ハルメク 10 thank you! 周年
halmek

NEWS RELEASE

2026 年 11 月 5 日
株式会社ハルメク

50 代からのおしゃれに、10 年・20 年先も大切に使い続けられる上質さ
新ファッションライン「halmek Premium」を 11 月 5 日より展開
「上質に、生きる服」をコンセプトに、普遍的でシンプルに、洗練された一着を

販売部数 No.1 (※1) 雑誌『ハルメク』を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：宮澤 孝夫、株式会社ハルメクホールディングス 100%子会社）は、50 代からの女性に向けた最高峰のファッションライン「halmek Premium（ハルメクプレミアム）」を立ち上げ、2026 年 11 月 5 日（木）より展開することをお知らせします。「halmek Premium」は、「上質に、生きる服」をコンセプトに、選び抜かれた極上の素材と、時代を超えて愛用できる洗練されたデザインを追求した新ラインです。年齢を重ねて価値観が深まり、「本当に良いものを長く大切に使いたい」と願う大人の女性に向けて、心ほどける着心地と凛とした佇まいを提案します。
2026 年秋冬は 10 型のアイテムを、通販カタログの別冊、専用 EC ページ、一部の「ハルメク おみせ」で展開します。

（※1）日本 ABC 協会 雑誌発行社レポート（2025 年 7 月～12 月）
ハルメク 通販サイト： https://ec.halmek.co.jp/shop/e/efa-prm/

halmek Premium





お客さまの「今の自分に似合う服がほしい」という声から始まった、ハルメクの服づくり

ハルメクのファッションは、「今持っている服がしっくりこない」「サイズが合わない」「どんな着こなしをすればいいかわからない」など、年齢を重ねるなかで寄せられる「今の自分にぴったりの服はどこにあるんだろう」というお客さまの声から生まれました。20 年以上にわたり、シニア向けでも若者向

けでもない「大人の女性の体をきれいに見せ、心地よく装える服」を追求し続けています。
生き方や働き方、価値観がますます多様化するなか、ハルメクでは一人ひとりの女性が「今の自分が一番すてき」と思える選択肢を広げてまいりました。
体形や肌の変化をカバーしながら日常を前向きに楽しむ王道の「ハルメク おしゃれ」。大人の品格を保ちつつ、旬のトレンドや華やかさをまとえる「halmek plus（ハルメクプラス）」。そしてこの冬、新たに誕生するのが、こだわりの天然素材と普遍的な美しさを追求した「halmek Premium（ハルメクプレミアム）」です。
ハルメクが展開するファッションは個性の異なる 3 つのラインが揃いました。日々の気負わないお出かけから、華やかな集まり、そして一生モノとして寄り添う上質な装いまで、多様化する大人女性のライフスタイルや好みに合わせて、自分らしく輝ける最適なラインをお選びいただけます。

10 年・20 年先も大切に使い続けられる上質な新ライン「halmek Premium」誕生

「halmek Premium（ハルメクプレミアム）」が目指すのは、流行に左右されず、本当に良いものを 10 年・20 年先まで大切に着続けたいという本質志向に応える「上質に、生きる服」です。知性と品格を兼ね備え、自らの心地よい暮らしや時間をしなやかにプロデュースできる大人の女性に向けて開発しました。
世界中から厳選した極細ウールやカシミヤなど、ずっと愛用できる上質な素材を採用。また、普遍的な美しさを目指したシンプルで端正なカッティングとフォルムが特徴です。さらに、着込むほどに体に寄り添い、長く大切に着続けることでかけがえのない一着を提案します。
「価格ではなく、本質的な価値で選びたい」と願う大人の女性に向けて、特別な日のよそゆきとしてはもちろん、近所へのお出かけにも上質なコートをさらりと羽織るような、大人の日常に磨きをかける上質さをお届けします。

「halmek Premium」のアイテムを販売するハルメク おみせ
東武百貨店 池袋店、京王百貨店 新宿店、髙島屋 横浜店、ジェイアール京都伊勢丹店、大丸福岡天神店

2026 年冬は「Silent Authority」をテーマに、10 型のアイテムが登場

2026 年秋冬のテーマは「Silent Authority（静かなる存在感）」。静けさの中に確かな存在感を宿す、ミニマルで計算し尽くされたシルエットと極上テキスタイルの融合。過度な装飾を削ぎ落とし、素材の陰影やドレープの美しさを際立たせることで、自分らしく自立した大人の女性の知性と品格を引き出します。

〈主な展開アイテム〉※一部抜粋



・ダブルフェイスドレープカラーロングコート

イタリアの名門テキスタイルメーカー「BELLANDI（ベランディ）」社の Super 130's ファインウールを贅沢に使用。二重織り（ダブルフェイス）で仕立て、たっぷりとした分量感ながら約 910g（9 号）という驚きの軽やかさを実現しました。なめらかな艶と、動くたびに美しく揺れる大きめのドレープカラーが凛とした立ち姿を演出します。

価格：139,990 円（税込）



・カシミヤクルーネックニット

世界的な高級紡績メーカー、イタリア「CARIAGGI（カリアッジ）」社のハイグレードカシミヤ 100%糸を使用。繊度約 15.0〜15.5μm の極細原毛を 12 ゲージでふんわりと編み上げました。原料段階から丁寧に染め上げることで繊維へのダメージを抑え、カシミヤ本来の極上の風合いとほのかな光沢感を引き出しています。

価格：79,990 円（税込）



・ダブルフェイスジップアップハーフコート

極細 Super 140's ウールを使用した「ペコラムプレミアム」素材。毛足を短く整えるショートビーバー加工により、なめらかな肌ざわりを実現しました。身頃から袖を一続きにした贅沢なパターンと立体的なフードが、大人の日常にほどよいモード感と抜け感を添えます。

価格：109,990 円（税込）



・ウールツイルセミワイドパンツ

環境配慮型の防縮加工を施した上質ウール 100%ツイル素材。フロントのタックが描く流れるようなラインが、すっきりと脚長なシルエットを叶えます。ウエストサイドゴム仕様で、端正な見た目と快適なはき心地を両立しました。

価格：39,990 円（税込）

販売部数 No.1 雑誌「ハルメク」をはじめ多角的なサービスを展開するハルメクグループ



50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。 また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログを同封し、オリジナル商品を主として販売。カタログの他、自社通販サイトや百貨店を中心とした店舗展開など、幅広いチャネルを展開しています。販売している商材は、ファッション・インナー・コスメ・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。
雑誌「ハルメク」公式サイト ： https://magazine.halmek.co.jp

■会社概要

商号	： 株式会社ハルメク
代表者	： 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	： 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	： 2012 年 7 月 24 日
事業内容	： 出版ならびに通信販売業
会社サイト	： https://www.halmek-holdings.co.jp/company/group/halmek/