

50 代からのおしゃれに、トレンドを楽しむ新たな選択肢
新ファッションライン「halmek plus」を 10 月 5 日より展開
「私らしく、今をまとう」をコンセプトに、大人女性にふさわしいトレンドを提案

販売部数 No.1 (※1) 雑誌『ハルメク』を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、50 代からの女性に向けた新ファッションライン「halmek plus（ハルメクプラス）」を立ち上げ、2026 年 10 月 5 日（月）より展開することをお知らせします。「halmek plus」は、「私らしく、今をまとう」をコンセプトに、トレンドを大人の女性にふさわしい素材やデザインで取り入れた新ラインです。読者への分析やヒアリングを通じて見えてきたニーズを元に、身にまとうことで心がときめく色やシルエットを提案します。2026 年秋冬は 10 型のアイテムを、通販カタログの別冊、専用 EC ページ、一部の「ハルメク おみせ」で展開します。

(※1) 日本 ABC 協会発行社レポート(2025 年 7 月～12 月)

ハルメク 通販サイト：<https://ec.halmek.co.jp/shop/e/efashion/>

h a l m e k
plus



お客さまの「今の自分に似合う服がほしい」という声から始まった、ハルメクの服づくり

ハルメクのファッションは、「今持っている服がしっくりこない」「サイズが合わない」「どんな着こなしをすればいいかわからない」など、年齢を重ねるなかで寄せられる「今の自分にぴったりの服はどこにあるんだろう」というお客さまの声から生まれました。体形や肌の変化に配慮しながら、おしゃれも楽しめる服を届けたい。その思いを原点に、20 年以上にわたり、50 代からの女性に向けたファッショ

ンを提案してきました。大切にしてきたのは、50代からの体形を研究したデザイン、体や肌が心地よいと感じるシルエットと素材、そして大人の女性にふさわしい上品さです。「50代からの女性が、人生をより豊かに楽しむためのファッションを届けたい」。ハルメクは、この考え方を軸に、一人ひとりが「今の私が一番すてき」と思える装いを提案してきました。

開発背景：上質さや華やかさを求める読者のニーズを受けて、新ライン「halmek plus」誕生

生き方や働き方、価値観が多様化するなか、50代からの女性がファッションに求めるものもさまざまです。ハルメクでは、自社で実施している定期的なヒアリングやアンケートの結果から、雑誌を購読しているものの、ハルメク通販でファッションを購入したことのない層を分析。また過去に展開したカシミヤやパールなどを扱う特別企画の好調から、「よりトレンドを意識した上質なおでかけ着がほしい」と考える層が一定数いることがわかりました。

こうした声や実績を踏まえ、百貨店などで服を選ぶ方にも満足いただけるよう、素材やデザインにこだわった、お出かけのための装いを充実。これまでの日常に寄り添うファッションに、新たな選択肢として「halmek plus」が加わりました。

「halmek plus」が目指すのは、いつまでも、ファッションのときめきを大切にしたい女性のための装いです。時代を映すデザインやシルエットを、大人の女性にふさわしい素材や品のよさとともに提案。毎シーズン、色やシルエットに新鮮な変化を取り入れ、袖を通した瞬間に華やぎや自信を感じられる一着を届けます。友人とのランチやショッピング、食事会、映画・コンサート鑑賞など、自分の好きなことを楽しむ時間に。人生を愉しむ女性に向けて、お出かけが楽しみになる、特別なひとしなをお届けします。

「halmek plus」のアイテムを販売するハルメク おみせ

札幌三越店、東武百貨店 池袋店、京王百貨店 新宿店、ジェイアール京都伊勢丹店、高島屋 横浜店、大丸 福岡天神店

2026年秋冬は「Modern Heritage」をテーマに、10型のアイテムが登場

2026年秋冬のテーマは「Modern Heritage」。ジャカード、ファー、ウールのダブルフェイス。品格ある伝統的な素材や仕様を、現代的なデザインやシルエットに仕上げました。洗練されているながら、あたたかみも感じる――。経験を豊かに重ねた大人の女性に似合う、自分らしく今をまとえるスタイルをご提案します。

〈主な展開アイテム〉※一部抜粋



・パール調ボタンパフスリーブカーディガン

パール調のボタンと、ふくらみのある袖のシルエットが特徴。素材の上質さや今らしさを愉しみながら、お出かけの気分を高める一着です。

価格：29,990 円（税込）



・モールジャカードジップアップブルゾン

華やかな植物柄をモールジャカードで表現したブルゾン。ふんわりとした袖と立体感のある生地が特徴で、大人のお出かけスタイルに上品な華やかさを添えます。

価格：36,990 円（税込）



・フェザー調チュールドッキングブラウス

フェザー調のチュールを組み合わせたブラウス。異素材の表情を生かしたデザインが、着こなしに遊び心をプラスします。

価格：19,990 円（税込）



・フェイクファーベルトつきロングジレ「ワンピース」

フェイクファーをあしらったベルトがアクセントのロングジレ。すっきりとした縦のラインに、ファスナーのアクセント。どこから見ても絵になる装いが完成します。

価格：29,990 円（税込）

販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ

50代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。

雑誌「ハルメク」公式サイト：<https://magazine.halmek.co.jp>



■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク
代表者	： 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	： 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	： 2012 年 7 月 24 日
事業内容	： 出版ならびに通信販売業
会社サイト	： https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/