

季節限定！Wパワーで-4°C※1の爽快美脚♪

「スリムウォーク® 美脚ロング Wパワークール」

今年もリニューアルして登場！

夏に向けて冷感200%※2で快適美脚ケア！

2023年3月8日（水）より全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）の着圧レッグウェアブランド「スリムウォーク」は、触れることで冷たさを感じる接触冷感素材を使用した「スリムウォーク 美脚ロング Wパワークール」を、2023年3月8日（水）より全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで数量限定で販売を開始します。今回、2種の接触冷感糸を独自配合し、冷感200%※2のスッキリ爽快感を実現しました。



※1 発汗シュミレーションにより、太もも部生地にて模擬皮ふ表面温度を測定。

※2 気化冷却試験により、太もも部生地にて測定。当社、通常品美脚ロング（ラベンダー）比較。

リニューアル背景

昨今の電気代値上げにより節電意識が高まる中、2023年の春以降も電力会社各社は更なる値上げ実施を検討。2023年の夏はより一層消費者の節電意識が高まる事で、冷感商材のニーズも高まると予測されます。そこでスリムウォークから、冷感200%※2で暑い夏場のケアが快適になる「美脚ロング Wパワークール」を新発売します。

「スリムウォーク 美脚ロング Wパワークール」は昨年商品と比較し、冷感が伝わりやすいパッケージに変更。使用意向調査では、パッケージからの印象で、「ひんやり感が強そう」「新しさを感じる」といったイメージが圧倒的に高く、約80%※の方が昨年商品と比較して「夏に快適に使いそう」と回答し、高評価を獲得しました。コメントからも「わかりやすい冷感」に惹かれる傾向があることがわかりました。

※ ピップ調べ 2022年11月 夜用着圧レッグユーザー20-30代（N=64）

〈旧パッケージ〉



〈新パッケージ〉



〈使用したいと回答したユーザーのコメント〉

- ・見るからに涼しそう！
- ・『Wパワークール』というワードが涼しそう！
- ・効果がありそう！

冷感200%※1で超快適！季節限定！Wパワーで-4℃※2の爽快美脚♪

①段階圧力設計

足首から上へいくほど圧力が低くなる設計で、脚を軽やかに、美しく整えます。
(足首21hPa、ふくらはぎ16hPa、太もも10hPa)

②足裏アーチサポート設計

土ふまずも足の甲もリフレッシュ。

③ひざ裏メッシュ編み

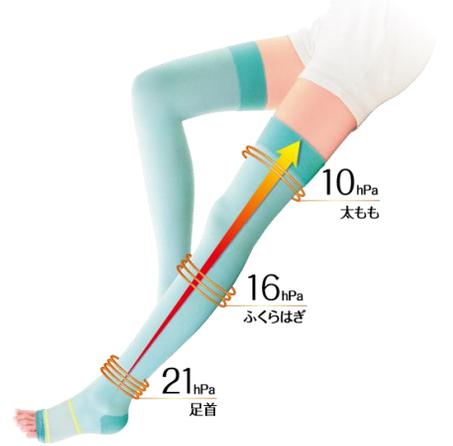
熱のこもるひざ裏も快適な通気性で心地良く過ごしていただけます。

④消臭繊維使用

※1 気化冷却試験により、太もも部生地にて測定。

当社、通常品美脚ロング（ラベンダー）比較。

※2 発汗シュミレーションにより、太もも部生地にて模擬皮ふ表面温度を測定。



【製品概要】

製品名	スリムウォーク 美脚ロング Wパワークール	
サイズ	全2サイズ (S~M、M~L)	
発売日	2023年3月8日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャンネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン、ポリエチレン、ポリエステル	

「SLIMWALK®」 および 「スリムウォーク®」 はピップ株式会社の登録商標です。

ピップ株式会社お客様相談室

TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>

スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>

公式Twitterアカウント https://twitter.com/slimwalk_pip

公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/

ピップ ウェルネス通販 <https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>