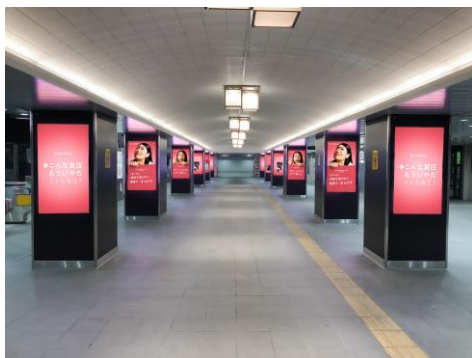


横澤夏子さんがスリムウォークの交通広告に初登場！ 着圧レッグウェアの“履きにくさあるある”を大喜利風に表現

2025年9月8日(月)よりOsaka Metroにて期間限定で展開
広告公開と連動のスリムウォーク商品が当たるプレゼントキャンペーンも9日(火)より実施！

ピップ株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松浦由治）の着圧レッグウェアブランド「スリムウォーク」は、ブランドイメージキャラクターの横澤夏子さんを起用し、リブ編みで伸縮性があり着脱しやすい「スリムウォーク 着圧リブレギンス」の交通広告を、Osaka Metroにて9月8日（月）より掲出します。



Osaka Metro 梅田コンコースビジョン



Osaka Metro 御堂筋レディースライナー

※画像はイメージです。

本広告は、ブランドイメージキャラクターの横澤夏子さんが登場し、2025年9月8日(月)からOsaka Metro 梅田コンコースビジョン、Osaka Metro御堂筋レディースライナーにて期間限定で登場します。

「#こんな着圧もういやだ どんな着圧？」というお題を掲げ、着圧レッグウェアのはきにくさに関する“あるある”なお悩みを、大喜利風に表現しています。多くの使用者が抱える着圧レッグウェアへの不満に寄り添い、共感を呼ぶ内容となっています。

また、スリムウォーク公式Xでは、9月9日(火)17:00～15日(月)23:59の期間に、抽選で10名様に「スリムウォーク 着圧リブレギンス」が当たるプレゼントキャンペーンも開催します。

交通広告展開

◆掲出箇所・設置期間

- Osaka Metro 梅田コンコースビジョン : 9月8日(月)～14日(日)
- Osaka Metro 御堂筋レディースライナー : 9月8日(月)～21日(日)

※鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※改札内にお入りいただくには乗車券が必要です。

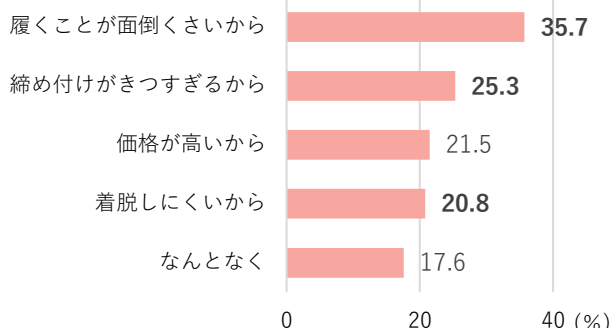
※広告をご覧になる際は、駅をご利用の方の通行の妨げにならないよう、周囲へのご配慮をお願いいたします。

着圧中止者の多くが感じる「はきにくさ問題」が大喜利のお題に！

ピップが、10代～50代の着圧の使用を中止した女性221名に行った調査によると、中止理由は「はく事が面倒くさいから」が1位、「締め付けがきつすぎるから」が2位と続き、「着脱しにくいから」という理由も挙げられました<図1>。これらの問題を解決すべく開発された商品が「スリムウォーク 着圧リブレギンス」です。リブ編みの生地がよく伸びるので、驚くほどラクにはくことができます。

今回の電車広告では、着圧レッグウェアの「はきにくさ」に関する“あるある”を、イメージキャラクターの横澤夏子さんの豊富な表情とともに、大喜利の回答としてお伝えしています。「こんな着圧もういやだ！」と思った経験のある方も、「はきやすーッ！」な着圧リブレギンスをぜひお試しください。

<図1>着圧レッグウェア休眠理由 TOP5



※ピップ調べ 2024年12月 15～59歳 女性 n=221

◆掲出イメージ（Osaka Metro 梅田コンコースビジョン、Osaka Metro御堂筋レディースライナー）



◆出演者プロフィール



お笑い芸人・横澤夏子（よこさわ・なつこ）さん

1990年7月20日生まれ、新潟県出身。高校卒業後、NSC東京港に15期生として入学。
2016年、R-1ぐらんぷり決勝進出。「ザ・細かすぎて伝わらないモノマネ」（フジテレビ系）の常連で、2023年12月16日放送回で悲願の優勝を果たす。
2017年に懸命な婚活が実を結び、会社員男性と結婚。
2020年2月に第一子出産を公表し、2021年10月に第二子、2023年6月に第三子出産を報告した。
タレント・3児の母としても活躍中。子育てママをはじめとした幅広い層に支持を得ている。

「スリムウォーク 着圧リブレギンス」プレゼントキャンペーン 概要

9月9日(火)17:00～15日(月)23:59の期間で、抽選で10名様に「スリムウォーク 着圧リブレギンス」が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。該当投稿に記載のある大喜利回答の中から最も気に入ったものを選んで「#スリムウォーク着圧リブレギンスならはきやすー」を付けてXに投稿いただくことでご参加いただけます。

【応募期間】

2025年9月9日(火) 17:00 ～ 2025年9月15日(月) 23:59

【応募条件】

- ①スリムウォーク公式X（旧Twitter）アカウント（[@slimwalk_pip](https://x.com/slimwalk_pip)）をフォロー
- ②4つの大喜利回答から最も気に入ったものを選び、
「#スリムウォーク着圧リブレギンスならはきやすー」を付けて投稿

お題：「#こんな着圧もういやだ どんな着圧？」

- (1) メイクが落ちるほど滝汗をかく
- (2) 引き上げるのがもはや筋トレ
- (3) やっとはけた 顔が3歳ふけた
- (4) はくのに時間を取られて電車を一本のがす

【当選賞品】

スリムウォーク 着圧リブレギンス M～L

【当選者数】

10名

スリムウォーク公式X（旧Twitter）：https://x.com/slimwalk_pip

※応募要項・規約については、スリムウォーク公式X（旧Twitter）アカウント（[@slimwalk_pip](https://x.com/slimwalk_pip)）をご覧ください。

「スリムウォーク 着圧リブレギンス」製品特長

リブ編みが伸びるから、ラクに脱ぎ履きができるのにしっかり下半身全体をケア！

①リブ編み

伸縮性があり着脱しやすい
リブ素材を使用。



②シンプルな裾カール

おしゃれなデザインで
自宅と外出の両方使える



③骨盤を包みこむ骨盤サポート設計



④医学から生まれた段階圧力設計

足首から上へいくほど
圧力が低くなる設計で、
脚を軽やかに、美しく整えます。

足首21hPa
ふくらはぎ16hPa
太もも11hPa



⑤お尻を持ち上げる3Dヒップアップ設計



【製品概要】

製品名	スリムウォーク着圧リブレギンス	
サイズ	全2サイズ (S~M、M~L)	
カラー	ブラック	
品質表示	ナイロン、ポリウレタン	

「SLIM WALK®」 および「スリムウォーク®」はピップ株式会社の登録商標です。

ピップ株式会社お客様相談室
TEL：06-6945-4427

ピップ製品情報ホームページ <https://www.pipjapan.co.jp/products/>
スリムウォークブランドサイト <https://www.slimwalk.com/>
公式Xアカウント https://x.com/slimwalk_pip
公式Instagramアカウント https://www.instagram.com/slimwalk_pip/
ピップ ウェルネス通販 <https://shop.pipjapan.co.jp/shop/default.aspx>