

50 代からの女性向け雑誌『ハルメク』とハーモニックが共同開発 カタログギフト『ハルメク やさしい贈りもの』を 9 月 18 日より発売 ～ハルメク読者が実際に試したリアルな声を反映し、上質な暮らしを提案～

カタログギフトの企画・制作・販売を手がける株式会社ハーモニック（本社：新潟県三条市、代表取締役社長：柄沢利文）と株式会社ハルメク・エイジマーケティング（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木船 信義、以下「ハルメク」）は、販売部数 No.1（※1）50 代からの女性向け雑誌『ハルメク』とコラボレーションしたカタログギフト『ハルメク やさしい贈りもの』を共同で企画・開発し、2026 年 9 月 18 日（金）に発売を開始することをお知らせします。

『ハルメク やさしい贈りもの』は、「ありがとう」でつながる想いと、贈ることで育まれるご縁を大切にする“やさしい贈りもの”をコンセプトに、ハルメク独自のモニター組織“ハルトモ”が商品を実際に試したリアルな声を生かして制作しました。

全国の百貨店、GMS、ギフト専門店、ハーモニック公式サイトなどを通じて、一人ひとりの想いに寄り添う、新しいカタログギフトのかたちをお届けします。

（※1）日本 ABC 協会発行社レポート（2025 年 7 月～12 月）



▼ブック・カード・ソーシャル（ハーモニック公式サイト内）の3タイプを同時発売

<https://www.harmonick.co.jp/catalog-gift/halmek/>

ハーモニック×ハルメク 共同開発の背景

カタログギフトは、結婚や出産などのお祝いから、内祝いや仏事まで、人生のさまざまな節目で利用される贈りものです。中でも 50 代以上の女性は、家族や友人とのつながりを大切にしながら、各種ライフイベントでギフトを贈る機会が多く、ハーモニックのコアターゲットであり大切なお客様です。

一方、ハルメクは 50 代からの女性を対象とし、お客さまの声に耳を傾けながら、そのニーズや悩みに寄り添った商品・サービスを展開してきました。ハーモニックも、贈る方・贈られる方の気持ちやニーズにより深く寄り添った商品づくりを進めたいと考えており、両社の商品づくりに対する考え方とターゲットの親和性から、今回の共同開発が実現しました。

カタログギフト『ハルメク やさしい贈りもの』とは

カタログギフト『ハルメク やさしい贈りもの』は、ハルメク独自のモニター組織“ハルトモ”の声を集めてつくりました。豊かな人生経験に基づいた審美眼を持つ“ハルトモ”に実際に商品を試していただき、「あっ、これいい」、「こんなのほしかった」といった率直な感想を集め、その声が形となって「縁を大切にしたい人の思いをつなぐ」カタログギフトとなりました。カタログの巻頭特集では、“ハルトモ”が商品を試し、本音を語る様子も紹介しています。

掲載商品は、大人女性が求めるモノや体験を、以下の 3 つのシーンに分けてご紹介します。

- ・「毎日をたのしむ」 日用品／ガーデニング／家電
- ・「ごほうび時間」 グルメ
- ・「新しい思い出づくり」 ファッション雑貨／ホビー／体験

日々の暮らしがちょっと豊かになる品々が満載で、読んでいるだけでも楽しくなるようなカタログギフトです。

『ハルメク やさしい贈りもの』3 つの特徴

1. ハルメクで人気のオリジナル商品がカタログギフトに初登場！

ハルメク読者の声から生まれた人気のオリジナル商品をラインナップ。年齢とともに気になり始める、体や肌の変化に徹底的に寄り添った健康食品やコスメなどのおすすめ商品を取り揃えました。



2. リアルな声に共感！“ハルトモ”の本音で商品を紹介

ハルメク独自のモニター組織“ハルトモ”に、実際に商品を試していただきました。

豊かな経験に基づいた審美眼を持つ“ハルトモ”たちが、「使ってみてどうだったか」「どんなところがうれしいか」を等身大の言葉で紹介。同世代のリアルな声を商品選びの参考にさせていただけます。



3. “ハルトモ”が語る「私たちのギフト座談会」を掲載

「もらってうれしかったギフトはどんなもの？」そんな問いに対して、“ハルトモ”から聞かれたのは、「素敵なものを贈られることは喜ばしいこと。けれど何よりも、自分のことを考えて選んでくれたことが、うれしい。」との声。贈り、贈られることが日々の暮らしに溶け込んでいる“ハルトモ”との座談会を通して見えてきたのは、贈り物で大切なのは、モノだけではなく“気持ち”を届けたり、受け取ったりすることだと見えてきました。『ハルメク やさしい贈りもの』では、そんなギフトへの思いも誌面で紹介しています。



商品概要：カタログギフト『ハルメク やさしい贈りもの』

ブックタイプ・カードタイプ・ソーシャルタイプ（ハーモニック公式サイト）の3タイプで、各6コース（5,390円～33,990円）を展開します。

ブックタイプ（すべて税込・システム料込）



カードタイプ



ソーシャルタイプ



取扱店：全国のギフト売場・ギフトショップにて発売

東武百貨店（池袋店、船橋店）、小田急百貨店（新宿店、町田店、ふじさわ）、そごう（千葉店）、名古屋栄三越、小倉井筒屋、進物の大進（広島県、山口県に 18 店舗）、ハーモニック公式サイト

販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。

雑誌「ハルメク」公式サイト：<https://magazine.halmek.co.jp>



■会社概要

商号：株式会社ハーモニック
代表者：代表取締役社長 柄沢 利文
本社所在地：〒955-8567 新潟県三条市北入蔵 3-10-20
設立：1954 年 4 月 8 日
事業内容：カタログギフトの企画製作・発送・運営
会社サイト：<https://www.harmonick.co.jp/>
問合せ先：0120-911-715

商号：株式会社ハルメク・エイジマーケティング
代表者：代表取締役社長 木船 信義
本社所在地：〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2 丁目 2 共同ビル神保町 8 階
設立：2018 年 4 月
事業内容：シニア向けビジネスのコンサルティング・広告代理・クリエイティブ・通販支援
会社サイト：<https://halmek-agemarketing.co.jp/>