

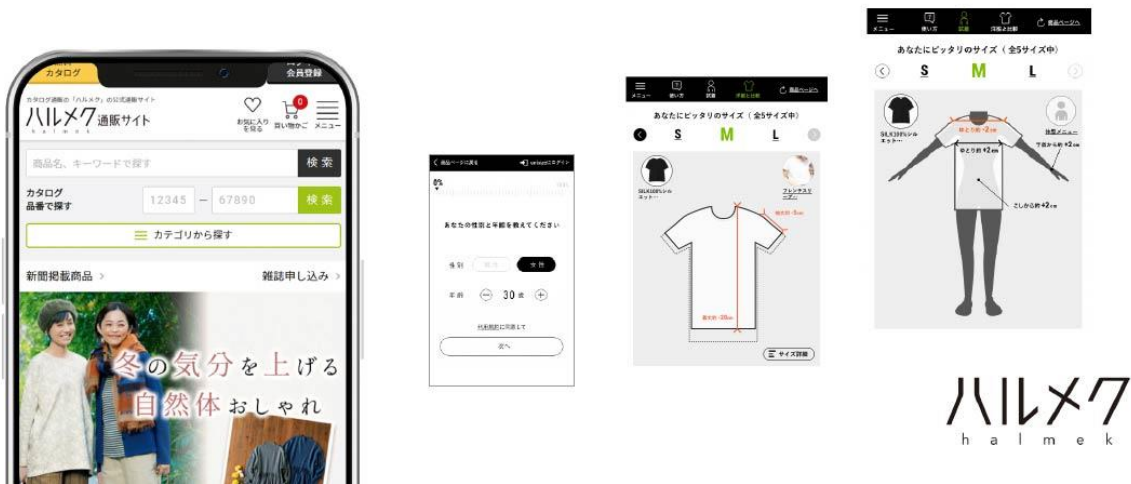
50代以上の女性もオンラインでフィッティング！
ハルメク通販サイトにてサイズレコメンドサービス unisize 導入開始
EC利用率急増に伴うフィッティングの悩みを解決

女性誌販売部数 No.1 (※1) の雑誌「ハルメク」を発行する株式会社ハルメク（本社：東京都新宿区、代表取締役：宮澤孝夫、以下ハルメク）は、2022年2月より、通販サイト (<https://ec.halmek.co.jp/>) でのオンラインフィッティングサービス「unisize」（呼び名：ユニサイズ）を導入開始いたします。

ハルメクは、unisize の導入にあたり、定量・定性両面からハルメク世代（50代以上）の女性を徹底リサーチ。コロナ禍2年間を経て進化したファッション事情、買い物事情が明らかになりました。

※1) 日本 ABC 協会発行社レポート 38.5 万部（2021年1月～6月）

ハルメク通販サイトで、フィッティングできます。



unisize はネットで洋服を購入する際に、より自分自身の身体に合ったサイズを推奨してくれるオンラインサービスです。ハルメクのお客様は自分の身体の詳細なサイズを測る必要はありません。簡単なアンケートに答えるだけで、同サービスの持つ国内外の洋服ブランドの多量なデータを基に、自分に合ったおすすめのサイズを確認することができます。

■unsize 導入にあたり（ハルメク通販サイト担当 富谷）

上記の調査のようにハルメク世代にも EC が一般的となりつつある一方、サイズ不安から EC でファッションを買うことに抵抗がある方も一定数いらっしゃいます。unsize を利用することで、家にいながらサイズフィッティングをするという顧客体験を提供し、ファッションショッピングの新たな形を提供していきたいと考えています。

また、これまで電話注文のみだったお客様や、WEB にあまり触れたことが無かったお客様にも、新たに WEB に触れてみようと思うきっかけにもなればと思っています。カタログと電話では体験できない、新たなショッピング体験を楽しんでもらいたいです。



女性誌販売部数 No.1！50 代からの生きかた・暮らしかた応援雑誌「ハルメク」

50 代からの女性が前向きに明るく生きるための価値ある情報をお届けしています。健康、料理、おしゃれ、お金、著名人のインタビューなど、幅広い情報が満載です。

また、雑誌「ハルメク」の定期購読者には、本誌とともに提供するカタログと、オンラインでの通信販売を行っています。販売している商材は、ファッション・インナー・美容・健康など多岐にわたり、独自のシンクタンクである「ハルメク 生きかた上手研究所」を通じて利用者の声を徹底的に調査、反映した商品開発で、多くの女性から支持を得ています。



■会社概要

商号	： 株式会社ハルメクホールディングス
代表者	： 代表取締役社長 宮澤 孝夫
本社所在地	： 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂四丁目 1 番 1 号
設立	： 2012 年 7 月 24 日
事業内容	： 出版ならびに通信販売業
会社サイト	： https://halmek.co.jp/corp
ハルメク WEB	： https://halmek.co.jp/