サッカロミセス／ハトムギ種子発酵液(すべて保湿成分)

開発担当者コメント：ハルメク コスメ商品開発課 井野 千里

大人のシミやくすみを隠そうと重ねるほど厚塗りになり、老け見えの原因に。そんなお悩みに寄り添い、ジェルだから叶う「素肌感」と「カバー力」の両立を追求しました。新処方でシミ・しわ・たるみまで自然にカバー。重ねても厚塗りに見えず、ピンと弾むようなツヤ肌が夕方まで続きます。



商品情報

販売名 : ハルメク リンクルイレイズ ジェルファンデーション

色 : ピンクオークル 10 / オークル 20

価格 : 3,980 円 (税込)

発売日 : 2026 年 9 月 5 日

販売チャネル: ハルメク通販、全国 22 店舗の「ハルメク おみせ」

ハルメク 通販 : <https://ec.halmek.co.jp/shop/g/g712900000/>

ハルメク おみせ : <https://eccontents.halmek.co.jp/halmek-omise-info/>



「ハルメク コスメ」とは

「ハルメク コスメ」は、ハルメクが 20 年以上、50 代以上の女性の声に耳を傾け、大人の肌や髪のことを研究し続けて開発しています。たっぷり塗っても乾くのは、肌が薄くなっていたから。肌や髪の年齢変化の理由を知ってケアをする。そして自分を好きになれる。

肌と髪、大人の「薄層化」と向き合うコスメ。それが「ハルメク コスメ」です。

・ハルメク COSMETICS : <https://ec.halmek.co.jp/shop/e/ecosme/>



【長く愛される 3 つのこだわり】

1. 長く愛されるための、心地よさの設計

どんな日の肌にも「心地よい」と感じていただける使用感を追求しています。しっとりと頼もしいのに、不思議なほどベタつかない。大人の肌に季節を問わず心地よく使い続けていただける商品づくりを追求しています。

2. 私たちは、独りよがりのものづくりをいたしません。

新しい製品を生む時も、今ある製品を磨き上げる時も、いつも最初にあるのはハルメクのコスメをご愛用くださるお客様から届く、切実な「お声」です。その一つひとつを真摯に受け止め、製品に落とし込んで、お試しいただいてから世の中に送り出しています。私たちの製品は、お客様との深い絆から生まれる「信頼の証」です。

3. 肌は一度では変わらないから。大人の肌に寄り添う定期便を。

大人の肌はすぐには変わらないから、長く続けられる“習慣”が大切です。そのために続けやすい定期便をご用意しました。ハルメクの「定期おトク便」はご自身のペースで続けられる仕組みです。肌や髪の変化、季節に合わせてスキップや解約もお気軽にお選びいただけます。

販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。

雑誌「ハルメク」公式サイト : <https://magazine.halmek.co.jp>



■会社概要

商号	: 株式会社ハルメク
代表者	: 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	: 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	: 2012 年 7 月 24 日
事業内容	: 出版ならびに通信販売業
会社サイト	: https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/