

ふくらはぎと足裏の同時ケアを実現 1週間頑張った自分に贈るご褒美着圧ソックスが新登場 「スリムウォーク® 金曜日のリセットリフレ」

2025年9月9日（火）より全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで販売開始

ピップ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：松浦由治）は、ふくらはぎと足裏を同時にケアする「スリムウォーク 金曜日のリセットリフレ」を2025年9月9日（火）より発売します。

新商品「スリムウォーク 金曜日のリセットリフレ」は、「毎日忙しくて、自分を労わる余裕がない」というお悩みに応えたいという思いから発売が決定し、ふくらはぎと足裏の同時ケアにより、1週間頑張った自分をリフレッシュできる商品です。全国のドラッグストア・量販店・ネット通販などで発売されます。 ※ブランドサイトは9月2日（火）10:00公開となります。



開発背景：マーケティング担当 鱗原彩紀

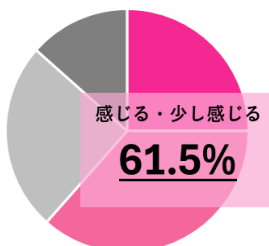
この商品のコンセプトは、お客様の声から生まれました。調査から、ターゲットの女性たちは「身体の悩みはあるものの、自分をケアする時間や気持ちの余裕がない」と悩んでいることが分かりました。解決のお手伝いがしたいと数々の商品を考え、無理なく生活に取り入れられるケアとして「週に1回、休みの前に履くだけ」というアイデアが生まれました。さらに、「足裏の疲れ」にも着目し、「着圧+足裏ツボ押しケアで、1週間頑張った私をリセットする」という新しいコンセプトに辿りつきました。

忙しい女性たちにこの商品が届き、少しでもリフレッシュできることを願っています。

◆着圧ソックスを「毎日の習慣にしづらい」と感じている人が6割以上

実際に、日頃のボディケアとして着圧ソックスを着用している女性のうち61.5%が、着圧ソックスを「毎日の習慣にしづらい」と感じていることが分かりました<図1>。「金曜日のリセットリフレ」は、このような着圧ユーザーの声に寄り添い、よりラクに自分のケアをしていただける商品を目指しました。

<図1> 着圧ソックスは「毎日の習慣にしづらい」と感じるか



■感じる ■少し感じる ■あまり感じない ■感じない

※ピップ調べ 2025年8月 30~59歳 女性 n=52

忙しくて時間や気持ちの余裕がない時の救世主
1週間頑張った私へ、休日前にググッとリセット

- ①歩くだけでツボ押し、足裏プッシャー付き
立ったり歩くたび、反発力あるクッションがググッとツボ押し。
土ふまずを気持ちよく押し上げます。
- ②医学から生まれた段階圧力設計
足首から上へいくほど圧力が低くなる設計で、ギュギュッとひきしめ脚がスッキリ。
(足首26hPa、ふくらはぎ18hPa)
- ③プッシャーをつけたまま、まるごと洗えてお手入れがラク
- ④足裏プッシャーは自由につけ外しOK
その日の気分や好みに合わせた脚ケアを！
- ⑤跡のこりにくい、幅広口ゴム
- ⑥1年中快適な、さらり生地
- ⑦消臭繊維使用

【製品概要】

製品名	スリムウォーク 金曜日のリセットリフレ	
サイズ	全2サイズ (S～M、M～L)	
発売日	2025年9月9日	
希望小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のドラッグストア・量販店・ネット通販など	
品質表示	本体部：ナイロン、ポリウレタン、ポリエステル 足裏プッシャー：EVA、EPDM、ポリエチレン	

「SLIM WALK®」 および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です。

ピップ株式会社お客様相談室
TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>
スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>
公式Xアカウント https://x.com/slimwalk_pip
公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/
ピップ ウエルネス通販 <https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>