情報提供

報道関係者各位

OTOBANK

2026年 11月 18日
株式会社オトバンク

企業の「中の人」の“声”を聞いた人は、購入・利用経験率が約２倍に！９割がテキスト・画像より「身近に感じる」と回答

「人柄」「熱意」が伝わり心理的距離が短縮。企業への信頼感向上率も約２倍に

【「企業で働く人」が発信する情報と消費者の反応に関する調査 ③】

株式会社オトバンク（本社：東京都文京区、代表取締役社長：久保田裕也）が運営するポッドキャスト制作事業「PitPa」は、企業の経営者や社員など「企業で働く人」が発信する情報について、消費者がどのように受け止め、行動したのかを調べました。第３弾では、過去１年に企業の「中の人」の情報発信に接触した経験がある 20～69 歳の男女 500 人を対象に、経営者や社員の実際の「声」を聞いた経験や、声から伝わる印象について質問。その結果、声を聞いた人の 90.0%が文章や画像だけの場合より企業や商品を身近に感じたと回答しました。また、声を聞いた人は、聞いていない人と比べて購入・利用経験率が約２倍、企業への信頼感向上率も約２倍となりました。



■情報があふれる時代、企業の「中の人」の発信が消費者に与える影響を調査

SNS や動画、音声など、企業が消費者に情報を届ける手段が広がる一方、情報があふれるなかで、自社の商品・サービスの魅力を伝え、興味や購買行動につなげることが課題となっています。
こうしたなか、企業の経営者や社員など「中の人」による発信は、商品・サービスの特徴に加え、企業の考え方や人柄を伝える手段の一つです。そこでオトバンクのポッドキャスト制作事業「PitPa」は、消費者がこうした発信をどのように受け止め、商品への興味や購入・利用、企業イメージにどのような反応を示したのかを調査しました。

【調査ハイライト】

- 50.2%が、企業の「中の人」の発信を通じて経営者や社員の実際の「声」を聞いた経験あり
- 90.0%が、文章や画像だけの場合より、声を聞いた方が企業や商品を「身近に感じた」と回答

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社オトバンク　広報担当　佐伯・篠田

東京都文京区本郷 3-4-6　御茶ノ水エビヌマビル 8 階

TEL：070-8813-4436（篠田） FAX：03-5805-2917　Email：pr@otobank.co.jp

情報提供

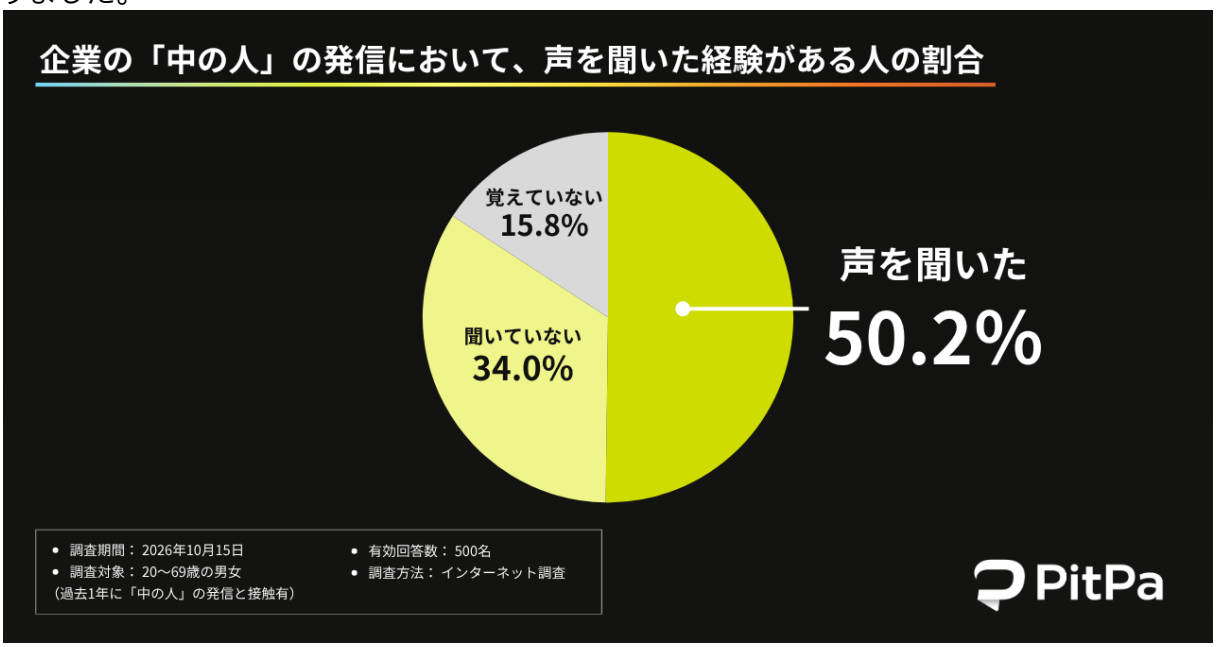
報道関係者各位

2026年 11月 18日
株式会社オトバンク

- 声を聞いた人の購入・利用経験率は 28.7%（聞いていない人は 14.7%）、企業への信頼感向上率は 41.8%（同 21.2%）と、いずれも約 2 倍に
- 声から伝わった要素のトップ 3 は「人柄」（53.8%）、「誠実さ」（51.4%）、「熱意」（49.4%）

■企業の「中の人」の声を聞いた経験がある人は 50.2%

過去 1 年に企業の「中の人」の情報発信と接触した経験のある 20～69 歳の男女 500 人のうち、251 人（50.2%）が、経営者や社員の実際の声を聞いたことがあると回答しました。企業からの情報を受け取る手段が多様化するなか、文章や画像だけでなく、声を通じて企業の情報に触れている人も一定数いることがわかりました。



■声を聞いた人の 90.0%が、企業や商品を「身近に感じた」

企業の「中の人」の声を聞いた 251 人のうち、90.0%が、文章や画像だけの場合と比べて、声を聞いた方が発信した企業やその商品を「身近に感じた」（「とても身近に感じた」44.6%、「やや身近に感じた」45.4%）と回答しました。この結果から、声は企業や商品に対する心理的な距離を縮める一つのきっかけとなっていることがうかがえます。

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社オトバンク　広報担当　佐伯・篠田

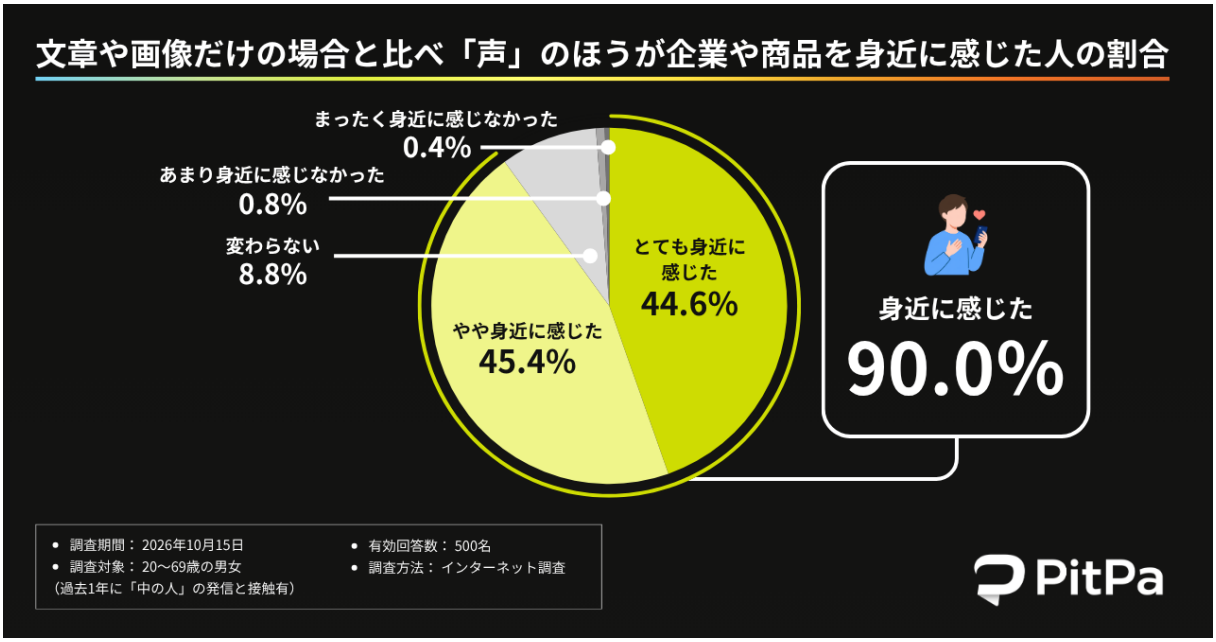
東京都文京区本郷 3-4-6　御茶ノ水エビヌマビル 8 階

TEL：070-8813-4436（篠田） FAX：03-5805-2917　Email：pr@otobank.co.jp

情報提供

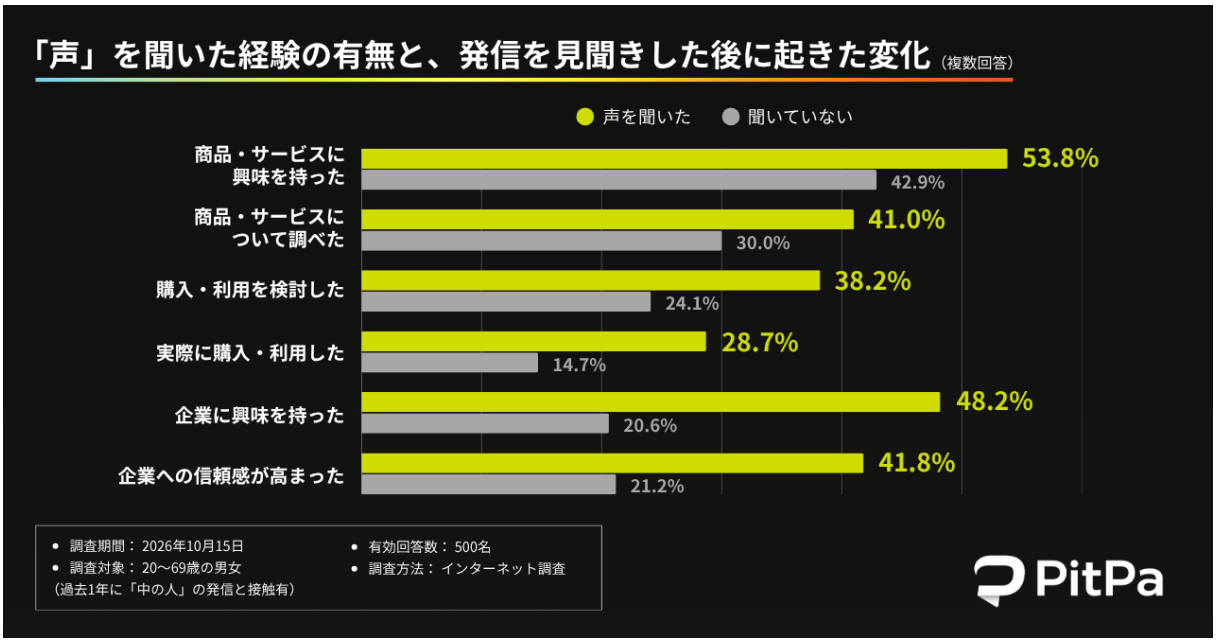
報道関係者各位

2026年 11月 18日
株式会社オトバンク



■「声」を聞いた人は購入・利用経験率も企業への信頼感向上率も約２倍に！

企業の「中の人」の声を聞いた人で実際に購入・利用した人の割合（購入・利用経験率）は 28.7%で、聞いていない人の 14.7%と比べて約２倍となりました。また、企業への信頼感が高まったと回答した割合も、声を聞いた人では 41.8%と、聞いていない人の 21.2%を約２倍上回りました。企業の「中の人」の声を聞いた経験がある人は、購入・利用経験、企業への信頼感の両面で、聞いていない人より高い割合を示しました。



■声を通じて伝わるのは「人柄」「誠実さ」「熱意」

企業の「中の人」の声を聞いた人に、声を通じて何が伝わったかを尋ねたところ、最も多かったのは「人柄」（53.8%）で、「誠実さ」（51.4%）、「熱意」（49.4%）が続きました。声を通じて、商品や

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社オトバンク　広報担当　佐伯・篠田

東京都文京区本郷 3-4-6　御茶ノ水エビヌマビル 8 階

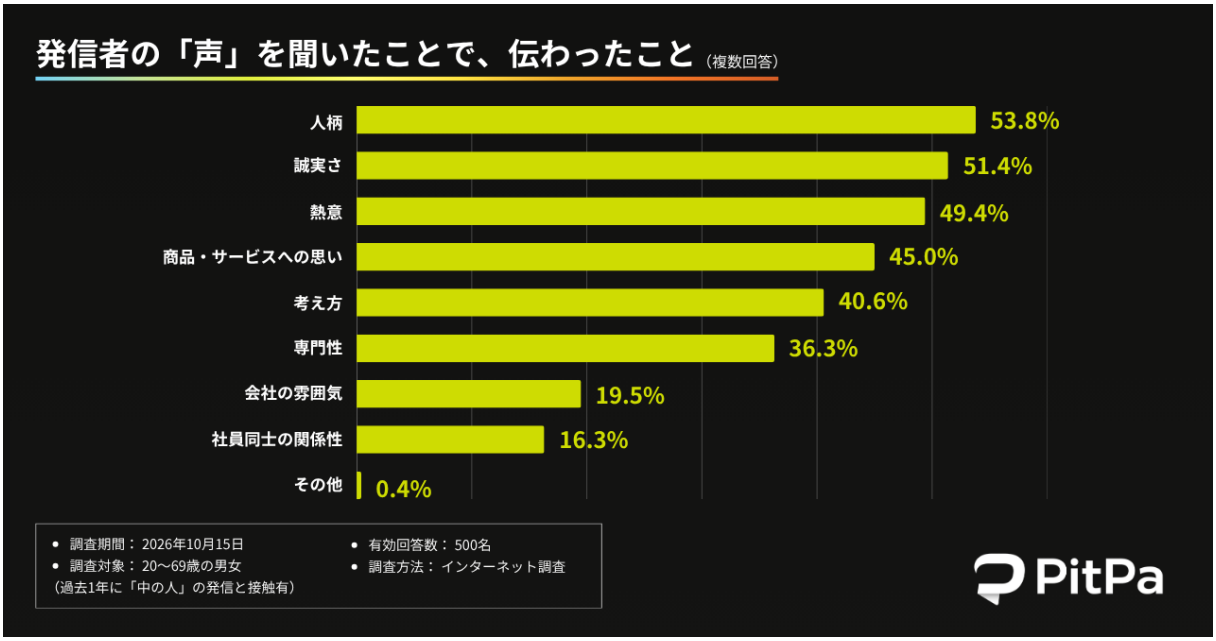
TEL：070-8813-4436（篠田） FAX：03-5805-2917　Email：pr@otobank.co.jp

情報提供

報道関係者各位

2026年 11月 18日
株式会社オトバンク

サービスの情報だけでなく、話し手の人柄や仕事に対する姿勢など、企業の「人」の部分も伝わっていることがうかがえます。



■オトバンク執行役員 ポッドキャスト事業 PitPa 責任者 富山真明のコメント



企業の情報発信では、正確で分かりやすい情報を届けることが重視されます。しかし、情報を正確に伝えることと、その企業や人を身近に感じてもらうことは、必ずしも同じではありません。
私はこれまで、多くの企業のポッドキャスト制作に携わる中で、同じ内容であっても、文章で読む場合と本人の声で聞く場合では、受け手の印象が大きく変わることを実感してきました。声には、言葉そのものだけでなく、話し方や抑揚、間の取り方を通じて、その人の人柄や熱意、考え方まで伝える力があります。

今回の調査で特に興味深かったのは、声を聞いた人の多くが企業や商品を身近に感じているだけでなく、購入・利用経験率や企業への信頼感にも大きな違いが見られたことです。企業の情報発信において、人の声が持つ可能性を改めて示す結果だと捉えています。

10 月 31 日に刊行した拙著『ポッドキャスト導入ハンドブック』でも、売り込み感を抑えながら長時間にわたって情報を届けられることや、話し手への親近感を育みやすいことを、音声の大きな強みとして紹介しています。
企業がポッドキャストを活用する意義は、単に情報発信の手段を増やすことではありません。経営者や社員が自分自身の言葉で知識や経験、思いを語ることで、企業という組織の向こう側にいる「人」を感じてもらうことにこそ、大きな価値があると考えています。

■ 本件に対するお問い合わせ
株式会社オトバンク　広報担当　佐伯・篠田
東京都文京区本郷 3-4-6　御茶ノ水エビヌマビル 8 階
TEL：070-8813-4436（篠田） FAX：03-5805-2917　Email：pr@otobank.co.jp

情報提供

報道関係者各位

2026年 11月 18日
株式会社オトバンク

■『声の力でビジネスを変える ポッドキャスト導入ハンドブック』好評発売中



オトバンク執行役員でポッドキャスト事業「PitPa」の責任者を務める富山真明の著書『声の力でビジネスを変える ポッドキャスト導入ハンドブック』では、ポッドキャストをビジネスに活用する方法を解説しています。

ブランディングやマーケティング、採用、社内コミュニケーションにおける音声コンテンツの可能性から、番組の企画・制作・配信、リスナーを広げる方法まで、企業番組の制作事例を交えて紹介しています。

【書籍概要】
書名：『声の力でビジネスを変える ポッドキャスト導入ハンドブック』
著者：富山真明
発売日：2026 年 10 月 31 日
発行：株式会社 BOW&PARTNERS
発売：中央経済グループパブリッシング
書籍紹介ページ：https://pitpa.jp/book/Podcast-handbook

■アンケート調査概要
調査期間： 2026 年 10 月 15 日
調査対象： 20～69 歳の男女（過去 1 年に「中の人」の発信と接触有り）
有効回答数： 500 名
調査方法： インターネットによるアンケート調査（Freeasy を利用）
※グラフの割合は、それぞれの設問に回答した人を母数にしています。複数回答の項目は合計が 100%になりません。また、各情報発信への接触と購入・印象の関係は、因果関係を証明するものではありません。

【これまでの結果レポート】
第 1 弾：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000658.000034798.html
第 2 弾：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000661.000034798.html

【本件に関するご取材・お問い合わせ】
取材・掲載のご相談は下記までお気軽にご連絡ください。
・株式会社オトバンク 広報室　メール：　pr@otobank.co.jp
・その他お問い合わせはこちらまで：　https://www.otobank.co.jp/contact/

■ 本件に対するお問い合わせ
株式会社オトバンク　広報担当　佐伯・篠田
東京都文京区本郷 3-4-6　御茶ノ水エビヌマビル 8 階
TEL：070-8813-4436（篠田） FAX：03-5805-2917　Email：pr@otobank.co.jp

情報提供

報道関係者各位

2026年 11月 18日
株式会社オトバンク

■ポッドキャスト制作事業「PitPa」

PitPa は、音声コンテンツの制作・配信およびデータ分析を掛け合わせ、ポッドキャストを活用したビジネス・マーケティング・PR を支援する事業です。
脚本家やサウンドエンジニアなど、音声番組制作のプロフェッショナルが、音声番組のコンセプトづくりからレポーティング、コミュニティ形成までを支援しています。

【PitPa に関するお問い合わせ】
PitPa 公式サイト： https://pitpa.jp/
お問い合わせフォーム： https://pitpa.jp/contact

■株式会社オトバンク（本社：東京都文京区、代表取締役社長：久保田裕也）

「聞き入る文化の創造」を掲げ、2004 年に創業した音声プラットフォーム企業です。日本最大級のオーディオブック配信サービス「audiobook.jp」を運営し、数万点に及ぶオーディオブックの制作・配信を展開しています。創業の原点は、創業者・上田の祖父が緑内障を患った経験から、耳でも読書が楽しめる世の中にしたいと考えたことにあります。現在は、企業のブランド価値を高めるポッドキャストの企画・制作や、人材育成を支援する法人向け音声サービスなども展開。読書バリアフリーの推進や「耳活」という新たなライフスタイル提案を通じて、音声が生み出す豊かな社会の実現を目指しています。https://www.otobank.co.jp/

■ 本件に対するお問い合わせ
株式会社オトバンク　広報担当　佐伯・篠田
東京都文京区本郷 3-4-6　御茶ノ水エビヌマビル 8 階
TEL：070-8813-4436（篠田） FAX：03-5805-2917　Email：pr@otobank.co.jp