

ピップエレキバンがファッションに挑戦!?

文化服装学院の学生が作った19案を一挙公開！
未来の“肩がこらない服”デザイン投票キャンペーン開催！
 ピップエレキバン50週間分ほか、豪華賞品をプレゼント！

磁気ので血行を改善しコリをほぐす磁気治療器「ピップエレキバン」を製造販売するピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、コリに悩む方々に対して、肩コリについて考えていただくきっかけを提供する、ピップエレキバン50周年特別企画『コロナイ・プロジェクト』を推進しています。プロジェクトの一環として、ピップエレキバン初のファッションコレクション「コロナイ・コレクション」で発表する「未来の“肩がこらない服”」のデザイン投票キャンペーンを、6月24日(金)～7月3日(日)まで開催することをお知らせします。



キャンペーン特設ページ

<https://elekiban.pipjapan.co.jp/50thanniversary/korinai-project/collection/campaign1.html>

『コロナイ・プロジェクト』とは？

コロナゼロの社会の実現を目指すピップは、ピップエレキバン発売以来50年、コリずに、めげずに、そして、諦めずにコリについて考え続けてきました。そんなピップが、人間工学やファッション、サウナなど、様々なテーマを通じて、皆様に改めてコリについて考えていただく機会を提供するプロジェクトが『コロナイ・プロジェクト』です。本プロジェクトの一環として、ピップエレキバン初のファッションコレクション「コロナイ・コレクション」を制作します。

◆「コロナイ・コレクション」について

「未来の“肩がこらない服”」をテーマに「コロナイ・コレクション」と銘打ち、衣装制作を行います。

性別や年齢、ライフスタイルを問わず多くの方に、コリについて考えるきっかけとしていただくには、「目で見て直感的にわかりやすいこと」が重要と考え、「ファッション」という観点に着目しました。そこで、文化服装学院の学生による自由な発想と、千葉大学デザイン・リサーチ・インスティテュート教授で人間工学博士の下村義弘先生の知見を活かし、ピップが“肩がこらない服”の制作に本気で取り組んでまいります。

本プロジェクトには、文化服装学院から約80名もの学生が参加し、下村先生からの人間工学に関する授業を受けた上で、生機構学的、文化的、社会的観点から「肩がこらない服」をテーマにデザインを制作しました。

3者の協業により新たに誕生する「コロナイ・コレクション」は、今秋ファッションショー開催を予定しており、ピップエレキバン50周年アンバサダーに就任した、AKB48 Team4/Team8兼任の倉野尾 成美さん・下尾 みうさんがモデルを務めることが発表されています。



「未来の“肩がこらない服”デザイン投票キャンペーン」について

文化服装学院の学生が考えた80のデザイン案のうち、一次審査を通過した19案から、本制作に進む5案を皆様からの投票で決定します。

なお、投票いただいた方の中から抽選で、ピップエレキバン50週間分+Amazonギフト券1,000円分が当たるキャンペーンを行い、さらにピップエレキバンピップマグネーループTwitterアカウントではリツイート数に応じて当選者が増える、「Wチャンスキャンペーン！」も実施します。

【キャンペーン①：「未来の“肩がこらない服”デザイン投票キャンペーン」】

9月以降に発表予定の「コロナイ・コレクション」で制作する5つのデザインを、投票キャンペーンにて決定します！

応募期間：2022年6月24日(金)12:00～7月3日(日)23:59 まで

応募方法：①特設サイトから、実際に見てみたいと思う「肩がこらない服」を選択
②メールアドレスを記入し、「投票する」ボタンをクリックで応募完了

当選者数：50名様

賞品：ピップエレキバン50週間分※&Amazonギフト券1,000円分セット
※両肩に3粒ずつ、5日間使用した場合（計420粒）

応募要項・規約の詳細は特設ページをご覧ください。

<https://elekiban.pipjapan.co.jp/50thanniversary/korinai-project/collection/campaign1.html>

【キャンペーン②：リツイート数に応じて当選者が増える！「Wチャンスキャンペーン」】

対象ツイートのリツイート合計数に応じて、当選者数が増えるフォロー&RTキャンペーンを同時開催します！

応募期間：2022年6月24日(金)12:00～7月3日(日)23:59 まで

応募方法：①ピップエレキバン・ピップマグネーループTwitterアカウント(@pip_cp)をフォロー
②対象の投稿をリツイート

当選者数：1名様～25名様

賞品：ピップエレキバンセット&ピップエレキバン非売品グッズ

応募要項・規約の詳細は特設ページをご覧ください。

<https://elekiban.pipjapan.co.jp/50thanniversary/korinai-project/collection/campaign1.html>



【ピップエレキバン発売50周年】

ピップエレキバンは、1972年の誕生から50年。

おうちの薬箱から家族の一員のように見守り続け、頑張る人たちの肩コリから解放してきました。

ピップエレキバンが生まれた当時は高度経済成長期の終盤。

日本中が頑張りが続き、疲れがピークに達していた頃でした。

この50年で昭和から平成、令和へと時代が移り、社会は大きく変わりましたが、依然として肩コリは日本人の国民病と言われています。

デジタル化によるスマホやパソコン使用の拡大、デスクワークの増加、運動不足…

社会の変化に伴い、人々の身体にコリをもたらす新しい問題も生まれてきています。

ピップエレキバンは変化する生活に寄り添いつづけ、充実した毎日を維持します。


“肩コリゼロを目指して”

これからの50年も頑張る人たちに応援します。





【製品概要】 管理医療機器


効果	装着部位のこり及び血行の改善
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など
希望小売価格	オープン価格


製品名	ピップエレキバン80	
医療機器認証番号	225AGBZX00031000	
磁束密度	80ミリテスラ	
展開	全3種（12粒、24粒、48粒）	
製品特長	磁束密度が最も低く、磁気治療器初心者にもおすすめ。	

製品名	ピップエレキバン130	
医療機器認証番号	225AGBZX00030000	
磁束密度	130ミリテスラ	
展開	全4種（12粒、24粒、48粒、72粒）	
製品特長	シリーズで最も支持されている定番人気製品	

製品名	ピップエレキバンMAX200	
医療機器認証番号	228AGBZX00091000	
磁束密度	200ミリテスラ	
展開	全2種（12粒、24粒）	
製品特長	シリーズ最大の磁束密度。大型円錐磁石で広い範囲に磁気が作用 頑固なコりに効く	

製品名	ピップエレキバンfor mama	 <p>販売名 ピップエレキバンMAX200</p>
医療機器認証番号	228AGBZX00091000	
磁束密度	200ミリテスラ	
展開	全1種（12粒）	
製品特長	目立ちにくいカラー※の磁石を採用 乳幼児が開けにくいパッケージでコリにお困りのママに ※製法により多少の色のバラつきがあります	

製品名	ピップエレキバン足裏バンド	
医療機器認証番号	231AGBZX00003000	
磁束密度	130ミリテスラ	
足のサイズ	22～25cm	
製品特長	寝ている間につけておくだけで、足裏のコリ・はりを手軽にケア。 ググッとクッションで、歩くたびに足裏を刺激	

製品名	ピップエレキバンインナークリップ	
医療機器認証番号	301AGBZX00015000	
磁束密度	130ミリテスラ	
カラー	ライトグレー/パステルピンク/イエローベージュ	
製品特長	下着にはさむだけ、背中まで広がったしつこい肩コリをケア。 薄型磁石を採用し、3色のパステルカラー展開で目立ちにくい。	

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

ピップ株式会社 お客様相談室 TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

ピップエレキバンブランドサイト <https://elekiban.pipjapan.co.jp/>

Twitter公式アカウント https://twitter.com/pip_cp